

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

a) *Product*

Dalam penelitian ini terdapat empat aspek yang menjadi penilaian responden, yaitu fasilitas *MICE Room* (kenyamanan, kelengkapan, penataan & dekorasi), menu makanan & minuman (jenis, penampilan, rasa, penyajian), pelayanan (penampilan karyawan, keramahan, kecepatan), serta jasa dan fasilitas penunjang (kamar tidur, hiburan & rekreasi, tempat parkir, keamanan). Berdasarkan hasil penelitian, urutan penilaian responden dari yang nilai tertinggi sampai pada yang terendah yaitu keramahan karyawan Grand Hotel Preanger, rasa makanan dan minuman, penampilan makanan dan minuman, penampilan karyawan, penataan dan dekorasi ruangan *MICE*, kelengkapan ruangan *MICE*, jenis makanan dan minuman, penyajian makanan dan minuman, kecepatan karyawan, kenyamanan ruangan, kamar tidur, keamanan, hiburan dan rekreasi, tempat parkir.

b) *Price*

Berdasarkan hasil penelitian kuesioner, dari segi harga responden sebagian besar memberikan penilaian di atas standar. Maksudnya adalah menurut responden harga-harga yang ditawarkan Grand Hotel Preanger adalah mahal jika dibandingkan dengan hotel lain yang setara, sehingga dapat dikatakan bahwa hotel ini memiliki kualitas tinggi dengan segmen pasar yang berasal dari kalangan menengah ke atas

c) *Place*

Berdasarkan hasil observasi, Grand Hotel Preanger adalah pilihan terbaik bagi mereka yang datang untuk keperluan bisnis dan melakukan pertemuan maupun rapat, berkat lokasinya yang terletak tepat di tengah distrik perdagangan kota Bandung. Di sisi lain, hiburan serta relaksasi tetap dapat diperoleh berkat kedekatan jarak hotel dengan berbagai tujuan wisata seperti kebun teh dan pusat berbelanja.

d) *Promotion*

Grand Hotel Preanger melakukan promosi dan pemasaran dengan teknik *personal selling*. Tindakan promosi dan pemasaran ini menjadi salah satu strategi dalam mengembangkan MICE di Grand Hotel Preanger.

B. Rekomendasi

Dari hasil penelitian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka penulis mengajukan rekomendasi yang dapat dipergunakan untuk pengembangan yang berkelanjutan adalah sebagai berikut.

- 1) Pengembangan fasilitas hiburan dan rekreasi, seperti diantaranya *watersports*, *steam room*, taman, lapangan tenis, arena bermain anak, atau penyewaan sepeda, sebagai atraksi wisata tambahan di Grand Hotel Preanger, mengingat bahwa konsumen MICE membutuhkan suasana yang berbeda saat berada di hotel ini setelah melakukan aktivitas intinya.
- 2) Perluasan sarana parkir kendaraan perlu diperhatikan demi kenyamanan dan rasa aman para tamu saat berada di hotel ini.
- 3) Peningkatan upaya promosi yang ditujukan kepada berbagai asosiasi/korporasi lebih dimaksimalkan sehingga hotel ini akan lebih dikenal baik oleh wisatawan lokal maupun asing.
- 4) Kekuatan-kekuatan yang telah dimiliki oleh Grand Hotel Preanger diantaranya adalah:

- a) Fasilitas *MICE Room* dari segi kenyamanan ruangan, kelengkapan, penataan dan dekorasi.
- b) Menu, dimulai dari jenis makanan dan minumannya, penampilan, rasa, serta penyajiannya.
- c) Pelayanan yang diberikan, mulai dari penampilan karyawan, keramahan karyawan, dan kecepatan karyawan.
- d) Jasa dan fasilitas penunjang, yaitu kamar tidur serta keamanan.

Kekuatan tersebut harus tetap dipertahankan dan dapat dijadikan sebagai dasar untuk membuat hotel ini menjadi hotel yang berkembang baik dan berkesinambungan.

