

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., (1997), *Manajemen Ekuitas Merek*, Mitra Utama, Jakarta.
- Buchari Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Durianto, Darmadi, (2001), *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, (1997), *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, (2004), *The Power Of Brand*, Gramedia, Jakarta.
- Harun Al-Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung,
- Husein Umar, (2003), *Metode Riset Perilaku Organisasi*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Engel James, Blackwell Roger, Miniard Paul, (1995), **Perilaku Konsumen edisi ke enam jilid 2**, Jakarta: PT Binarupa Aksara.
- Keller, Kevin Lane, (2003), *Strategic Brand Management*, Pearson Education.
- Kotler and Armstrong, (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler Philip, (2002), *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Titik Nurbiyati & Mahmud Machfoedz, (2005), *Manajemen Pemasaran Kontemporer*, Kayon, Yogyakarta.

Omar, Ogenyi, (1999), *Retail Marketing*, Prentice Hall, London.

Sugiyono, (2003), *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Metode Penelitian*, PT.Rhineka Cipta,
Jakarta.

Majalah :

Marketing No. 06/IV/Juni 2004

Mix/Desember 2005

Franchise Indonesia 07/I/10 Juli – 09 Agustus 2006

Journal Quick MBA / MARKETING / 1999-2004 (quickMBA.com)

