

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Maksud Penelitian	4
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis.....	6
1.5.1 Kerangka Pemikiran	6
1.5.2 Asumsi.....	11
1.5.3 Hipotesis	11
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.6.1 Lokasi Penelitian	12
1.6.2 Waktu Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Biaya	13
2.1.1 Pengertian Biaya.....	13
2.1.2 Penggolongan Biaya.....	14
2.1.2.1 Penggolongan Biaya Menurut Obyek Pengeluaran.....	14
2.1.2.2 Penggolongan Biaya Menurut Fungsi Pokok dalam Perusahaan	14
2.1.2.3 Penggolongan Biaya Menurut Hubungan Biaya dengan Sesuatu yang dibiayai	15
2.1.2.4 Penggolongan Biaya Menurut Perilakunya dalam Hubungannya dengan Perubahan Volume Kegiatan.....	16
2.1.2.5 Penggolongan Biaya Atas Dasar Jangka Waktu Manfaatnya.....	17
2.1.3 Karakteristik Biaya.....	18
2.2 Pemasaran.....	20

2.2.1	Pengertian Biaya Pemasaran	20
2.2.2	Tujuan Pemasaran	24
2.2.3	Biaya Pemasaran	26
2.2.3.1	Karakteristik Biaya Pemasaran	29
2.3	Pendapatan... ..	31
2.3.1	Pengertian Pendapatan	31
2.3.2	Sumber Pendapatan	33
2.3.3	Pengakuan Pendapatan	34
2.4	Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Pendapatan	36
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Desain Penelitian.....	38
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	39
3.2.1	Definisi Variabel	39
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.3	Populasi dan Teknik Sampling.....	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Teknik Sampling	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	42
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.2	Instrumen Penelitian.....	43
3.4.2.1	Instrumen Biaya Pemasaran.....	43
3.4.2.2	Instrumen Pendapatan.....	43
3.5	Teknik Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis.....	43
3.5.1	Teknik Analisis Data.....	43
3.5.2	Rancangan Pengujian Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	47
4.1.1	Tinjauan Umum Tentang Perusahaan	47
4.1.2	Maksud dan Tujuan serta Kegiatan Usaha.....	50
4.1.3	Deskripsi Data Variabel Penelitian	52
4.1.3.1	Kebijakan Akuntansi PT. Tunas Wargi Jaya	52
4.1.3.2	Biaya Pemasaran PT. Tunas Wargi Jaya	53
4.1.3.3	Pengakuan Biaya Atas Biaya Pemasaran.....	54
4.1.3.4	Pengakuan Atas Pendapatan Operasi.....	54
4.2	Pembahasan.....	55
4.2.1	Data Biaya Pemasaran PT. Tunas Wargi Jaya	55
4.2.1.1	Data Biaya Pemasaran	55
4.2.1.2	Data Pendapatan Operasi Pengiriman <i>Fly Ash</i>	57

4.2.2 Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Pendapatan.....59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan... ..62

5.2 Saran.....63

DAFTAR PUSTAKA..... xi

LAMPIRAN-LAMPIRAN

