

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Anderson, Vince (2000). *Strategic Marketing Management*, New York: Houghton Mifflin Company.
- Buchari Alma, (2005), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Berkowitz, (2000). *Marketing*, Boston: Mc Graw Hill
- Cravens, W. David, (1996), *Pemasaran Strategis Jilid 3; Edisi ke-4*, alih bahasa oleh Aris Ananda dkk, Jakarta: Erlangga.
- Fandi Tjiptono, (2002), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Husein Umar, (2004), *Metode Riset Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Harun Al-Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Kotler, Philip, (2003), *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*, Jilid 1 dan 2 alih bahasa oleh Hendra Teguh, SE.Ak. dan Ronny A. Rusli, SE.Ak, Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (jilid 1 dan 2), Alih Bahasa Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga.
- _____, A.B. Susanto (2000), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo.
- Moh. Nasir (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sugiyono, (2002), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Shimp, A Terence, (2000), *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Alih bahasa oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari), Jakarta: Erlangga.
- Sutisna, (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Rosda Karya: Bandung.
- Suharsimi Arikunto, (2002). *Prosedur Penelitian*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Siegel, Sydney (1997). *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Gramedia.

Tofografi Desa Talagasari 2005

MALALAH :

Indocommercial No.299/11 Juni 2002

Majalah Mix, Juni 2005

Malajal SWA/22 Juli 2004

Malajah SWA 21/XX/Oktober 2005

Pra Penelitian 2007