

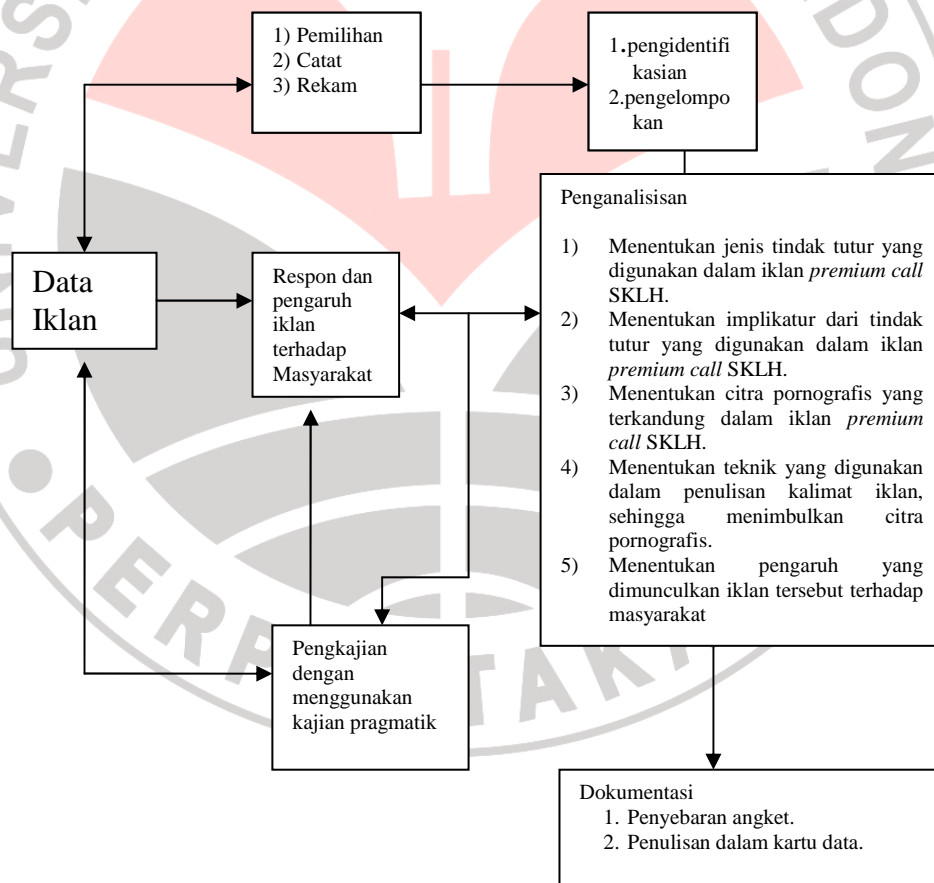
BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Alur Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis mencoba mengilustrasikan alur metode penelitian yang akan dilakukan dalam menganalisis citra pornografi dalam iklan *premium call* SKLH. Alur penelitiannya adalah sebagai berikut.

Bagan 3.1 Alur Penelitian



3.2 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, yakni teknik penelitian yang lebih menitikberatkan pada pengelompokan data, penganalisisan, dan pendeskripsian. Penulis menggunakan metode ini karena data yang diteliti merupakan data yang berbentuk deskripsi, hingga penulis bisa mempertimbangkan bahwa data ini memang layak menggunakan metode deskriptif.

3.3 Teknik Penelitian

Adapun teknik penelitian yang dilakukan dalam penelitian kali ini adalah teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan teknik penganalisisan data.

3.3.1 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah pememilihan data. Data yang telah terpilih akan diseleksi, data yang dipilih adalah iklan dari 3 edisi, edisi *Januari*, *Mei*, dan *Juni 2010*. Setelah pemilihan data selesai, kemudian akan dilanjutkan dengan pengidentifikasian data. Proses pengidentifikasian data dilakukan dengan melihat, mengamati, dan menuliskan kalimat-kalimatnya. Setelah data dikelompokkan dan ditulis, salah satu data akan direkam sebagai sampel. Teknik rekaman tersebut adalah menghubungi nomor kontak dalam iklan, kemudian mentranskripsinya hingga terbentuk data tertulis. Selanjutnya mulai pada

3.3.2 Teknik Pengolahan Data

Setelah data dikumpulkan dan didapatkan dengan mengamati, mencatat, dan merekam, selanjutnya data akan diolah dengan pengumpulan data, pengklasifikasian data dan mengambil kesimpulan. Data yang telah diamati, dicatat, kemudian dipilih untuk kemudian dikumpulkan. Data yang telah terkumpul kemudian diklasifikasikan. Data tulisan dalam iklan akan dimasukkan ke dalam kartu data, kemudian dianalisis dan data rekaman akan ditranskripsikan sebagai data pendukung.

3.3.3 Teknik Penganalisisan Data

Setelah melalui tahap penyeleksian dan pengidentifikasian data, pengelompokan data, kemudian data dianalisis. Penganalisisan data diawali dengan menentukan hal-hal berikut:

- 1) tindak tutur yang digunakan dalam iklan *premium call SKLH*,
- 2) implikatur dari tindak tutur yang digunakan dalam iklan *premium call SKLH*,
- 3) citra pornografis yang terkandung dalam iklan *premium call SKLH*,
- 4) teknik yang digunakan dalam penulisan kalimat iklan, sehingga menimbulkan citra pornografis, dan
- 5) pengaruh yang dimunculkan iklan tersebut terhadap masyarakat dengan menyebarkan daftar tanya-an atau angket.

3.4 Sumber Data dan Pemilihan Korpus

Pada bagian ini akan dijelaskan sumber data dan pemilihan korpus. Adapun uraiannya adalah sebagai berikut.

3.4.1 Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data iklan *Premium Call* yang ada dalam Surat Kabar Harian *Lampu Hijau*, sebuah koran berita kriminal. Data iklan yang diambil untuk dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah data iklan yang terbit dari bulan *Januari, Mei dan Juni 2010*. Data yang diambil adalah data iklan *via* telepon dan data iklan *via* SMS atau *message*. Data iklan *via* telepon diambil sebanyak 10 Iklan yang salah satu iklannya akan ditelepon langsung untuk kemudian direkam, ditranskripsikan dan kemudian akan dijadikan data pendukung dalam penganalisisan. Data iklan *via* SMS atau *message* akan diambil sebanyak 5 iklan.

Banyak iklan produk yang diiklankan dalam televisi juga diiklankan dalam surat kabar, walaupun dengan versi bahasa yang berbeda. Namun, iklan *premium call* ini salah satu iklan yang tidak ditayangkan dalam televisi. Itulah yang menjadi alasan kenapa memilih iklan ini. Iklan di dalam surat kabar ini jarang terekspose oleh masyarakat, terutama iklan *premium call* yang ada dalam harian berita kriminal yang jarang diketahui oleh masyarakat.

3.4.2 Pemilihan Korpus

Korpus atau data penelitian dalam iklan ini akan terfokus pada data tuturan yang ada pada iklan. Data tuturan dari rekaman dalam telepon, *message* dan

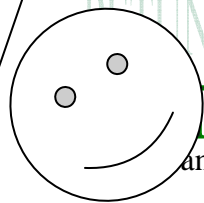
respon dari masyarakat terhadap iklan ini (angket). Penulis memilih korpus ini dan memfokuskan terhadap tiga korpus ini, karena penulis menemukan makna-makna tersembunyi dan pengaruh yang dimunculkan berefek sesuatu terhadap masyarakat. Penulis juga menemukan adanya ketidak sinkronan antara judul iklan dengan maksud yang ingin disampaikan dalam iklan tersebut.

3.5 Instrumen Penelitian

Instrumen yang akan digunakan untuk melengkapi penelitian kali ini adalah instrumen wawancara dengan membuat daftar tanya-an dan membagikan daftar tanya-an tersebut kepada masyarakat. Selain daftar tanya-an yang menjadi instrumen kedua dalam penelitian ini adalah kartu data untuk mempermudah dalam menganalisis data.

Masyarakat yang akan diberi daftar tanya-an tersebut adalah masyarakat yang terbagi atas 2 golongan responden dengan usia, jenis kelamin dan tingkat pendidikan yang berbeda. Masing-masing golongan responden akan diporsi dengan 15 daftar tanya-an dan kemudian akan di akumulasikan, jumlah responden yang merespon terhadap pertanyaan dalam angket.

Responden golongan yang pertama adalah laki-laki dengan tingkat usia 18 tahun sampai dengan 25 tahun, dengan tingkat pendidikan perguruan tinggi. Responden golongan yang kedua adalah perempuan dengan tingkat usia 18 tahun sampai dengan 25 tahun, dengan tingkat pendidikan perguruan tinggi. Berikut ini adalah contoh daftar tanya-an yang akan diberikan kepada responden dan contoh kartu data yang akan memudahkan penulis dalam menganalisis data.



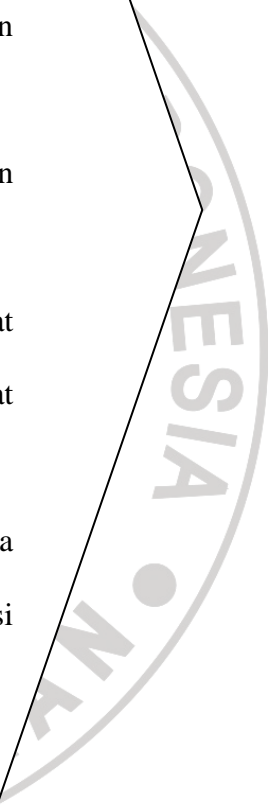
PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Angket ini pada lembar jawaban yang

telah tersedia.

- b. Tuliskan umur, jenis kelamin, dan pendidikan pada lembar jawaban.
- c. Lingkari atau beri tanda silang pada jawaban yang Anda pilih.
- d. Jika dalam pilihan A sampai C tidak terdapat jawaban yang Anda anggap benar, Anda dapat menuliskan jawaban pada pilihan D.
- e. Jawablah dengan jujur karena jawaban Anda akan sangat membantu dalam penelitian skripsi saya. Terima kasih.



Usia :

Jenis kelamin :

Pendidikan :

1. Apa pendapat anda ketika melihat gambar dalam iklan tersebut?
A. Suka B.Tidak C. Biasa saja D. (.....)
2. Apakah menurut anda iklan tersebut mengandung kesan pornografi?
A. Iya B.Tidak C.Tidak tahu D. (.....)
3. Manakah bagian iklan ini yang menurut anda mengandung unsur pornografi
A. Gambar B.Tulisan C.Angka D. (.....)
4. Apakah anda mengetahui maksud dari iklan tersebut?
A. Iya B.Tidak C.Tidak tahu D. (.....)
5. Apakah anda mengetahui nama dan jenis iklan tersebut?
A. Iya B.Tidak C.Tidak tahu D. (.....)
6. Ajakan Apa yang ditawarkan dalam iklan tersebut?
A. Curhat dan ngobrol C. Tidak tahu
B.Kencan Seks C.Tidak tahu D. (.....)

7. Apakah anda merasa tertarik dengan iklan tersebut?

A. Iya B.Tidak C.Tidak tahu D. (.....)

8. Apakah anda pernah mencoba layanan dalam iklan tersebut?

A. Iya B.Tidak C.Tidak tahu D. (.....)

9. Berpengaruhkah iklan tersebut terhadap kehidupan anda, keluarga dan lingkungan anda?

A. Iya B.Tidak C.Tidak tahu D. (.....)

TAKAF

No	Kalimat-Kalimat dalam Iklan Premium Call Surat Kabar Lampu Hijau	Mengajak Kencan Seks	Mengajak Ngobrol atau Curhat
1	<i>Anita yang manis, buka 24 Jam, hubungi 08091228000</i>		
2	<i>Virnie 20 Tahun ngobrol yuk...!! telepon 0809-1220000</i>		
3	<i>Keluar praktis, enak, gampang, puas, telepon 0809-1001122</i>		
4	<i>Benci kekerasan, rindu kemesraan, abang bosan, saya pelampiasan 08091036003</i>		
5	<i>Cari teman yang gaul? Bisa nemenin kamu kemana-mana?hubungi aku di 08091-369-369</i>		
6	<i>08091696969 Club ABG kamu telepon, kamu rasakan.</i>		
7	<i>Lola siap jadi temen ngobrol mu, Vira siap jadi temen curhatmu 0809122-9000</i>		
8	<i>Berbagi suka dan duka 08091234001</i>		
9	<i>Suka-suka telepon nomor ini 08091000300</i>		
10	<i>Pusat Janda Kembang Bikin Kamu Gak Tahan Deh.</i>		
11	<i>Kamu kesepian? Mau ditemenin? Ditunggu SMSnya ya.</i>		
12	<i>Aku tunggu kamu disini, SMS aku yah, siapa tau kita jodoh.</i>		
13	<i>Mutia, lebih dasyat sensasinya, bikin hot!! SMS aku yah siapa tau kita jodoh.</i>		
14	<i>Mau aku temenin sepanjang hari ??? SMS aku yah siapa tau kita jodoh.</i>		
15	<i>Deket-deket aku bikin hangat loh. SMS aku yah siapa tau kita jodoh.</i>		

Kartu Data 01**Kalimat:**

.....

Bentuk Tindak Tutur

.....

Implikatur

Implikatur 1.....

Implikatur 2.....

Citra pornografis

.....

Teknik yang digunakan, sehingga memicu timbulnya citra pornografis

.....

