

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap konsumen mengenai pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian catering box pada 14 perusahaan catering di kabupaten Purwakarta, maka penulis mencoba menarik suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian jika harga yang diberlakukan kepada konsumen sesuai maka akan berpengaruh positif terhadap catering box pada 14 perusahaan catering di kabupaten Purwakarta, artinya semakin baik menetapkan kebijakan harga dengan konsumen maka keputusan pembelian akan semakin meningkat.
2. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian jika kualitas produk sesuai dengan yang diharapkan oleh konsumen maka akan berpengaruh positif terhadap catering box pada 14 perusahaan catering di kabupaten Purwakarta, artinya semakin baik meningkatkan kualitas produk maka keputusan pembelian akan semakin meningkat.
3. Harga dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian jika harga dan kualitas produk diberlakukan sesuai dengan yang diharapkan oleh konsumen maka akan berpengaruh positif terhadap catering box pada 14 perusahaan catering di kabupaten Purwakarta, artinya jika dilaksanakan dengan

baik kebijakan terhadap harga dan kualitas produk maka keputusan pembelian akan meningkat.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka penulis mengajukan beberapa saran mengenai harga dan kualitas produk untuk meningkatkan keputusan pembelian catering box pada 14 perusahaan catering di kabupaten Purwakarta sebagai berikut :

1. Harga yang ditawarkan oleh 14 perusahaan catering box di kabupaten Purwakarta kepada konsumen, berdasarkan hasil penelitian dilapangan diperoleh kesimpulan bahwa rata-rata para pengusaha catering di kabupaten Purwakarta sudah menawarkan harga termasuk dalam kategori **baik**, disarankan kepada pengusaha hendaknya mempertahankan kebijakan harga yang sudah ditetapkan kepada konsumen agar konsumen kembali lagi untuk melakukan pembelian ulang terhadap jasa catering yang ditawarkan dan lebih memperhatikan faktor-faktor lain misalnya yaitu banyak pesaing menimbulkan keragaman harga dengan demikian dalam melakukan kebijakan harga perusahaan catering box harus benar-benar sesuai dengan yang diharapkan oleh konsumen.
2. Kualitas produk yang ditawarkan oleh 14 perusahaan catering box di kabupaten Purwakarta kepada konsumen, berdasarkan hasil penelitian dilapangan diperoleh kesimpulan bahwa rata-rata pengusaha catering box di kabupaten Purwakarta sudah memberikan pelayanan kualitas produk yang termasuk kedalam kategori

**baik**, dengan demikian hendaknya para pengusaha dapat tetap mempertahankan pelayanan katering dengan kualitas produknya agar konsumen kembali lagi melakukan pembelian ulang terhadap jasa katering box yang ditawarkan dan lebih memperhatikan faktor-faktor lain misalnya yaitu tingkat tampilan makan harus lebih ditingkatkan lagi agar konsumen merasa lebih puas dengan pelayanan yang diberikan oleh perusahaan katering box kepada konsumen.

