

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Building Strong Brand*, New York: The Freepress.
- \_\_\_\_\_. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih bahasa oleh Aris Ananda, New York: The Freepress.
- Berkowitz. 2000. *Marketing*. Boston: Mc Graw Hill.
- Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cravens, David W. 1996. *Strategic Marketing*, Seventh Edition. Boston: Irwin Mc Graw Hill.
- Darmadi Duriyanto Sugiarto, et al. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Brand equity dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fandi Tjiptono. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Harun Al-Rasyid. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Hermawan Kertajaya, dkk. 2004. *Positioning, Differentiation, and Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- John C. Mowen & Michael Minor. 2002. *Perilaku konsumen*. Alih Bahasa oleh Lima Salim, SE, M.B.A., M.A. Jakarta: Erlangga.

- Knapp, Duane E, 2001, *The Brand Mind Set*, Alih Bahasa oleh Drs. Sisnahudi MBA. Prestice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philips. 2005. *Manajemen Pemasaran jilid 1 Edisi kesebelas*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- M. Ali. 1985. *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- M. Nazir. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Santoso. 2004. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik Dengan SPSS 11.5*. PT Gramedia Pustaka: Jakarta.
- Schiffman, Leon G dan Lesli Laizer Kanuk. 2004. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sudjana. 2001. *Metoda Statistik Edisi Keenam*. Bandung: Tarsito.
- \_\_\_\_\_. 1996. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 1997. *Metode Penelitian Administratif*, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya.
- Ujang Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

AutoBild Edisi 67 19 November-2 Desember 2005.

AutoBild Edisi 75 11-24 Maret 2006.

mobilmotor Edisi 24 2 Januari 2005.

Pikiran Rakyat 26 April 2006

[www.bisnis.com](http://www.bisnis.com)

[www.kompascybermedia.co.id](http://www.kompascybermedia.co.id)

[www.otogenik.com](http://www.otogenik.com)

[www.republika.co.id](http://www.republika.co.id)

[www.suzuki.co.id](http://www.suzuki.co.id)

