

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (2000), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, CV. Alfabeta.
- _____, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, CV. Alfabeta.
- Lamb, Charles W., Jr., et al (2001) *Pemasaran*, Jakarta, Salemba Empat.
- Fandy Tjiptono (1996), *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta, Penerbit Andi.
- _____, (2000), *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta, Penerbit Andi.
- H. Schmitt, Bernd., (2001), *Experiential Marketing*, New York, Thee Free Press.
- Kotler, Philip., and Bateson, (1997), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Prenhallindo.
- _____, and Swee Hoon Ang, (1999), *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Yogyakarta, Penerbit Andi.
- _____, and Amstrong, Gary, (2000), *Principles of Marketing, 10th edition*, Jakarta, Prenhallindo.
- _____, (2002), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Prenhallindo.
- _____, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lovelock, Christopher H., (1991), *Service Marketing and Management*, Second Edition, New York, Prentice Hall.
- _____, (2002), *Service Marketing and Management*, New York, Prentice Hall.
- Mohammad Nasir, (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Malhotra, Naresh K., (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta, PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Ratih Hurriyati, (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, CV. Alfabeta.

Siegel, Sidney, (1997), *Statistika Non Parametrik Untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta, Gramedia.

Stanton, William J., et al., (1995), *Fundamental of Marketing*, 10th Edition, Singapore, Mc Graw Hill International.

—————, (1994), *Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.

Sugiyono, (2005), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta

Suharsimi Arikunto, (1993), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta, Bina Aksara.

Ujang Sunawati, (2002), *Perilaku Konsumen*, Ghalia Indonesia, Jakarta

Vincent Gasverz, (1997), *Manajemen Kualitas Total*, Jakarta, Gramedia

—————, (1982), *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*, Bandung, Tarsito.

Zeithaml, Valery. A, & Bitner, Mery., (1996), *Service Marketing*, new Jersey, Mc Graw Hill.

—————, (2000), *Service Marketing*, new Jersey, Mc Graw Hill.

