

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary dan Philip Kotler. 2007. *Marketing An Introduction (Eight Edition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kesrul, M. 2004. *Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition*. Yoyakarta: Graha Ilmu.
- Marpaung, H. 2000. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.
- Pendit, Nyoman S. 1999. *Wisata Konvensi Potensi Gede Bisnis Besar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pendit, Nyoman S. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Peraturan Pemerintah No. 67 Tahun 1996 Tentang Penyelenggaraan Kepariwisataaan. 1996. Jakarta: Direktorat Jendral Pariwisata.
- Permana, Yan. 2008. *Strategi Pemasaran*. Jurnal Perkuliahan.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Demos Sihombing & Yossi Pasla, Penerjemah)*. Jakarta: Erlangga.
- Riduwan dan Akdon Shiffman. 2006. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- SK Menteri Parpostel No. KM. 108/HM.703/MMPT-91
- Sudjana. 2001. *Metoda Statistik Edisi Keenam*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2004. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Surakhmad, W. 1998. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito.
- Suwantoro, SH., Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.

www.aerowisatahotels.com

www.bandung.go.id

www.bisnis.com

www.budpar.go.id

www.google.com

www.indonesiatourismmonitor.blogspot.com

www.industri.kontan.co.id

