

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
	i
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Jasa Boga / Katering.....	12
2.1.1.1 Pengertian Jasa Boga / Katering.....	12
2.1.1.2 Karakteristik Jasa Boga / Katering.....	13
2.1.1.3 Jenis-jenis Usaha dalam Industri Jasa Boga.....	14
2.1.1.4 Klasifikasi Katering.....	19
2.1.1.5 Perkembangan Industri Jasa Boga.....	20
2.1.2 Pemasaran.....	24
2.1.2.1 Konsep Pemasaran.....	24
2.1.2.2 Pengertian Pemasaran.....	29
2.1.2.3 Tujuan Pemasaran.....	31
2.1.2.4 Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	31
2.1.3 Harga.....	45
2.1.3.1 Konsep Harga.....	45
2.1.3.2 Pengertian Harga.....	45
2.1.3.3 Peranan Harga.....	47
2.1.3.4 Strategi Penetapan Harga.....	48
2.1.3.5 Strategi Penyesuaian Harga.....	51
2.1.3.6 Tujuan Penetapan Harga.....	52
2.1.3.7 Dimensi Harga.....	54
2.1.4 Kualitas Produk.....	55
2.1.4.1 Konsep Kualitas & Produk.....	55
2.1.4.2 Pengertian Kualitas.....	55
2.1.4.3 Pengertian Produk.....	56

Dian Yulia Widyasari, 2012

Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Katering Box Pada
14 Perusahaan Katering Di Kabupaten Purwakarta

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

2.1.4.4	Tingkatan Produk.....	57
2.1.4.5	Klasifikasi Produk.....	58
2.1.4.6	Pengertian Kualitas Produk.....	61
2.1.4.7	Dimensi Kualitas Produk.....	63
2.1.5	Keputusan Pembelian.....	65
2.1.5.1	Konsep Keputusan Pembelian.....	65
2.1.5.2	Pengertian Keputusan Pembelian.....	66
2.1.5.3	Model Perilaku Pembelian.....	68
2.1.5.4	Faktor-faktor Utama yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian.....	70
2.1.5.5	Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	73
2.1.5.6	Indikator Keputusan Pembelian.....	78
2.2	Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	78
2.3	Kajian Penelitian Terdahulu.....	79
2.4	Kerangka Pemikiran.....	80
2.5	Hipotesis.....	86
 BAB III METODELOGI PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian.....	88
3.2	Jenis dan Metode Penelitian.....	88
3.2.1	Jenis Penelitian.....	88
3.2.2	Metode Penelitian.....	89
3.3	Operasional Variabel.....	90
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	92
3.5	Populasi, Sample dan Teknik Sampling.....	93
3.5.1	Populasi.....	93
3.5.2	Sampel.....	94
3.5.3	Teknik Sampling.....	96
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	98
3.7	Skala Pengukuran Variabel.....	99
3.8	Pengujian Instrumen Penelitian.....	100
3.8.1	Uji Validitas.....	100
3.8.2	Uji Realibilitas.....	103
3.9	Teknik Analisi Data.....	105
3.9.1	Analisi Regresi Linier Berganda.....	105
3.9.2	Uji Koefisien Korelasi.....	106
3.9.3	Pengujian Hipotesis.....	107
3.9.3.1	Koefisien Determinasi.....	107
3.9.3.2	Uji F.....	108
3.9.3.3	Uji t.....	109

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	110
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian Kabupaten Purwakarta.....	110
4.2 Gambaran Umum Karakteristik Responden.....	115
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	115
4.2.2 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	116
4.2.3 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	116
4.2.4 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	117
4.2.5 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	118
4.2.6 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Kantor / Rumah dengan Perusahaan Katering.....	119
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	119
4.3.1 Variabel Harga (X_1).....	120
4.3.1.1 Rekapitulasi Variabel Harga (X_1).....	127
4.3.2 Variabel Kualitas Produk (X_2).....	129
4.3.2.1 Rekapitulasi Variabel Kualitas Produk (X_2).....	143
4.3.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	146
4.3.3.1 Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	154
4.4 Hasil Pengujian.....	156
4.4.1 Analisis Koefisien Korelasi.....	156
4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	159
4.4.3 Pengujian Hipotesis dan Signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	160
4.4.4 Pengujian Hipotesis dan Signifikansi Secara Parsial (Uji t).....	161
4.4.5 Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda.....	163
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	164
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	168
5.2 Saran.....	169
DAFTAR PUSTAKA.....	x
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DATA PRIBADI	