

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Definisi Operasional	6
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Asumsi Dasar	10
BAB II TINJAUAN TEORITIS	11
A. Pembelajaran	
1. Pengertian Pembelajaran.....	11
2. Pembelajaran Sebagai proses Komunikasi.....	12
B. Media Pembelajaran	13
1. Pengertian Media pembelajaran.....	13
2. Kedudukan Media Dalam Sistem Pembelajaran.....	14
3. Landasan Teoritis Penggunaan Media Pembelajaran.....	15
4. Manfaat Media.....	19
C. Hakikat Media Pembelajaran Teknologi Infarmasi dan Komunikasi	21
D. Komputer Sebagai media Pembelajaran	23
E. Internet Sebagai Media Pembelajaran	24
F. Konsep E-Learning	26
1. Pengertian E-Learning.....	26
2. Fungsi E-Learning.....	28
3. Keunggulan dan Kekurangan E-Learning.....	30

G. Konsep Joomla	31
1. Pengertian Joomla	31
2. Sejarah Joomla	31
3. Prinsip Dasar Joomla.....	32
H. Hasil Belajar	34
1. Ranah Kognitif	37
2. Ranah Afektif	41
3. Ranah Psikomotorik	41
I. Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Metode Penelitian	44
B. Variabel Penelitian	45
C. Populasi dan sampel Penelitian	48
D. Instrumen Penelitian	50
E. Analisis Butir Soal Tes Objektif	51
F. Tehnik Analisis Data	56
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Pelaksanaan Penelitian	60
B. Hasil Penelitian	61
C. Uji Hipotesis	64
1. Uji Hipotesis Aspek Pengetahuan	64
2. Uji Hipotesis Aspek Pemahaman	68
3. Uji Hipotesis Aspek Aplikasi	71
D. Pembahasan	76
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	79
A. Simpulan	79
B. Rekomendasi	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

I. TABEL

Tabel 2.1 Pesan dalam Komunikasi	16
Tabel 2.2 Tabel Perkembangan Joomla.....	32
Tabel 2.3 Indikator jenis hasil belajar	37
Tabel 3.1 Hubungan antar variabel	47
Tabel 3.2 Desain Pretest-Posttest	47
Tabel 3.3 Klasifikasi Nilai Reliabilitas	54
Tabel 3.4 Klasifikasi Daya Pembeda	56
Tabel 4.1 Uji Kenormalan Data	61
Tabel 4.2 Skor Rata-rata Pretest dan Posttest Kelompok Eksperimen	63
Tabel 4.3 Skor Rata-rata Pretest dan Posttest Kelompok Kontrol	63
Tabel 4.4 Skor Gain Rata-rata Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	64
Tabel 4.5 Skor Pretest Aspek Pengetahuan.....	65
Tabel 4.6 Skor Posttest Aspek Pengetahuan	66
Tabel 4.7 Skor Gain Aspek Pengetahuan.....	67
Tabel 4.8 Skor Pretest Aspek Pemahaman.....	68
Tabel 4.9 Skor Posttest Aspek Pemahaman	69
Tabel 4.10 Skor Gain Aspek Pemahaman.....	70
Tabel 4.11 Skor Pretest Aspek Aplikasi.....	72
Tabel 4.12 Skor Posttest Aspek Aplikasi	73
Tabel 4.13 Skor Gain Aspek Aplikasi.....	74

II. GAMBAR

2.1 Proses Komunikasi	12
2.2 Kerucut Pengalaman Dale's	18