

PUSTAKA ACUAN

Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS

Djajasudarma, Fatimah, 2006. *WACANA Pemahaman dan Hubungan Antarstruktur*. Bandung: Refika Aditama.

Fairclough, Norman. 2006. *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press
Fairclough, Norman. 1997. *Critical Discourse Analysis*, London-NY: Longman

Jetkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga

Jorgensen, Marianne W dan J.Phillips. 2007. *Analisis Wacana Teori dan Metode*
penerjemah: Imam Suyitno, Lilik Suyitno, dan Suwarna. Yogyakarta:
Pustaka pelajar

Hamad, Ibnu. 2008. *Perkembangan Analisis Wacana dalam Ilmu Komunikasi*
sebuah telaah ringkas. [Online] www.ccmdmn.um.edu (diakses Maret
2009)

Mahsun. 2007. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Kasli, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Grafiti

Wijana, I Dewa Putu. 2008. *SEMANTIK Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma
Pustaka

Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi
Keempat* Jakarta: PT Gramedia Utama

Kridalaksan, Harimurti. 2001. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia Utama

Alwi, Hasan dkk. 1988. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*.
Jakarta: Balai Pustaka

Handayani, Wulan. 2006. *Kajian Wacana Iklan Radio dan Respon Pendengarnya*.
FPBS UPI. Bandung: tidak diterbitkan.

www.google.com

www.sebelasproduction.tripod.com

www.awantimur.wordpress.com

www.TheBlue Nowhere.multiply

