

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., (1997), *Managing Brand Equity*, New York: The Free Press.
- Agus W. Soehandi, (2005), *Effective Branding; Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*, Bandung: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Branan, Tom., (2004), *Integrated Marketing Communications; Memadukan Upaya Public Relation, Iklan, dan Promosi Untuk Membangun Identitas Merek*, Jakarta: PPM.
- Buchari Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Darmadi Durianto, dkk., (2003), *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif; Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_, Sugiarto, dan Toni Sitinjak, (2004), *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Davis, Scott M., (2000), *Brand Asset Management; Driving Profitable Growth Through Your Brands*, California: Jossey Bass Inc.
- Fandy Tjiptono, (2002), *Strategi Pemasaran*; Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_, (2005), *Brand Management and strategy*, Yogyakarta: Andi.
- Gregorious Chandra, (2002), *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Gujarati, Damodar, N., (2003), *Basic Econometrics; Fourth Edition*, New York: Mc Graw Hill Companies.
- Hair, Joseph F., et.al., (2005), *Multivariate Data Analysis; Fifth Edition*, USA: Prentice-Hall International, Inc.
- Harun Al Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Pasca Sarjana UNPAD.
- Hermawan Kertajaya, (2002), *Marketing Plus 2000; Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_, (2004), *Hermawan Kertajaya on Brand; Seri 9 Elemen Marketing Mark Plus&Co*, Bandung: Mizan Pustaka.
- Husein Umar, (2002), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Istijanto, (2005), *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, John E., dan R. Dermawan Soemanagara, (2006), *Marketing Communications; Taktik dan Strategi*, Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Knapp, Duene E., (2000), *The Brand Mind Set*, Alih Bahasa: Sisnahudi, Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip., (2004), *Manajemen Pemasaran; Edisi Milenium*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, (2005), *Manajemen Pemasaran; Edisi Kesebelas*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, dan Armstrong, Gary., (2004), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, and Keller, Kevin., (2006), *Marketing Management*, New Jersey: Prentice Hall.
- Kusnendi, (2005), *Analisis Jalur Konsep dan Aplikasi dengan Program SPSS & Lisrel 8*, Jawa Barat: Jurusan Pendidikan Ekonomi UPI.
- Malhotra, Naresh K., (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Mohammad Nasir, (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nachrowi dan Usman, (2006), *Ekonomitra*, Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.
- Riduwan, (2003), *Dasar-Dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, dan Shiffman, Akdon., (2006), *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*, Bandung: Alfabeta.
- Saifuddin Azwar, (1997), *Validitas dan Reliabilitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_, (2006), *Penyusunan Skala Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_, (2007), *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sedarmayanti dan Hidayat, (2002), *Metodologi Penelitian*, Bandung: Mandar Maju.
- Sekaran, Uma., (2003), *Research Methods For Business; A Skill Building Approach; Fourth Edition*, USA: John Wiley and Sons Inc.

Shimp, Terence A., (2000), *Advertising Promotion; Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication*, Orlando: Harcourt Inc.

Singgih Santoso, (2005), *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 12*, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sugiyono, (2004), *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_, (2006), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*; Edisi Revisi 5, Jakarta: Rineka Cipta.

Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Swystun, Jeff., (2007), *The Brand Glossary*, New York: Palgrave Macmillan.

Triton P.B, (2006), *SPSS 13.0 Terapan*, Yogyakarta: Andi.

Wahid Sulaiman, (2004), *Analisis Regresi Menggunakan SPSS; Contoh Kasus dan Pemecahannya*, Yogyakarta: Andi.

Winarno Surakhmad, (1998), *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Tarsito.

**Majalah:**

SWA 14/XVIII/11-24 Juli 2002

SWA 07/XX/1-14 April 2004

SWA 15/XXI/21 Juli-3 Agustus 2005

SWA 01/XXII/12-25 Januari 2006

SWA 15/XXII/27 Juli-9 Agustus 2006

SWA 17/XXII/24 Agustus-6 September 2006

SWA 21/XXII/5-17 Oktober 2006

SWA 01/XXIII/4-17 Januari 2007

MIX 08-Agustus 2006

Marketing/Edisi Khusus/I/2007

**Situs:**

[http://www.evergreenwritingservices.com/marketing\\_defined.html](http://www.evergreenwritingservices.com/marketing_defined.html)  
[diakses tanggal 1 Desember 2006]

<http://www.mars-e.com/x-col-314.htm>  
[diakses tanggal 3 Februari 2007]

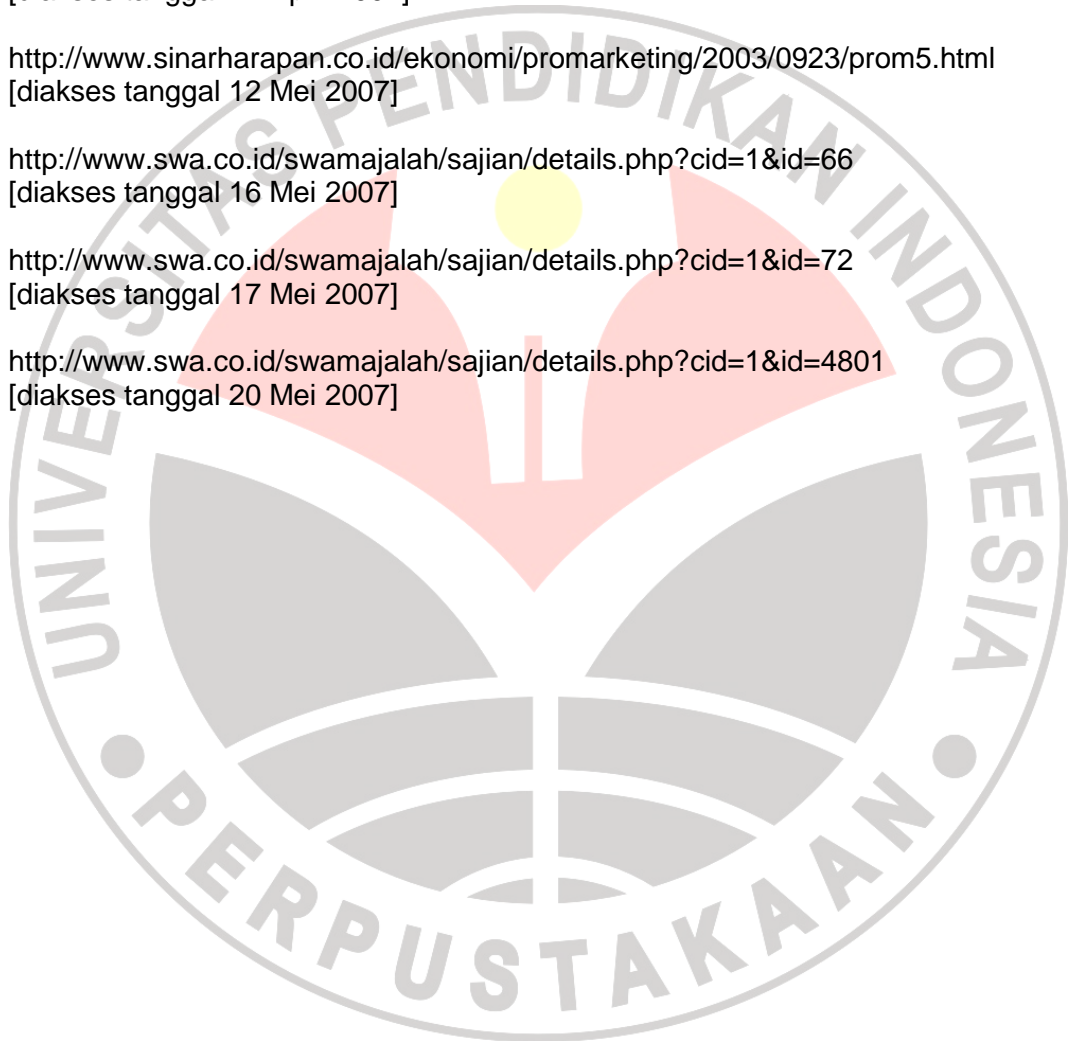
<http://www.wingscorp.com/menu.html>  
[diakses tanggal 22 April 2007]

<http://www.sinarharapan.co.id/ekonomi/promarketing/2003/0923/prom5.html>  
[diakses tanggal 12 Mei 2007]

<http://www.swa.co.id/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=66>  
[diakses tanggal 16 Mei 2007]

<http://www.swa.co.id/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=72>  
[diakses tanggal 17 Mei 2007]

<http://www.swa.co.id/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=4801>  
[diakses tanggal 20 Mei 2007]



**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Data/Koding
- Lampiran 3 : Output SPSS 13.0 Reliabilitas dan Validitas
- Lampiran 4 : Perhitungan Manual Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 : Output SPSS 13.0 Regresi Ganda
- Lampiran 6 : Perhitungan Manual Regresi Ganda
- Lampiran 7 : Output Maple 10.0 Matrix Koefisien regresi
- Lampiran 8 : Tabel distribusi t
- Lampiran 9 : Tabel distribusi F
- Lampiran 10 : Surat Permohonan dan Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 11 : Data Demografi dan Peta Kelurahan Taman Sari
- Lampiran 12 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 13 : Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing
- Lampiran 14 : Riwayat Hidup