

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Pengertian Wirausaha.....	16
2.1.2 Perilaku Kewirausahaan.....	18
2.1.2.1 Pengertian Perilaku	18
2.1.2.2 Pengertian Kewirausahaan	21
2.1.2.3 Perilaku Kewirausahaan.....	25
2.1.3 Karakteristik Kewirausahaan	26

2.1.4 Karakteristik UMKM	34
2.1.5 Keberhasilan Usaha	37
2.1.6 Hubungan Perilaku Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha	42
2.2 Kerangka Pemikiran	44
2.3 Hipotesis	48
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	50
3.1 Objek Penelitian	50
3.2 Jenis, Metode dan Desain Penelitian.....	51
3.2.1 Jenis Penelitian.....	51
3.2.2 Metode Penelitian	52
3.2.3 Desain Penelitian	52
3.3 Operasionalisasi Variabel	53
3.4 Sumber Data	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data	58
3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	59
3.6.1 Populasi	59
3.6.2 Sampel	60
3.6.3 Teknik Penarikan Sampel	61
3.7 Rancangan Analisis, Teknik Analisis Data dan Uji Hipotes	62
3.7.1 Rancangan Analisis Data	62
3.7.2 Teknik Analisis Data	66

3.7.3 Uji Hipótesis	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	72
4.1.1 Sejarah Kolam Jaring Apung di Waduk Cirata	72
4.1.2 Proses Budidaya Ikan di Kolam Jaring Apung di Waduk Cirata	74
4.1.3 Persatuan Pembudidaya Ikan Jaring Apung Cirata (PERPIC)	78
4.2 Karakteristik Responden	81
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	83
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman.....	84
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Membuka Usaha	84
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	85
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Unit Kolam	86
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	87

4.3	Gambaran Variabel Penelitian	89
4.3.1	Perilaku Kewirausahaan	89
4.3.1.1	Sub Variabel Kepercayaan Diri	90
4.3.1.2	Sub Variabel Beorientasi Tugas dan Hasil	95
4.3.1.3	Sub Variabel Pengambilan Resiko	104
4.3.1.4	Sub Variabel Kepemimpinan	109
4.3.1.5	Sub Variabel Keorsinilan	117
4.3.1.6	Sub Variabel Berorientasi Ke Masa Depan	122
4.3.2	Keberhasilan Usaha	125
4.4	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	133
4.4.1	Pengujian Hipotesis	133
4.4.2	Pembahasan	136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN		141
5.1	Kesimpulan	141
5.2	Saran-saran	142
DAFTAR PUSTAKA		144
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Rata-rata Struktur PDB Usaha Kecil, Menengah dan Besar Tahun 2004-2005 (persen)	4
2.1 Ciri dan Watak Kewirausahaan	27
2.2 Karakteristik Wirusaha yang Berhasil	30
2.3 Kriteria usaha Mikro, Kecil dan Menengah	35
2.4 Klasifikasi Usaha Kecil Menurut Omzet	36
2.5 Ciri dan Watak Kewirausahaan	47
3.1 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	54
3.2 Jenis dan Sumber Data	58
3.3 Jumlah Pembudidaya Ikan Jaring Apung di Waduk Cirata	60
3.4 Penyebaran Proporsi Sampel	62
3.5 Interpretasi Alternatif Jawaban untuk Perilaku kewirausahaan (x)	62
3.6 Hasil Pengujian Validitas	64
3.7 Klasifikasi Koefisien Korelasi	71
4.1 Kriteria Kualitas Air Untuk Budidaya Ikan Sistem Jaring Apung di Di Danau atau Waduk.....	74
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	83
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman	84
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Membuka Usaha	85
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	86
4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Unit Kolam	87
4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	87
4.10 Tanggapan Responden Atas Keyakinan Untuk Berhasil Dalam Menghadapi Tantangan yang Sulit.....	91

4.11	Tanggapan Responden Atas Rasa Optimisme Dalam Menghadapi Hasil Yang Dicapai	92
4.12	Tanggapan Responden atas Kemandirian Menjalankan Usaha	93
4.13	Tanggapan Responden Atas Perencanaan Jangka Pendek, Menengah dan Panjang	96
4.14	Tanggapan Responden Atas Evaluasi Perencanaan di Setiap Akhir Periode	97
4.15	Tanggapan Responden Atas Pencatatan Setiap Pengeluaran	98
4.16	Tanggapan Responden Atas Ketekunan Dalam Menjalankan Usaha	99
4.17	Tanggapan Responden Atas Ketabahan Dalam menjalankan Usaha	100
4.18	Tanggapan Responden Atas Kerja Keras Untuk Memajukan Usaha Yang Ada	101
4.19	Tanggapan Responden Atas Semangat Untuk Memajukan Usaha Yang Ada	102
4.20	Tanggapan Responden Atas Mendorong Semangat Kerja Karyawan	103
4.21	Tanggapan Responden Atas Keberanian Mengambil Resiko	105
4.22	Tanggapan Responden Atas Kemampuan Memahami Lingkungan Dunia Usaha	106
4.23	Tanggapan Responden Atas Hal-Hal Yang Baru Yang Lebih Menantang	107
4.24	Tanggapan Responden Atas Tantangan Sebagai Suatu Peluang Dalam Mencapai Keberhasilan Usaha	107
4.25	Perilaku Responden Terhadap Pendelegasian Tugas	110
4.26	Tanggapan Responden Atas Kemampuan Berkomunikasi Dengan Orang Lain	111
4.27	Tanggapan Responden Atas Kemampuan Belajar dan Berkonsultasi Kepada Pihak Lain	112
4.28	Tanggapan Responden Atas Kemampuan Bekerjasama	113
4.29	Tanggapan Responden Atas Pemberian Kesempatan Kepada Bawahan Menyampaikan Ide-Ide Dan Saran	114
4.30	Tanggapan Responden Atas keluhan dari konsumen/pelanggan	114
4.31	Tanggapan Responden Atas Usaha Mencari Jalan Keluar/Solusi Bila Ada Masalah Dalam Usaha	115

4.32	Tanggapan Responden Atas Penciptaan Ide Atau Gagasan Baru	117
4.33	Tanggapan Responden Atas Pencarian Pengetahuan Baru	118
4.34	Tanggapan Responden Atas Penerapan Setiap Ide Atau Gagasan Baru	119
4.35	Tanggapan Responden Atas Produk Yang Dihasilkan Memenuhi Standar	120
4.36	Tanggapan Responden Atas Keberagaman Produk Sebagai Faktor Penentu Keberhasilan	121
4.37	Tanggapan Responden Atas peluang Untuk kemajuan Usaha	123
4.38	Tanggapan Responden Atas Perbaikan secara terus menerus	124
4.39	Perkembangan Akumulasi Modal Usaha Pembudidaya Ikan Kolam Jaring Apung Periode 2004-2006	126
4.40	Perkembangan Jumlah Produksi Ikan Kolam Jaring Apung Periode 2004-2006	127
4.41	Perkembangan Jumlah Unit Kolam Jaring Apung Periode 2004-2006	129
4.42	Perkembangan Jumlah Tenaga Kerja Kolam Jaring Apung Periode 2004-2006	131
4.43	Koefisien Korelasi Pearson Antara Perilaku Kewirausahaan (X) Dengan Keberhasilan Usaha (Y)	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Peranan PDB tahun 2004 dan 2005	5
1.2 Paradigma Berfikir Hubungan Perilaku Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha Pembudidaya Ikan Jaring Apung	48

