

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. A.David, (1997), *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih bahasa oleh Aris Ananda, Jakarta: Mitra Utama.
- Alma. Buchari., (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV.Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi., (2002), *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*; Edisi Revisi 5, Jakarta: Rineka Cipta.
- Cecep Dodi Toto RS, (2008). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Merdeka Bandung*. Skripsi Manajemen Bisnis UPI. Tidak Diterbitkan
- Cravens, David W. & Nigel F. Piercy (2003). *Strategic Marketing*. USA, Boston, McGraw-Hill Education.
- Cravens, David W. & Nigel F. Piercy (2006). *Strategic Marketing*. USA, Boston, McGraw-Hill Education.
- Kotler, Phillip & Kevin L. Keller. (2006). *Marketing Management, 12th Edition: Pearson International Edition*, New Jersey: Prentice Hall.
- Malhotra, Naresh K, (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Nasir, Mohammad., (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Purnama. Lingga, (2002), *Strategic Marketing Plan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Shimp, Terence A., (2003) *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* , Alih Bahasa: Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sudjana, (2005). *Metoda Statistika Edisi Enam*. Bandung : Tarsito

Sugiyono, (2006), *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta

Saladin, Djaslim., (2003). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: CV. Linda Karya B.Susanto et.al (2004:336)

Tjiptono, Fandy., (2005), *Strategi Pemasaran*; Yogyakarta: Andi

Umar. Husein., (2002), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

