

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Al Rasyid, Harun. 1994, *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, UNPAD, Bandung
- Arikunto, Suharsimi. 2002, *Prosedur Penelitian*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Cetakan Keenambelas*. Jakarta : PT. Asdi Mahasatya.
- Engel, James F. et al. (1990) *Perilaku Konsumen* . Alih Bahasa Drs. Budijanyo, Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara .
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Person Education Asia.
- Kotler, Philip. (2000), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba empat.
- Nazir, Moh. (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Riduwan. 2003. *Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung: Linda Karya.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV.Linda Karya.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistik*. Bandung : Tarsito
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghaila Indonesia.

**Muhammad Rizal Jayawangsa, 2012**

**Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Brownis Kukus di Kota Bandung**

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran Edisi 2 Cetakan 6*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi II Cetakan Enam*. Yogyakarta : Andi

Website :

Serrinadewi, Erna. 2005. "Atribut Produk Yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Kosmetik Dan Pengaruh Pada Kepuasan Konsumen Di Surabaya". [Online]. Diakses pada [www.puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/viewArticle/16360](http://www.puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/viewArticle/16360) (1 Maret 2012)

Tanpa nama. (2011). "Sejarah Ditemukannya Brownies". [Online]. Diakses pada [www.berbagaihal.com/2011/05/asal-usul-dan-sejarah-ditemukanya.html](http://www.berbagaihal.com/2011/05/asal-usul-dan-sejarah-ditemukanya.html) (1 Maret 2012)

Tanpa nama. (2011). "Tentang vannisa". Diakses di <http://www.brownies-vannisa.com/about.html> (1 Maret 2012)

**Muhammad Rizal Jayawangsa, 2012**

**Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Brownis Kukus di Kota Bandung**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu