

No. Daftar FPIPS : 062/H40.2.3.8/PL/2010

**PENGARUH BAURAN PRODUK WISATA TERHADAP CITRA MUSEUM  
NEGERI SRI BADUGA SEBAGAI MUSEUM SEJARAH  
JAWA BARAT**  
(Survei pada Pengunjung Museum Negeri Sri Baduga – Kota Bandung)

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata**



**Oleh :**

**Eniati**

**0606996**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2010**



**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGANTARAN DAN PENYEMPURNAAN PRODUK WISATA TERHADAP CITRA MUSEUM  
NEGERI SRI BADUGA SEBAGAI MUSEUM SEJARAH  
JAWA BARAT**  
(Survei pada Pengunjung Museum Negeri Sri Baduga – Kota Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Drs. H. Hari Mulvadi, M.Si**  
NIP. 19590515 198601 1 001

**Marceilla Hidayat, BA(Hons), MM.Par**  
NIP. 19760826 200312 2 002

**Ketua Program  
Program Studi Manajemen  
Pemasaran Pariwisata,**

**Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA**  
NIP. 19740307 200212 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis,**

**Eniati**  
NIM. 0606996

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian .....	14
1.4.1 Kegunaan Akademik .....	14
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b> .....	15
2.1 Kajian Pustaka .....	15
2.1.1 Ruang Lingkup Pemasaran Pariwisata .....	15
2.1.1.1 Karakteristik Jasa Pariwisata .....	18
2.1.1.2 Bauran Pemasaran Pariwisata .....	21



2.1.1.2 Konsep Produk Wisata .....	25
2.1.1.3 Bauran Produk Wisata .....	27
2.1.2 Konsep Citra .....	29
2.1.2.1 Definisi Citra .....	29
2.1.2.2 Komponen Citra .....	32
2.1.2.3 Stereotip dalam Dinamika Pencitraan .....	36
2.1.2.4 Mencitrakan Daerah Tujuan .....	37
2.1.3 Pengaruh Produk Wisata terhadap Citra .....	38
2.1.4 Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian .....	39
2.2 Kerangka Pemikiran .....	41
2.3 Hipotesis .....	48
<b>BAB III OBJEK DAN PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Objek Penelitian .....	50
3.2 Metode Penelitian .....	51
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	51
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	52
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	57
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	58
3.2.4.1 Populasi .....	58
3.2.4.2 Sampel .....	59
3.2.4.3 Teknik Sampling .....	60
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	63

3.2.6.1 Pengujian Validitas .....	63
3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas .....	66
3.2.7 Rancangan Teknik Analisis Data dan Pengujian	
Hipotesis .....	68
3.2.7.1 Analisis Deskriptif .....	69
3.2.7.2 Analisis Verifikatif .....	70
3.2.7.3 Pengujian Hipotesis .....	77
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>78</b>
4.1 Profil dan Responden Museum Negeri Sri Baduga .....	78
4.1.1 Profil Museum Negeri Sri Baduga .....	78
4.1.1.1 Identitas Museum Negeri Sri Baduga .....	78
4.1.1.2 Sejarah Singkat Museum Negeri Sri Baduga.....	82
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan .....	84
4.1.2 Profil Pengunjung Museum Negeri Sri Baduga Dilihat dari Karakteristik Demografi dan Pengalamn Pengunjung .....	86
4.1.2.1 Jenis Kelamin .....	86
4.1.2.2 Jenis Kelamin dan Usia .....	87
4.1.2.3 Pekerjaan .....	88
4.1.2.4 Pekerjaan dan Pendapatan Rata-rata per bulan.....	89
4.1.2.5 Alasan Berkunjung .....	90
4.1.2.6 Banyaknya Kunjungan .....	91



4.2 Pelaksanaan dan Gambaran Bauran Produk Wisata .....	92
4.2.1 <i>Attractions</i> .....	94
4.2.2 <i>Facilities</i> .....	102
4.3 Pelaksanaan dan Gambaran Citra Museum Negeri Sri Baduga sebagai Museum Sejarah Jawa Barat .....	114
4.3.1 <i>Cognitive</i> .....	116
4.3.2 <i>Affective</i> .....	121
4.4 Pengaruh Bauran Produk Wisata terhadap Citra Museum Negeri Sri Baduga sebagai Museum Sejarah Jawa Barat .....	127
4.4.1 Kontribusi <i>Attractions</i> terhadap Citra Museum Negeri Sri Baduga sebagai Museum Sejarah Jawa Barat .....	133
4.4.2 Kontribusi <i>Facilities</i> terhadap Citra Museum Negeri Sri Baduga sebagai Museum Sejarah Jawa Barat .....	134
4.4.3 Kontribusi <i>Attractions</i> dan <i>Facilities</i> terhadap Citra Museum Negeri Sri Baduga sebagai Museum Sejarah Jawa Barat .....	135
4.5 Implikasi Hasil Temuan Penelitian .....	135
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik .....	135
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik .....	137
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>138</b>
5.1 Kesimpulan .....	138
5.2 Rekomendasi .....	139

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

No. Tabel		Halaman
1.1	Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Bandung pada Tahun 2003-2008 .....	1
1.2	Data Pengunjung Museum di Kota Bandung Tahun 2008 .....	3
1.3	Perkembangan Kunjungan Wisatawan ke Museum di Kota Bandung pada Tahun 2006 – Tahun 2008 .....	6
1.4	Perkembangan Jumlah Pengunjung di Museum Negeri Sri Baduga .....	9
2.1	Pengertian Produk Wisata Menurut Ahli .....	25
2.2	Pengertian Citra Menurut Para Ahli .....	29
2.3	Penelitian Terdahulu .....	39
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	52
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	58
3.3	Data Populasi Museum Negeri Sri Baduga .....	59
3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai $r$ .....	64
3.5	Hasil Uji Validitas .....	65
3.6	Hasil Uji Reliabilitas .....	68
3.7	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden .....	69
3.8	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai $r$ .....	72
4.1	Koleksi Museum Negeri Sri Baduga .....	84
4.2	Jenis Kelamin .....	86
4.3	Jenis Kelamin dan Usia .....	87
4.4	Pekerjaan .....	88



4.5	Pekerjaan dan Penyalpahan Rata-rata per Bulan .....	89
4.6	Dasar Bersejarah .....	90
4.7	Penyakit Kunjungan .....	91
4.8	Rekapitulasi Bauran Produk Wisata .....	93
4.9	Tanggapan Responden terhadap Kelengkapan Koleksi Museum yang Bersifat Alami .....	96
4.10	Tanggapan Responden terhadap Kemenarikan Koleksi Museum yang Bersifat Alami .....	97
4.11	Tanggapan Responden terhadap Kelengkapan Koleksi Museum yang Bersifat Buatan .....	98
4.12	Tanggapan Responden terhadap Kemenarikan Koleksi Museum yang Bersifat Buatan .....	98
4.13	Tanggapan Responden terhadap Bangunan Museum .....	99
4.14	Tanggapan Responden terhadap Lingkungan Museum .....	100
4.15	Tanggapan Responden terhadap Informasi pada Label Koleksi .....	100
4.16	Rekapitulasi Skoring Tanggapan Responden terhadap <i>Attractions</i> .....	101
4.17	Tanggapan Responden terhadap Pencapaian Lokasi .....	104
4.18	Tanggapan Responden terhadap Tata Ruang Pameran <i>Indoor</i> .....	104
4.19	Tanggapan Responden terhadap Tata Ruang Pameran <i>Outdoor</i> .....	105
4.20	Tanggapan Responden terhadap Tata Ruang Pameran Rotunda .....	106
4.21	Tanggapan Responden terhadap Desain Ruang Pameran .....	106
4.22	Tanggapan Responden terhadap Pemajangan Koleksi .....	107
4.23	Tanggapan Responden terhadap Souvenir yang Ditawarkan .....	108



4.24	Tanggapan Responden terhadap Suasana Lobby .....	108
4.25	Tanggapan Responden terhadap Lahan Parkir yang Disediakan .....	109
4.26	Tanggapan Responden terhadap Keadaan Toilet .....	110
4.27	Tanggapan Responden terhadap Tempat Istirahat .....	110
4.28	Tanggapan Responden terhadap Pusat Informasi .....	111
4.29	Tanggapan Responden terhadap Pos Keamanan .....	112
4.30	Rekapitulasi Skoring Tanggapan Responden terhadap <i>Facilities</i> .....	112
4.31	Rekapitulasi Citra Museum Negeri Sri Baduga sebagai Museum Sejarah Jawa Barat .....	115
4.32	Tanggapan Responden terhadap Keindahan Koleksi yang Dipamerkan .....	116
4.33	Tanggapan Responden terhadap Keunikan Koleksi yang Dipamerkan .....	117
4.34	Tanggapan Responden terhadap Keaslian Koleksi yang Dipamerkan .....	117
4.35	Tanggapan Responden terhadap Keutuhan Koleksi yang Dipamerkan .....	118
4.36	Tanggapan Responden terhadap Wawasan Mengenai Klasifikasi Koleksi yang Dipamerkan .....	119
4.37	Tanggapan Responden terhadap Wawasan Mengenai Sejarah Museum .....	120
4.38	Tanggapan Responden terhadap Wawasan Mengenai Koleksi-koleksi yang Dipamerkan .....	120
4.39	Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kesenangan Melihat Koleksi Museum .....	121
4.40	Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kesenangan Di Ruang Pameran .....	122
4.41	Tanggapan Responden terhadap Suasana Museum .....	123



4.42	Tanggapan Responden terhadap Pelayanan yang Diberikan .....	123
4.43	Tanggapan Responden terhadap Informasi yang Diberikan .....	124
4.44	Tanggapan Responden setelah Mengunjungi Museum Negeri Sri Baduga .....	125
4.45	Rekapitulasi Skoring Tanggapan Responden terhadap Citra Museum Negeri Sri Baduga sebagai Museum Sejarah Jawa Barat.....	125
4.46	Matriks Korelasi Antar Sub Variabel Bauran Produk Wisata terhadap Citra .....	128
4.47	Hasil Pengujian Koefisien Jalur .....	130
4.48	Hasil Pengujian Bauran Produk Wisata terhadap Citra .....	132
4.49	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung dari <i>Attractions</i> .....	133
4.50	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung dari <i>Facilities</i> .....	134

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar		Halaman
1.1	Perkembangan Kunjungan Wisatawan ke Museum di Kota Bandung .....	8
1.2	Perkembangan Tingkat Kunjungan Museum Negeri Sri Baduga .....	9
2.1	<i>Core Marketing Concepts</i> .....	15
2.2	Kontinuum untuk Setiap Karakteristik Jasa .....	20
2.3	<i>Destination Image Component</i> .....	32
2.4	<i>Component of Destination Image</i> .....	33
2.5	<i>Factors Influnce Corporate Image Formation Service</i> .....	35
2.6	Kerangka Pemikiran .....	47
2.7	Paradigma Penelitian .....	48
3.1	Struktur Kausal X.1, X.2 terhadap Y .....	73
3.2	Sub Struktur Kausal X.1 terhadap Y .....	74
3.3	Sub Struktur Kausal X.2 terhadap Y .....	75
4.1	Peta Lokasi Museum Negeri Sri Baduga .....	80
4.2	Bagan Struktur Organisasi Balai Pengelolaan Museum Negeri Sri Baduga .....	81
4.3	Struktural Kausal .....	127
4.4	Diagram Struktur Kausal X.1, X.2 terhadap Y .....	131



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Pengujian Path Analysis
3. Hasil Koding Karakteristik Responden
4. Hasil Koding Pengalaman Responden
5. Hasil Koding Bauran Produk Wisata
6. Hasil Koding Citras
7. Transfer Data dari Ordinal ke Interval