

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

UCAPAN TERIMAKASIH..... ii

DAFTAR ISI..... iv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 6

C. Tujuan Penelitian..... 6

D. Manfaat Penelitian 7

E. Definisi Operasional..... 7

F. Kerangka Pemikiran 10

G. Hipotesis 11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Kepariwisata, Pariwisata, Wisata, Wisatawan dan Objek wisata 12

1. Pengertian Kepariwisata 12

2. Pariwisata 13

3. Pengembangan Pariwisata 14

4. Wisata 17

5. Wisatawan 18

6. Daya Tarik Wisata 20

7. Atraksi Wisata	21
B. Pengertian Hotel, <i>Resort</i>	23
1. Hotel	23
2. Pengertian <i>Resort</i>	26
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
B. Desain Penelitian.....	33
C. Variabel Penelitian	35
D. Alat Pengumpul Data	36
E. Populasi dan Sampel	37
F. Teknik Pengumpulan Data	38
G. Prosedur dan Teknik Pengolahan dan Analisis Data	40
H. Teknik Analisis Data	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	47
1. Sejarah berdirinya <i>Lido Resort</i>	47
2. Visi dan Misi <i>Lido Lakes Resort and Conference</i>	49
3. Fasilitas <i>Lido Lakes Resort and Conference</i>	50
4. Organisasi dan Struktur <i>Lido Lakes Resort and Conference</i>	52
B. Pembahasan	53
1. Gambaran fisik Atraksi wisata di Hotel <i>Lido Lakes Resort and Conference</i>	53

2. Jumlah Pengunjung Hotel	60
b. Market Mix Lido <i>Lakes Resort</i>	63
3. Hubungan Atraksi Wisata dengan jumlah pengunjung	66

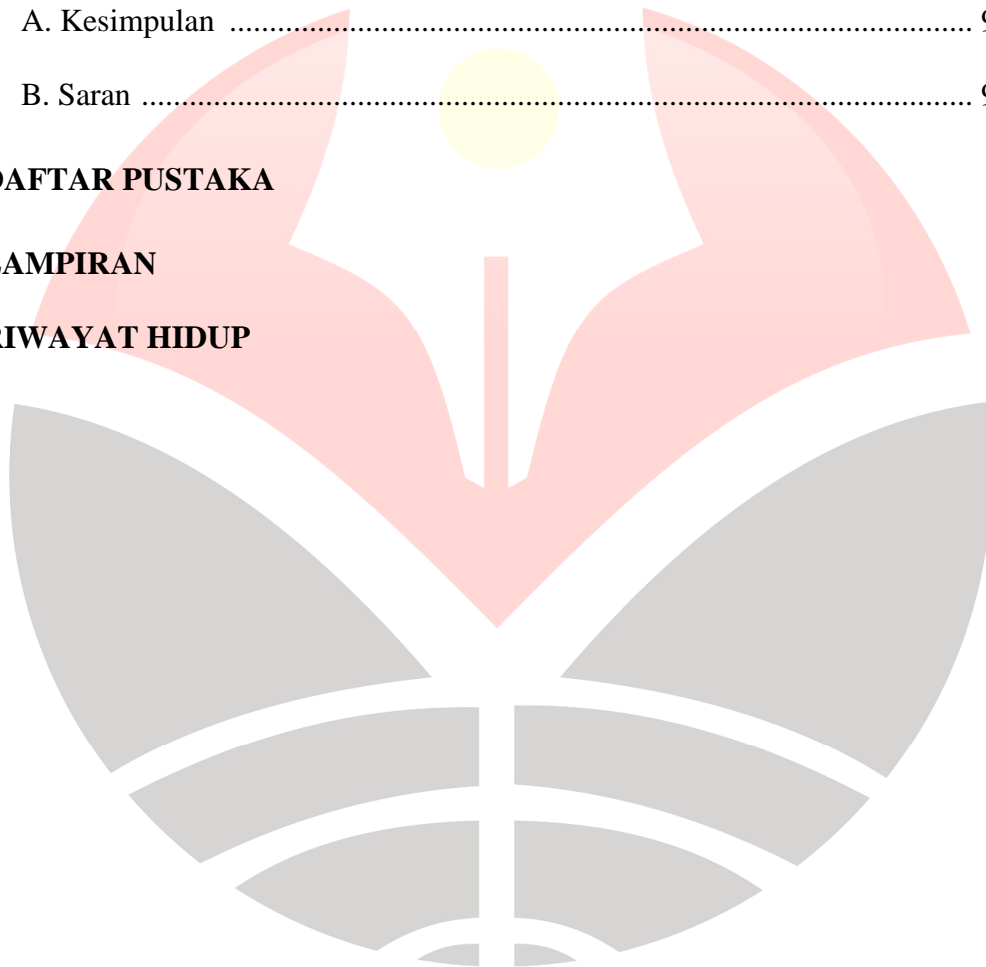
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



LOGO UPI NEW 2010 JOGJA DESIGN