

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian mengenai Pengaruh Harga Menu Makanan A'La Carte dan Promosi Terhadap Permintaan Jasa Restoran Hotel Horison Bandung, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Harga Menu Makanan A'La Carte tidak berpengaruh terhadap Permintaan.
2. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Biaya Promosi terhadap Permintaan memiliki pengaruh positif dan signifikan.
3. Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis membuktikan adanya pengaruh yang signifikan antara Harga Menu dan Biaya Promosi terhadap Permintaan dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai Pengaruh Harga Menu Makanan A'La Carte dan biaya Promosi dengan permintaan jasa Restoran Hotel Horison Bandung, maka penulis mencoba memberikan saran sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian diketahui bahwa menu makanan A'La Carte Restoran Hotel Horison Bandung tidak memiliki pengaruh yang positif. Oleh karnanya Restoran Hotel Horison Bandung agar dapat menjaga kualitas produk dan kualitas pelayanan sehingga meskipun harga menu makanan A'La Carte yang ditawarkan tinggi tidak akan mempengaruhi konsumen yang datang ke Restoran Hotel Horison Bandung.
2. Dari hasil penelitian diketahui bahwa Promosi yang diberikan oleh Restoran Hotel Horison Bandung memiliki pengaruh yang positif. Oleh karnanya agar dapat mempertahankan jumlah permintaan terhadap Jasa Restoran Hotel Horison Bandung tersebut harus dapat meningkatkan promosi sehingga mencapai sasaran yang diinginkan.