

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisa deskriptif dan verifikatif antara pengaruh diferensiasi produk *green tourism destination* terhadap kepuasan berkunjung di Pulau Sikuai Padang Sumatera, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Diferensiasi produk *green tourism destination* yang diterapkan oleh Pulau Sikuai yang terdiri oleh *features, performance, style and design*. Secara keseluruhan pengunjung Pulau Sikuai memiliki penilaian yang berbeda-beda. Penilaian terhadap *features* memiliki penilaian yang paling tinggi karena merupakan letak keistimewaan yang *green tourism destination* merupakan diferensiasi produk dari Pulau Sikuai, dimana diantaranya para pengunjung diajak untuk melakukan konservasi dan memanfaatkan pemandu jasa lokal yang tersedia di Pulau Sikuai. Penilaian terhadap *performance* lebih sedikit dikarenakan para pengunjung sedikit terbebaskan oleh biaya tambahan yang diberlakukan pihak Pulau Sikuai.
2. Penilaian terhadap kepuasan berkunjung di Pulau Sikuai yang berdasarkan oleh *features, performance, style and design* memiliki penilaian tertinggi adalah kepuasan atas *features*, karena pengunjung diajak untuk benar-benar memanfaatkan alam dengan cara yang mudah. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat kepentingan yang diharapkan pengunjung dengan tingkat

Dian Permana, 2012

Pengaruh diferensiasi produk “green tourism destination” terhadap kepuasan berkunjung di Pulau Sikuai

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

kinerja terhadap *features* yang diberikan kepada pengunjung memiliki tingkat kesesuaian yang tinggi, dalam arti kinerja *features* hampir bisa memenuhi tingkat kepentingan wisatawan jika dibandingkan dengan *performance*

3. Berdasarkan pengujian hipotesis menunjukkan diferensiasi produk *green tourism destination* yang terdiri dari *features* dan *performance* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan berkunjung di Pulau Sikuai, baik itu secara simultan maupun parsial. Secara parsial maupun simultan, *features* memiliki pengaruh yang cukup tinggi terhadap kepuasan berkunjung di Pulau Sikuai dibandingkan dengan *performance*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan hal-hal berikut:

1. Diferensiasi produk *green tourism destination* terbukti dapat mempengaruhi kepuasan berkunjung, namun dalam hal ini masih terdapat beberapa kekurangan dan harus diperbaiki untuk dapat meningkatkan kepuasan berkunjung. Dalam hal ini jika dilihat dari tingkat kepentingan pengunjung yang memiliki nilai paling tinggi adalah pada ajakan untuk melakukan aksi konservasi di Pulau Sikuai dan kemenarikan tata letak bangunan di Pulau Sikuai yang tidak mengganggu ekosistem tentunya harus menjadi fokus tersendiri bagi pihak Pulau Sikuai. Dengan meningkatkan hal tersebut untuk dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan pengunjung tentunya akan

meningkatkan kepuasan wisatawan itu sendiri dan mendukung *green tourism destination* di Pulau Sikuai.

2. Secara keseluruhan, pengunjung memiliki tingkat kepuasan yang cukup tinggi terhadap diferensiasi produk *green tourism destination*. Hal ini perlu dipertahankan dan ditingkatkan. Pada dimensi *Style and design* memiliki tingkat kepuasan yang rendah bila dibandingkan dengan kepuasan terhadap *features* dan *performance*. Terutama kepuasan atas sistem jalan setapak yang memperhatikan pola hidup habitat liar. Hal ini tentunya mempengaruhi kepuasan pengunjung, mengingat bahwa dalam pengembangan program *green tourism destination* lebih memperhatikan pola habitat dan kenyamanan pengunjung saat menggunakan jalan setapak tersebut. Pulau Sikuai tentunya harus lebih memperhatikan pola jalan setapak tersebut yang lebih memperhatikan pola habitat.
3. Saran penulis untuk dapat meningkatkan dan tidak hanya mempertahankan kepuasan dari pengunjung Pulau Sikuai adalah lebih meningkatkan program-program ramah lingkungan yang lebih kreatif sehingga para pengunjung lebih tertarik untuk mendukung program yang digunakan oleh Pulau Sikuai. serta lebih banyak menggunakan produk yang ramah lingkungan pada fasilitas dan bangunan yang ada di Pulau Sikuai.
4. Setiap penelitian tentunya memiliki kekurangan dan keterbatasan, begitu juga dengan penelitian ini yang memiliki keterbatasan karena hanya dilakukan pada pengunjung lokal yang datang di Pulau Sikuai. Sebagai bahan rekomendasi bagi para penelliti selanjutnya dalam diferensiasi produk khususnya pada

program *green tourism destination* maupun manajemen Pulau Sikuai, para peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang mencakup keseluruhan segmen pengunjung yang pernah berkunjung di Pulau Sikuai, tidak terbatas hanya pada pengunjung lokal saja.

