

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq.(2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Buchari Alma., (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Case , E Karl dan Fair, C ray.(2007).*Prinsip-prinsip Ekonomi*.Jakarta:erlangga.
- Chafid Fandeli., Mukhlison., (2000), *Pengusahaan Ekowisata Fakultas,Kehutanan Univ. Gadjah Mada Yogyakarta*
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra dan Dedi Adriana (2008). *Pemasaran Stratrgik Yogyakarta*.Andi
- Ginting (2005) *Pengantar Pariwisata*. Jakarta. PT Gramedia
- Husein Umar., (2002). *Metode Riset Bisnis*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Harun Al Rasyid (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan penyusunan Skala*.Universitas Padjadjaran, Bandung
- Hermawan Kartajaya, (2005), *Marketing In Venus*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry., 2011. *Principle of Marketing* Edition. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2009. *Principles Of Management*. 13nd Edition. Penerbit Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry., 2008. *Principle of Marketing*, 11th Edition, New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. 2011. *Marketing Management*. 14th Edition. Penerbit Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. 2009. *Marketing Management*. 13rd Edition. Penerbit Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip. (2008). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mason, Robert, D, (2000), *Teknik Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi Kesembilan, Erlangga, Jakarta

Dian Permana, 2012

Pengaruh diferensiasi produk “green tourism destination” terhadap kepuasan berkunjung di Pulau Sikuai

- Mohammad Nazir. 2006. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Mowen, Jhon C. dan Michael Miror. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Oka A. Yoeti.2005.*Ekonomi Pariwisata*. Penerbit Kompas. Jakarta
- Pendit, Nyoman S. 2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Sugiyono., (2010), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Suswanto (2007) *Dasar-dasar pariwisata*, Yogyakarta :Andi
- Special Report (2002)The U.S. Ecotourism Market, WTO.*
- Tourism and Hospitality Management, Vol. 13, No. 3, pp. 547-556, 2007*
- P. Curtis, J. Mylonakis, T. Ktenidis: Tourism Product Differentiation Strategy*
- The Turkish Tourism Product: Differentiation and Competitiveness. Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research Volume 21, Number 1, pp. 89-106, 2010*
- Tjiptono, Fandy, Chandra, Gregorius. 2005. *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- The SafeinHerit Network workshop report: Green Tourism,Norway.2001*
- Uma Sekaran, 2006, *Research Methods For Business*. Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat.
- Umar, Husein 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Edisi Kedua*.Jakarta:Rajawali Pers
- Umar, Husein. 2006. *Metode Penelitian dan Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka
- Victor T.C. Middleton, Alan Fyall and Michel Morgan (2008) Tourism Product development*
- Weaver , David & Laura Lawton. 2006 Tourism Management: Third Edition. Australia: John Wiley & Sons Australia,Ltd*
- Wiwik D Pratiwi, 2006. Seminar Pelatihan Perencanaan Kelautan & Pesisir ITB.
- UU Pariwisata No.10/2009 tentang Pariwisata dan Prinsip Penyelenggaraan Kepariwisataaan

www.gahawisri.com diakses oleh Dian Permana pada tanggal 12 Februari 2012 pada pukul 15.15 WIB

Dian Permana, 2012

Pengaruh diferensiasi produk “green tourism destination” terhadap kepuasan berkunjung di Pulau Sikuai

www.kompasiana.com diakses oleh Dian Permana pada tanggal 02 September 2011 pada pukul 15.00 WIB

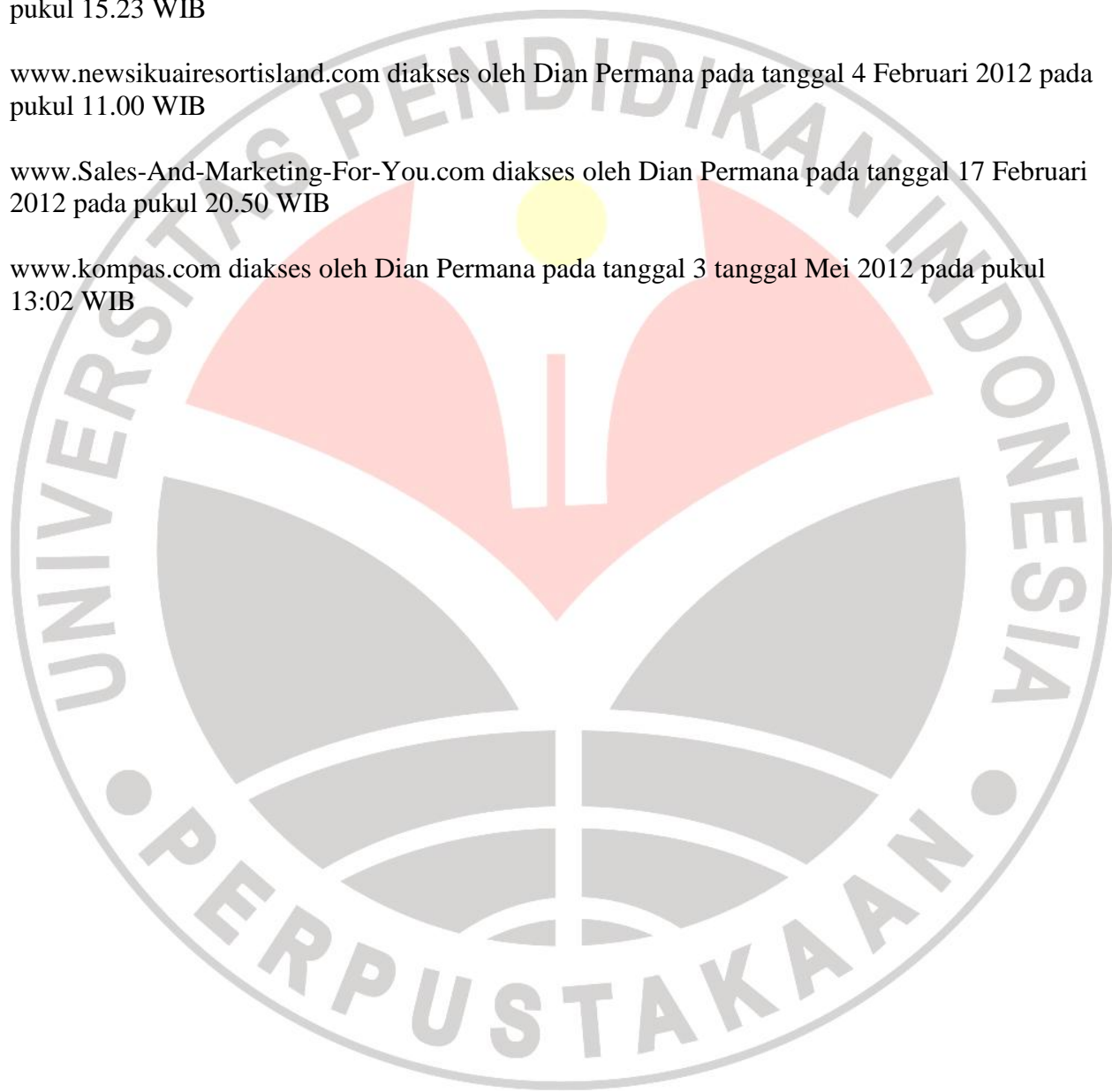
www.travelwan.com diakses oleh Dian Permana pada tanggal 02 September 2011 pada pukul 15.16 WIB

www.flasmana.tumblr.com diakses oleh Dian Permana pada tanggal 02 September 2011 pada pukul 15.23 WIB

www.newsikuairesortisland.com diakses oleh Dian Permana pada tanggal 4 Februari 2012 pada pukul 11.00 WIB

www.Sales-And-Marketing-For-You.com diakses oleh Dian Permana pada tanggal 17 Februari 2012 pada pukul 20.50 WIB

www.kompas.com diakses oleh Dian Permana pada tanggal 3 tanggal Mei 2012 pada pukul 13:02 WIB



Dian Permana, 2012

Pengaruh diferensiasi produk “green tourism destination” terhadap kepuasan berkunjung di Pulau Sikuai

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu