

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David., (1997), *Manajemen Ekuitas Merek*, alih bahasa oleh Aris Ananda, Jakarta : Mitra Utama.
- Buchari Alma, (2005) *Menejemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung : CV Alfabeta.
- Boone and Krutz., (1999), *Contemporary Marketing wired 9<sup>th</sup> ed*, Dryen Press.
- Charles W Lamb Jr, Josep F Hair, and Carl Daniel., (2000), *Pemasaran Jilid 2*, Jakarta : Salemba Empat.
- Jefkins, Frank, (1997), *Periklanan Edisi Ketiga*, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip., (2001), *Manajemen Pemasaran Jilid 2; Edisi Revisi*, alih bahasa oleh Hendra Teguh, SE.Ak. dan Ronny A. Rusli, SE.Ak, Jakarta : PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Kotler, Phillip and Amstrong, Gary, (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, alih bahasa oleh Damos Sihombing, Jakarta : PT. Erlangga .
- Murphy John M., (1990), *Brand Strategy*, Canbridge : A Director Book.
- Rangkuti Freddy., (2002), *The Power Of Brand*, Jakarta : PT Gramedia.
- Rossiter and L Perey., (1996), *Advertising Communication and Promotion Managemen*, New Jersey.
- Shimp, Terence A., (2003), *Periklanan Promosi*, alih bahasa oleh Dwi Kartini Yahya, Jakarta : PT. Erlangga.
- Sitepu Nirwana Sk., (1994), *Analisis Regresi dan Korelasi*, Bandung : Unit Pelayanan Statistika FPMIPA, Universitas Padjajaran.
- Schreiber, Alfred L, (1994), *Lifestyle and Event Marketing*, New Jersey : Prentice Hall Internasional.
- Singgih Santoso dan Fandi Tjiptono., (2002), *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta : Elex Media Komputindo.

Sudjana, (2001), *Metoda Statistik Edisi Keenam*, Bandung :Tarsito.

Sugiyono, (2001), *Statistika untuk Penelitian*, Bandung : CV.Alfabeta.

Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*, Jakarta : PT.Rhineja Cipta :

**Jurnal, Majalah dan Sumber Lain**

Arthur Cheng-Hsui Chen, (2001), *Using Free Association To Examine The Relationship Between The Characteristic Of Brand Associations And Brand Equity*, *Journal of Product and Brand management* no 7/2001 439-451.

T Bettina Cornwell, Donald P Roy, Edward AQ Stainard II, *Journal of Advertising*(2001) *Exploring Manager's perceptions of the Impact of Sponsorship on Brand Equity*, Vol.30, lss. 2; pg 41,11 pgs.

[http:// www.djarum-super.com](http://www.djarum-super.com)

[http:// www.warta-ekonomi.com](http://www.warta-ekonomi.com)

[http:// www.swa.com](http://www.swa.com)

