

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Lokasi.....	7
B. Minimarket.....	15
C. Area Perdagangan.....	22
D. Kesesuaian Lokasi Minimarket.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Lokasi.....	25
B. Populasi dan Sampel.....	25
C. Variabel Penelitian.....	26
D. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	26
E. Instrumen Penelitian.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data.....	28
G. Prosedur dan Tahapan-tahapan Penelitian.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Letak dan Luas.....	37
B. Kondisi Fisik Lokasi Penelitian.....	40
C. Kondisi Sosial Lokasi Penelitian.....	48
D. Pola Sebaran Minimarket.....	54
E. Minimarket yang Menjadi Pusat Ekonomi.....	56
F. Kesesuaian Lokasi Minimarket.....	57
G. Lokasi Minimarket Baru.....	68
H. Pembahasan.....	74

Laila Nurul Fajri, 2012

Analisis Kesesuaian Lokasi Minimarket Di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Rekomendasi.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data Perusahaan Ritel Modern di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Daftar Minimarket di Kecamatan Lembang.....	4
Tabel 2.1 Perilaku Berbelanja.....	21
Tabel 3.1 Harkat Jumlah Penduduk.....	30
Tabel 3.2 Harkat Jenis Penggunaan Lahan.....	31
Tabel 3.3 Harkat Fungsi Jalan.....	31
Tabel 3.4 Harkat Jarak Minimarket dengan Pasar Tradisional.....	32
Tabel 3.5 Faktor Pembobot Indikator Kesesuaian Lokasi Minimarket.....	32
Tabel 3.6 Kesesuaian Lokasi Minimarket.....	33
Tabel 4.1 Luas Wilayah Kecamatan Lembang.....	38
Tabel 4.2 Penggunaan Lahan di Kecamatan Lembang.....	41
Tabel 4.3 Klasifikasi Kemiringan Lereng.....	43
Tabel 4.4 Kelas Kemiringan Lereng di Kecamatan Lembang.....	44
Tabel 4.5 Jumlah Penduduk dan Jumlah Rumah Tangga.....	48
Tabel 4.6 Klasifikasi Kepadatan Penduduk.....	49
Tabel 4.7 Kepadatan Penduduk di Kecamatan Lembang.....	50
Tabel 4.8 Komposisi Penduduk menurut Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.9 Komposisi Penduduk menurut Mata Pencaharian per Desa.....	53
Tabel 4.10 Jumlah Minimarket Tahun 2000-2011.....	54
Tabel 4.11 Sebaran Minimarket di Kecamatan Lembang.....	55
Tabel 4.12 Pendirian Minimarket di Kecamatan Lembang.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Luas jangkauan <i>range</i> dan <i>threshold</i>	9
Gambar 2.2 Kronologi terjadinya area perdagangan heksagonal.....	10
Gambar 2.3 <i>Locational triangle</i> dari Weber.....	12
Gambar 2.4 Kurva isodapan dari Weber.....	12
Gambar 2.5 Isodapan kritis dan lokasi agglomerasi.....	13
Gambar 2.6 Sistem Heksagon Daerah Pasar.....	14
Gambar 2.7 Wilayah Area Perdagangan.....	23
Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian.....	35
Gambar 3.2 Peta Lokasi Penelitian.....	36
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kecamatan Lembang.....	39
Gambar 4.2 Peta Penggunaan Lahan Kecamatan Lembang.....	45
Gambar 4.3 Peta Jaringan Jalan Kecamatan Lembang.....	46
Gambar 4.4 Peta Kemiringan Lereng Kecamatan Lembang.....	47
Gambar 4.5 Peta Persebaran Minimarket di Kecamatan Lembang.....	70
Gambar 4.6 Peta Buffer Minimarket dan Pasar Tradisional.....	71
Gambar 4.7 Peta Kesesuaian Lokasi Minimarket.....	72
Gambar 4.8 Peta Lokasi Minimarket Baru.....	73