

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
KATA MUTIARA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Penelitian	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Pengertian Laba	13
2.1.2 Teori –Teori Laba	15
2.1.3 Kemampuan Manajerial	24
2.1.4 Differensiasi Produk	33
2.1.4.1 Tahapan dan Cara Menjaga	35
2.1.5 Promosi	38
2.1.5.1 Fungsi Promosi	39
2.1.5.2 Jenis Promosi	40
2.1.5.3 Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Promosi	44
2.2 Hasil –Hasil Penelitian Terdahulu	49
2.3 Kerangka Pemikiran	50
2.4 Hipotesis	57
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Objek Penelitian	58
3.2 Metode Penelitian	58
3.3 Populasi Dan Sampel	59
3.3.1 Populasi	59
3.3.2 Sampel	59
3.4 Operasionalisasi Variabel	61
3.5 Sumber Data	62

3.6 Teknik Pengumpulan Data	63
3.7 Prosedur Pengolahan Data	63
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian	64
3.8.1 Validitas	64
3.8.2 Reliabilitas	65
3.9 Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Hasil Penelitian	72
4.1.1 Deskripsi Subjek Penelitian	72
4.1.1.1 Letak Dan Keadaan Daerah Kota Bandung	72
4.1.1.2 Kependudukan	72
4.1.2 Deskripsi Objek Penelitian	73
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan Terakhir	76
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	77
4.1.3 Data Variabel Penelitian	79
4.1.4 Penyebarann Variabel Penelitian Berdasarkan Karakteristik Responden	83
4.1.4.1 Variabel Kemampuan Manajerial Berdasarkan Karakteristik Responden	83
4.1.4.2 Variabel Differensiasi Produk Berdasarkan Karakteristik Responden	86
4.1.4.3 Variabel Promosi Berdasarkan Karakteristik Responden	90
4.1.4.4 Varibel Laba Berdasarkan Karakteristik Responden ..	93
4.2 Analisis Instrumen Penelitian	96
4.2.1 Uji Validitas	96
4.2.2 Uji Realiabilitas	97
4.3 Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	98
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	98
4.3.2 Pengujian Hipotesis	100
4.3.2.1 Uji Determinasi (R^2)	100
4.3.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan	101
4.3.2.3 Ppengujian Hipotesis Secara Parsial	102
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	104
4.4.1 Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Laba	104
4.4.2 Pengaruh Differensiasi Produk Terhadap Laba	106
4.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Laba	108
4.5 Implikasi Pendidikan	110

BABV KESIMPULAN	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	116

DAFTAR PUSTAKA	118
-----------------------------	------------

LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Perkembangan Jumlah UKM	4
1.2	Potensi Industri Kota Bandung	5
1.3	Data Rata-Rata Laba Pengusaha Kaos Suci Periode Desember 2008 – November 2009	9
2.1	Penelitian Terdahulu	49
3.1	Operasionalisasi Variabel	61
3.2	Aturan Keputusan Autokorelasi	69
4.1	Data Kependudukan Kecamatan Se-Kota Bandung	73
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	78
4.6	Klasifikasi Kemampuan Manajerial Responden	79
4.7	Klasifikasi Differensiasi Produk Responden	80
4.8	Klasifikasi Promosi Responden	81
4.9	Klasifikasi Laba Responden	82
4.10	Penyebaran Kemampuan Manajerial Berdasarkan Jenis Kelamin	83
4.11	Penyebaran Kemampuan Manajerial Berdasarkan Usia	84
4.12	Penyebaran Kemampuan Manajerial Berdasarkan Pendidikan Terakhir	85
4.13	Penyebaran Kemampuan Manajerial Berdasarkan Pengalaman Usaha	86
4.14	Penyebaran Differensiasi Produk Berdasarkan Jenis Kelamin	87
4.15	Penyebaran Differensiasi Produk Berdasarkan Usia	88
4.16	Penyebaran Differensiasi Produk Berdasarkan Pendidikan Terakhir	89
4.17	Penyebaran Differensiasi Produk Berdasarkan Pengalaman Usaha	89
4.18	Penyebaran Promosi Berdasarkan Jenis Kelamin	90
4.19	Penyebaran Promosi Berdasarkan Usia	91
4.20	Penyebaran Promosi Berdasarkan Pendidikan Terakhir	92
4.21	Penyebaran Promosi Berdasarkan Pengalaman Usaha	92
4.22	Penyebaran Laba Berdasarkan Jenis Kelamin	93
4.23	Penyebaran Laba Berdasarkan Usia	94
4.24	Penyebaran Laba Berdasarkan Pendidikan Terakhir	95
4.25	Penyebaran Laba Berdasarkan Pengalaman Usaha	96
4.26	Uji Validitas Kemampuan Manajerial	97
4.27	Uji Reliabilitas Kemampuan Manajerial	98
4.28	Persamaan Regresi Linear.....	99
4.29	Koefisien Determinasi	101
4.30	Pengujian Hipotesis Secara Simultan	102
4.31	Hasil Regresi X_1, X_2, X_3, X_4 Terhadap Y (Uji t)	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1 Perkembangan Jumlah UKM	4
2.1 Grafik Fungsi TC	19
2.2 Kurva TR Dan TC	21
2.3 Kurva TR, TC Dan Laba	23
2.4 <i>Post Strategy And Pull Strategy</i>	47
2.5 Kerangka Berfikir	57
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	77
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	78

