

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan tentang pengaruh kemampuan manajerial, diferensiasi produk dan promosi, terhadap laba, dapat dikemukakan beberapa kesimpulan berikut:

1. Kemampuan manajerial berpengaruh positif terhadap laba Artinya dengan adanya peningkatan kemampuan manajerial maka akan meningkatkan laba usaha di Sentra Kaos Suci Bandung.
2. Diferensiasi produk memiliki pengaruh positif terhadap laba usaha di Sentra Kaos Suci Bandung. Artinya dengan adanya peningkatan diferensiasi produk maka akan meningkatkan laba usaha di Sentra Kaos Suci Bandung.
3. Promosi memiliki pengaruh positif terhadap laba usaha di Sentra Kaos Suci Bandung. Artinya dengan adanya peningkatan promosi maka akan meningkatkan laba usaha di Sentra Kaos Suci Bandung.
4. Kemampuan manajerial, diferensiasi produk, dan promosi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap laba usaha pengusaha kaos di Sentra Kaos Suci Bandung. Artinya jika kemampuan manajerial, diferensiasi produk, dan promosi meningkat secara bersamaan maka laba usaha pengusaha kaos di Sentra Kaos Suci Bandung akan meningkat pula.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis rekomendasikan untuk meningkatkan laba usaha pengusaha kaos di Sentra Kaos Suci Bandung, diantaranya yaitu

1. Kemampuan manajerial tidak tidak berpengaruh secara signifikan terhadap laba. Dikarenakan variabel ini kurang cocok untuk digunakan dalam penelitian ini. Namun dalam melakukan usaha atau berwiraswasta kemampuan manajerial harus terus dikembangkan agar tercipta ide-ide baru sehingga pengusaha mampu menciptakan produk yang lebih baik lagi dari sebelumnya seperti, melakukan diferensiasi produk sehingga mampu bersaing dengan produk yang sama yang ada di pasaran. Untuk meningkatkan kemampuan manajerial dapat dilakukan dengan diadakannya diklat, pelatihan, seminar dan pendidikan informal lainnya sehingga akan menambah pengetahuan para pengrajin.
2. Diferensiasi produk memiliki pengaruh positif terhadap laba usaha pengusaha kaos di Sentra Kaos Suci Bandung. Maka untuk meningkatkan laba atau mempertahankan keberlangsungan usahanya maka para pengusaha harus meningkatkan diferensiasi produk yang telah ada dengan cara mencari ide-ide baru yang sedang berkembang dan mengikuti trend mode yang tengah marak di pasaran.
3. Promosi memiliki pengaruh positif terhadap laba usaha pengusaha kaos di Sentra Kaos Suci Bandung. Maka untuk meningkatkan laba usaha alangkah lebih

baiknya untuk lebih variatif menggunakan media promosi tidak hanya melalui media cetak saja tapi dengan menggunakan media elektronik sehingga dapat diketahui atau dikenal oleh seluruh lapisan masyarakat.

4. Peran dari Koperasi Sentra Kaos Suci Bandung yang berfungsi untuk menaungi pengusaha dalam menjalankan usahanya harus lebih ditingkatkan lagi. Karena selain untuk menaungi, koperasi ini juga berfungsi sebagai wadah bagi para pengusaha dalam memecahkan masalah- masalah yang tengah dihadapi. Sehingga peran koperasi ini dapat lebih dirasakan oleh para pengusaha kaos.
5. Melihat bahwa dalam peningkatan usaha Kaos tidak hanya dipengaruhi oleh kemampuan manajerial, diferensiasi produk ataupun promosi, tetapi juga dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang diantaranya yaitu: perilaku kewirausahaan, bahan baku dll. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya agar dapat membandingkan atau memasukkan faktor diluar kemampuan manajerial, diferensiasi produk dan promosi dengan harapan dapat memberikan gambaran secara utuh terhadap laba pengusaha kaos di sentra kaos Suci Bandung.