

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan menganalisis data maka penulis dapat membuat beberapa kesimpulan tentang perilaku kewirausahaan terhadap pendapatan pada Rumah Makan Soto di Kota Bandung adalah sebagai berikut :

1. Kondisi pengusaha rumah makan soto dilihat dari variabel perilaku kewirausahaan yang memiliki dimensi kreativitas, inovasi, menanggung resiko, kemampuan melihat peluang, dan kemampuan managerial sebagian besar memiliki kemampuan yang sedang, hal ini disebabkan kurangnya jiwa perilaku kewirausahaan para pengusaha rumah makan soto di Kota Bandung dalam menjalankan usahanya, oleh karena itu pendapatan yang diperoleh tidak sesuai yang diharapkan.
2. Pendapatan para pengusaha rumah makan soto di Kota Bandung sebagian besar para pengusaha memperoleh hasil pendapatan yang sedang.
3. Perilaku kewirausahaan berpengaruh terhadap pendapatan, dalam penelitian ini di dominasi oleh faktor kemampuan melihat peluang usaha. Artinya perilaku kewirausahaan yang dimiliki oleh seorang pengusaha tersebut akan memberikan dampak pada kenaikan jumlah pendapatan. Seorang pengusaha

yang memiliki perilaku kewirausahaan tinggi maka pendapatan yang akan dihasilkannya akan meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengamatan dan analisa tentang pengaruh perilaku kewirausahaan dengan pendapatan pengusaha rumah makan soto di Kota Bandung, maka saran yang penulis ajukan supaya pendapatan meningkat yaitu :

1. Perilaku Kewirausahaan yang dimiliki para pengusaha soto di Kota Bandung harus ditingkatkan yaitu meliputi dimensi-dimensi sebagai berikut :
 - Kreativitas, dimensi ini menganjurkan agar pengusaha lebih memiliki gagasan atau konsep dalam menjalankan usahanya.
 - Inovasi, dimensi ini menganjurkan agar pengusaha lebih inovatif dalam menciptakan / mengembangkan produk yang berbeda dengan pesaing.
 - Menanggung resiko, dimensi ini menganjurkan agar pengusaha lebih berani dalam menanggung resiko dalam menghadapi sesuatu masalah yang harus dipertimbangkan.
 - Kemampuan melihat peluang, dimensi ini menganjurkan agar pengusaha lebih bisa memahami kondisi pasar dan peluang yang ada
 - Kemampuan managerial, dimensi ini menganjurkan agar pengusaha lebih bisa menempatkan dirinya sebagai pemimpin dalam mengatur perusahaan.

Dari dimensi-dimensi perilaku kewirausahaan diatas, maka para pengusaha dituntut untuk mengikuti pelatihan, penyuluhan, seminar-seminar serta diklat yang pemerintah atau oleh instansi yang lainnya.

2. Untuk dapat meningkatkan pendapatan, hendaknya para pengusaha rumah makan soto di Kota Bandung memiliki keahlian yang baik dalam menjalankan usahanya. Dalam hal ini perilaku kewirausahaan pengusaha perlu ditingkatkan kembali melalui berbagai cara dan usaha yang dapat dilakukan, agar perusahaan dapat meningkatkan pendapatan yang maksimal.
3. Perilaku kewirausahaan berpengaruh terhadap pendapatan. Banyaknya pengusaha yang bangkrut disebabkan oleh kurangnya jiwa kewirausahaan yang dimiliki oleh setiap pengusaha, masih rendahnya latar belakang pendidikan para pengusaha merupakan kendala dalam memperluas pangsa pasar untuk meningkatkan pendapatan. Oleh karena itu pengusaha rumah makan soto di Kota Bandung harus mampu melihat peluang dalam menjalankan usahanya.