

## DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Batasan Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Definisi Operasional .....	9
BAB II IHWAL ANALISIS WACANA KRITIS DAN IKLAN .....	11
2.1 Analisis Wacana .....	11
2.2 Analisis Wacana Versus Analisis Wacana Kritis .....	14
2.3 Karakteristik Analisis Wacana Kritis .....	16
2.4 Teori Norman Fairclough .....	19
2.5 Pengertian Iklan .....	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN .....	29
3.1 Metode Penelitian .....	29
3.2 Sumber Data .....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.4 Teknik Pengolahan Data .....	32
3.5 Model Analisis .....	33

3.6 Instrumen Penelitian .....	33
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	37
4.1 Pengantar dan Data .....	37
4.2 Proses Produksi Iklan .....	67
4.3 Respon Petutur Iklan .....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Simpulan .....	79
5.2 Saran .....	80
PUTAKA ACUAN .....	81
RIWAYAT HIDUP .....	83
LAMPIRAN .....	84