

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Konsep Diferensiasi Produk melalui Green Tourism Destination dalam pemasaran Wisata Bahari.....	15
2.1.1.1 <i>Marketing Mix</i>	15
2.1.1.2 Defenisi Produk.....	18
2.1.1.3 Defenisi Diferensiasi Produk	23
2.1.1.4 Sumber Diferensiasi	26
2.1.1.5 <i>Green Tourism Destination</i>	27
2.1.1.6 Atraksi Wisata Bahari	29
2.1.2 Kepuasan Berkunjung	32
2.1.2.1 Ekspektasi dan Persepsi Pengunjung	35
2.1.2.2 Metode Pengukuran Kepuasan Berkunjung.....	36

Dian Permana, 2012

Pengaruh diferensiasi produk “green tourism destination” terhadap kepuasan berkunjung di Pulau Sikuai

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

2.1.2.3 Manfaat Kepuasan Berkunjung.....	41
2.1.3 Implementasi Strategi Diferensiasi Produk melalui <i>Green Tourism Destination</i> terhadap Kepuasan Berkunjung	43
2.1.4 Orisinalitas Penelitian	46
2.2 Kerangka Pemikiran.....	47
2.3 Hipotesis.....	53
BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	56
3.2 Metode Penelitian	56
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan	56
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	59
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	63
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel.....	64
3.2.4.1 Populasi.....	64
3.2.4.2 Sampel.....	65
3.2.4.3 Teknik Sampling.....	66
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	69
3.2.6.1 Pengujian Validitas	70
3.2.6.2 Pengujian Reabilitas.....	74
3.3 Rancangan Analisis Data	76
3.3.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif	77

3.3.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	78
3.4 Uji Asumsi Regresi	82
3.5 Pengujian Hipotesis.....	85
3.5.1 Pengujian Sub Hipotesis	87
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Perusahaan dan Profil Tamu Pengunjung Pulau Sikuai Sumatera Barat....	89
4.1.1 Profil Perusahaan	89
4.1.1.1 Identifikasi Perusahaan	89
4.1.1.2 Sejarah New Sikuai Island Resort.....	89
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan	90
4.1.2 Profil Pengunjung Pulau Sikuai Padang	93
4.1.2.1 Profil Pengunjung yang berkunjung di Pulau Sikuai Padang Berdasarkan Karakteristik Identitas Responden	93
4.1.2.2 Profil Pengunjung yang Berkunjung di Pulau Sikuai Padang Berdasarkan Karakteristik Data Pengalaman	102
4.2 Pengaruh Diferensiasi Produk “ <i>Green Tourism Destination</i> ” di Pulau Sikuai..	110
4.2.1 Aspek Features (X1) Berdasarkan Kenyataan	110
4.2.2 Aspek <i>performance</i> (X2) Berdasarkan Kenyataan	117
4.2.3 Aspek <i>Style and Design</i> (X3) Berdasarkan Kenyataan.....	122
4.2.4 Aspek <i>features</i> (X1) berdasarkan Harapan	128
4.2.5 Aspek <i>performance</i> (X2) berdasarkan Harapan.....	134
4.2.6 Aspek <i>Style and Design</i> (X3) berdasarkan Harapan	140

4.3 Kepuasan pengunjung Pulau Sikuai.....	146
4.3.1 Kepuasan pengunjung atas <i>features, performance, style and design</i> diabandingkan berdasarkan kenyataan dan harapan	146
4.3.2 Kepuasan pengunjung atas <i>features, performance, style and design</i> berdasarkan kinerja dan kepentingan	148
4.3.3 Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Terhadap Diferensiasi Produk <i>Green Tourism Destination</i>	151
4.4 Pengaruh Diferensiasi Produk “ <i>Green Tourism Destination</i> ” Terhadap Kepuasan Berkunjung Di Pulau Sikuai Padang Sumatera Barat.....	154
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Normalitas	154
4.4.2 Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas	156
4.4.3 Hasil Uji Multikolinerasi.....	157
4.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	158
4.4.4.1 Analisis Koefisien Korelasi	158
4.4.5 Pengujian Hipotesis dan uji Signifikansi Secara Simultan (Uji-F)	159
4.4.6 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji-t)	160
4.4.7 Persamaan Regresi Linier Berganda	162
4.5 Implikasi Hasil Temuan Penelitian	164
4.5.1 Implikasi Penelitian Bersifat Teoritik	164
4.5.2 Implikasi Penelitian Bersifat Empirik.....	164

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	166
5.2 Saran.....	167
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	xv



Dian Permana, 2012

Pengaruh diferensiasi produk “green tourism destination” terhadap kepuasan berkunjung di Pulau Sikuai

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu