

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2002. *Dasar-dasar Bisnis dan Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Bina Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Kartadigantara, Suseno. 2006. *Operasional Katering*. Bandung : Sekolah Pariwisata Bandung.
- Kotler, Phillip – Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip. 1997. *Manajemen Pemasaran jilid I Edisi Revisi*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Phillip – Keller, Kevin L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks
- Nazir. Moh. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Riduwan. 2011. *Dasar-dasar Statistik*. Bandung : Jakarta.
- Stanton, Wiliam J. 1984. *Prinsip Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sudjana. 1996. *Metode Penelitian Statistik*. Bandung : Tarsito.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi I. Yogyakarta : Andi.

SUMBER – SUMBER LAIN:

Antawati, Rika Budi. 2005. *Pelaksanaan Perjanjian Perdagangan Konsumsi Antara CV Berkah Dengan Para Konsumennya*. Tesis Universitas Diponegoro Semarang. Tidak Diterbitkan.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Purwakarta. 2011. “ *Perkembangan dan Izin Usaha dan Tanda Daftar Industri*”. Tidak Diterbitkan.

Dinas Perhubungan dan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purwakarta. 2010. “ *Profil Purwakarta, Pariwisata, dan Kebudayaan Purwakarta*”.
http://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Purwakarta. Diakses Januari 2012.

Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Purwakarta. 2011. “*Surat Izin Usaha Kepariwisata Kabupaten Purwakarta*”. Tidak Diterbitkan.

Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor : 715/Menkes/SK/V/2003 tentang *Persyaratan Hygiene Sanitasi Jasaboga*

Lembang, Rosvita Dua. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang. Tidak Diterbitkan.

Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Purwakarta tahun 2009 (Sakernas 2008/2009, Badan Pusat Statistik (BPS). 2009.“

Sumartini – Ningsih, Caria. 2010. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi*. Universitas Pendidikan Indonesia. Tidak Diterbitkan.