

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU :

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. Prof. Dr (2006). *Prosedur Penelitian* (edisi revisi). Jakarta : Rineka Cipta.
- Bilson, Simamora. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Buwono, Adhitya (2010), *Pengaruh Switching Cost, Service Quality, Customer Satisfaction terhadap Customer Loyalty pada Provider GSM Berbasis Prabayar di Jakarta*. Jakarta: FE UI
- David, Fred R. (2011), “*Strategic Management*”, Thirteenth Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Del I. Hawkins, David L. Mothersbaugh, and Roger J. Best (2007). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy Tenth Edition*. New York : Mc Graw Hill International Edition.
- Erni Kurniawan (2005) *Efektifitas Organisasi*. Cetakan Pertama. Jakarta Erlangga
- Foster, Bob (2008) *Manajemen Ritel*. Bandung, Alfabeta
- Hahn, Fred E. (2002). *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Harun Al Rasyid (1994) *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Hurriyati, Ratih (2010) *Bauran Pemasaran*, Bandung, Alfabeta.
- Ivancevich, Gibson, Donnelly (2005) *Organisasi Prilaku stuktur*, proses Jakarta: Binarupa Aksara
- Kotler, Philip, Bowen, John, Makens, James (2002) *Marketing for Hospitality and Tourism, 3e*. Pearson Education, Inc.

Gina Nurochman, 2012

Analisis Karakteristik Individu, Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Marketing An Intoduction* (Eight Edition). New Jersey : Prentice Hall

Kotler, Philip. (2005). *Manajamen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 14. Jilid 1). Fourteenth Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.

Kreitner, Robert & Kinicki, Angelo (2005) *Perilaku Organisasi 2 (Edisi 5)*. Jakarta-Salemba Empat.

Kusnendi. (2009). *Model-Model Persamaan Struktural*. Bandung : Alfabeta.

Lovelock, Christoper, (1994) *Product Plus : How to Product Service = Competitive Advantage*, New York, McGraw-Hill

Lovelock, H. Christopher dan Lauren K. Wright (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Indeks.

Masyhuri dan Zainudin, M. (2009), *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*, Bandung : PT. Refika Aditama.

Mathis, R. L (2006) *Human Resources Management*. New Jersey: Prentice Hall.

Minor, Michael; John. C. Mowen (2002). "Perilaku Konsumen". Edisi 5. Jakarta: Erlangga.

Nimran, Sopiiah (2008) *Prilaku Organisasi*. Yogyakarta :CV Andi Offset

Notoatmodjo S, (2003) *Prinsip-Prinsip Dasar Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Cet. ke-2, Mei. Jakarta : Rineka Cipta.

Thoha, Miptah (2007). *Prilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Pangewa, Maharudin (2005) *Prilaku Keorganisasian*

Peter, J.P., and J.C., Olson (2008), *Customer Bihavior*. Jilid 2 Edisi Keempat. (alih bahasa Damos Sihombing). Jakarta : Erlangga.

Riduwan (2005) *Skala Pengukuran Variabel – Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Gina Nurochman, 2012

Analisis Karakteristik Individu, Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu

- Robbins S.P (2005) *Prilaku Organisasi Edisi 9*. Edisi Bahasa Indonesia PT Prehallindo.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. (2001). *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie (2003). *Consumer Behavior*. Jakarta : Peentice Hall InternasionalInc.
- Sedarmayanti. (2005) *Membangun Kebudayaan dan Pariwisata*. Jakarta: Mandar Maju
- Stanton, William J. (1991). *Fundamental of Marketing* (9th edition). New York : Mc Graw Hill. International Book Company.
- Stanton, William J. (1994) *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung : Mandar Maju.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta:Andi.
- Tisnawati, Ernie S dan Saefullah, Kurniawan (2005). *Pengantar Manajemen* Jakarta:Kencana
- William C. Johnson, Weinstein Art (2004) *Superior Customer Value in the New Economy: Concepts and Cases, Second Edition*. CRC Press
- Winardi (2007). *Manajemen Prilaku Organisasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Zeithaml and Bitner. (2003). “ *Service Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm*”. (Internasional Edition 3nd edition). :Hill.

SUMBER INTERNET :

<http://bataviase.co.id/detailberita-10584040.html>

<http://dg0blenkz19tpk.blogspot.com/2011/01/hp-cina-merajai-penjualan>

<http://jjlifeblog.wordpress.com/2010/08/18/laporan-penjualan-ponsel-dunia-sampai-kuartal-kedua-tahun-2010>

Gina Nurochman, 2012

Analisis Karakteristik Individu, Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu

<http://teknoworldsite.blogspot.com/2012/05/inilah-sejarah-dan-perkembangan-ponsel.html>

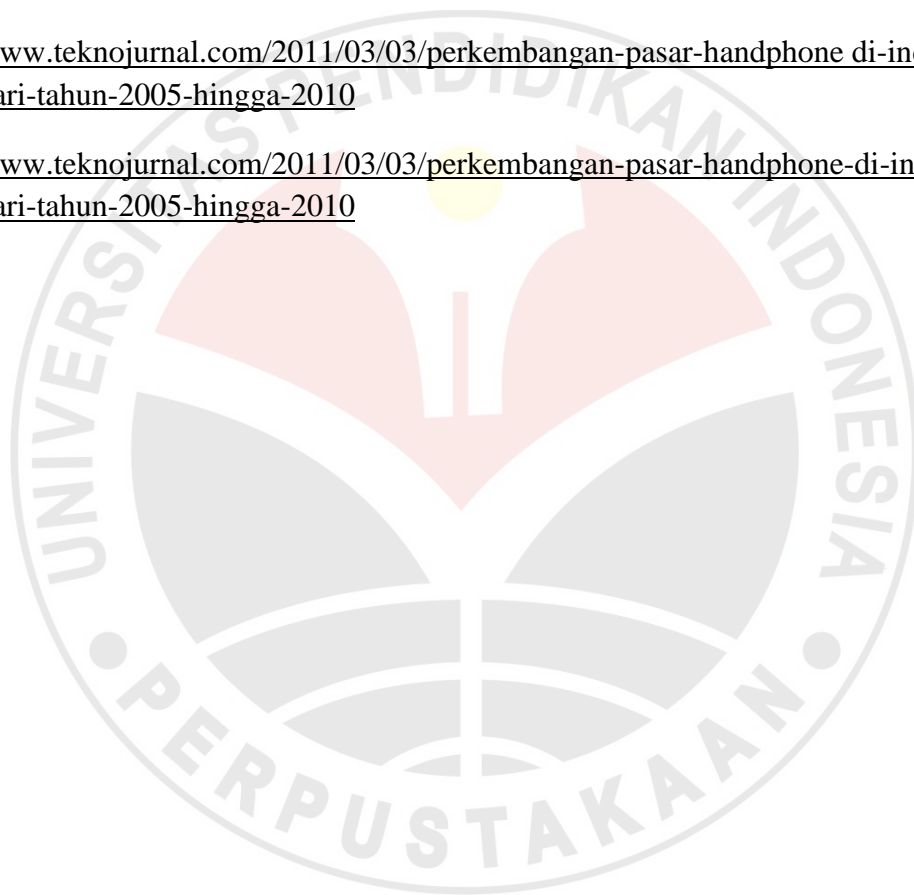
<http://www.serupedia.com/2012/04/10-negara-paling-banyak-menggunakan.html>

www.tabloid-ponsel.com/berita-183-146-juta-penduduk-indonesia-memakai-ponsel.html

www.teknajurnal.com/.../data-dan-analisa-penjualan-ponsel

www.teknajurnal.com/2011/03/03/perkembangan-pasar-handphone-di-indonesia-dari-tahun-2005-hingga-2010

www.teknajurnal.com/2011/03/03/perkembangan-pasar-handphone-di-indonesia-dari-tahun-2005-hingga-2010



Gak ada dapus yaah

Schifman dan Kanuk (2003:560)

Ratih Hurriyati, 2008:94

Kotler, Bowen, Makens (2002;211)



Gina Nurochman, 2012

Analisis Karakteristik Individu, Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian

Universitas Pendidikan Indonesia | [Repository.Upi.Edu](https://repository.upi.edu)