

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	6
1.2.3 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Definisi Operasional .....	8
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1 Pragmatik .....	9
2.1.1 Aspek-Aspek Situasi Ujar.....	9
2.1.2 Tindak Tutur.....	11
2.1.3 Implikatur.....	15
2.2 Iklan .....	16
2.2.1 Jenis-Jenis Iklan .....	17
2.2.2 Jenis-Jenis Iklan Baris.....	18
2.2.3 Iklan <i>Premium Call</i> .....	19
2.2.4 Unsur-Unsur Iklan .....	20
2.2.5 Struktur Iklan .....	21
2.2.6 Bahasa Iklan.....	22
2.2.7 Makna dalam Iklan .....	22
2.3 Bahasa Rupa.....	23
2.4 Pengaruh Iklan Premium Call yang Berkesan Pornografi terhadap Masyarakat .....	24
2.5 Menganalisis Iklan dengan Menggunakan Pragmatik .....	28
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	30
3.1 Alur Penelitian .....	30
3.2 Metode Penelitian .....	31
3.3 Teknik Penelitian .....	31
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.2 Teknik Pengolahan Data.....	31
3.3.2 Teknik Penganalisisan Data.....	32
3.4 Sumber Data dan Korpus .....	32
3.5 Instrumen Penelitian .....	34

<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	40
4.1 Jenis Tindak Tutur yang Digunakan dalam Iklan <i>Premium Call</i> SKLH.....	40
4.2 Implikatur dari Tindak Tutur yang Digunakan dalam Iklan <i>Premium Call</i> SKLH.....	57
4.3 Citra Pornografis yang Terkandung dalam Iklan <i>Premium Call</i> SKLH.....	67
4.4 Teknik yang Digunakan dalam Penulisan Kalimat Iklan <i>Premium Call</i> SKLH .....	80
4.5 Pengaruh Yang Dimunculkan Iklan Terhadap Masyarakat .....	88
 <b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	 99
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran .....	100
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 102
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	104
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	122

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis Data .....	41
Tabel 4.2 Analisis Data .....	42
Tabel 4.3 Analisis Data .....	43
Tabel 4.4 Analisis Data .....	44
Tabel 4.5 Analisis Data .....	46
Tabel 4.6 Analisis Data .....	47
Tabel 4.7 Analisis Data .....	48
Tabel 4.8 Analisis Data .....	49
Tabel 4.9 Analisis Data .....	50
Tabel 4.10 Analisis Data .....	52
Tabel 4.11 Analisis Data .....	53
Tabel 4.12 Analisis Data .....	54
Tabel 4.13 Analisis Data .....	55
Tabel 4.14 Analisis Data .....	56
Tabel 4.15 Analisis Data .....	57
Tabel 4.16 Kalimat-kalimat Iklan Premium Call SKLH.....	81
Tabel 4.17 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Iklan <i>Premium Call</i> yang Mengandung Unsur Pornografis.....	89
Tabel 4.18 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kalimat Iklan yang Mengandung Unsur Kencan Seks atau Ngobrol.....	93

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Alur Penelitian.....	30
--------------------------------	----