

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Operasional	5
BAB II KAJIAN TEORI	8
A. Konsep Kepariwisata	8
1. Pengertian Pariwisata dan Kepariwisata	8
2. Jenis-jenis Usaha Pariwisata	8
3. Pengembangan Kawasan Wisata	12
4. Objek Daya Tarik Wisata (ODTW)	13
5. Wisata Bahari	14

Muthmainah, 2012

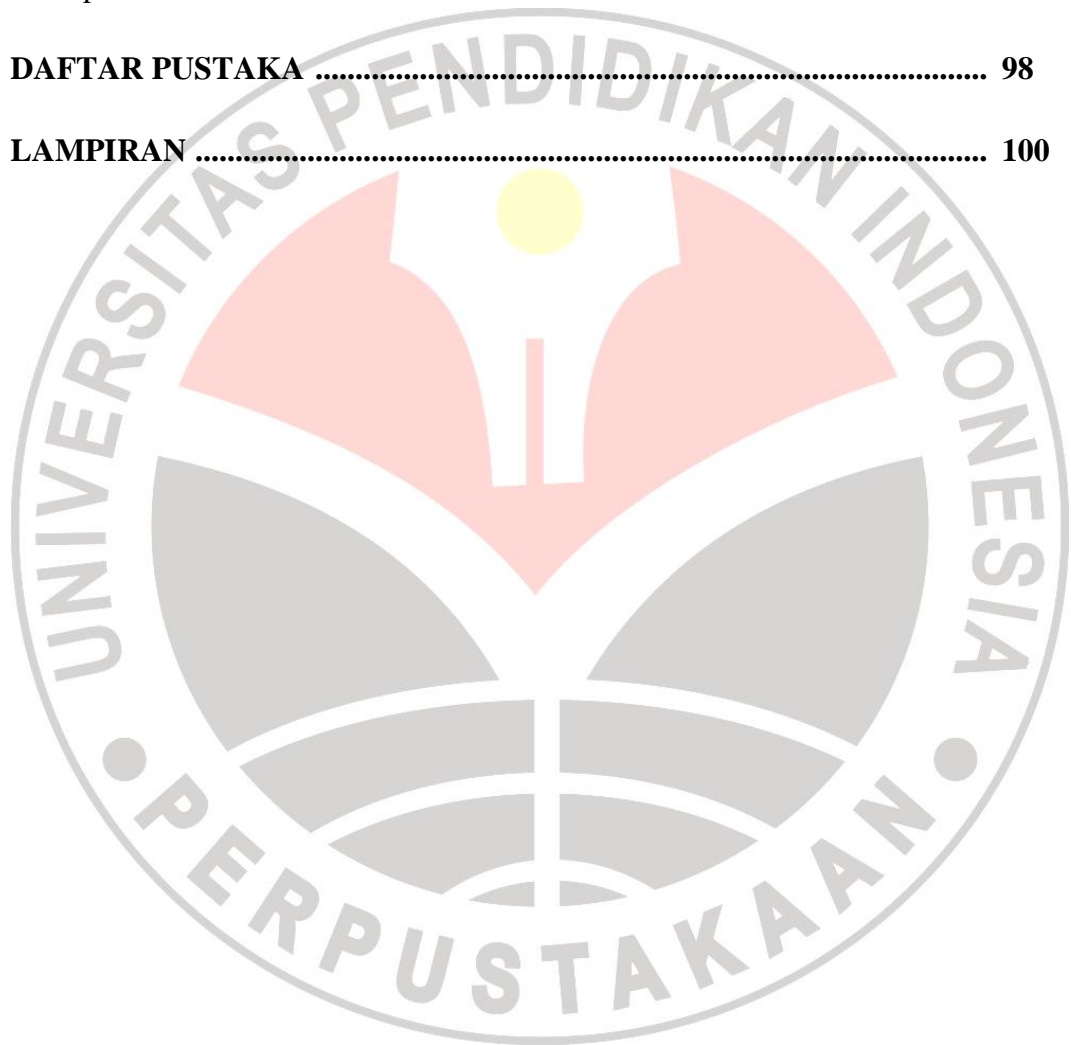
Strategi Pengembangan Pantai Widuri Sebagai Kawasan Wisata Bahari Di Kabupaten Pematang

6. Morfologi Pantai	15
7. Zonasi Kawasan Wisata	20
B. Teori Kebijakan Publik	22
C. Wisatawan	24
1. Pengertian Wisatawan	24
2. Tipologi Wisatawan	24
D. Analisis SWOT	28
E. Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
B. Proses Analisis Data	32
C. Teknik Pengumpulan Data	33
D. Populasi dan Sampel	35
E. Alat Analisis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Kabupaten Pemalang	43
B. Faktor Fisik	52
C. Faktor Sosial	54
D. Peran Pemerintah dan Tanggapan Masyarakat dalam Pengembangan Pantai Widuri Sebagai Kawasan Wisata Bahari	67
E. Faktor Penghambat Pengembangan Pantai Widuri Sebagai Kawasan Wisata Bahari	78

Muthmainah, 2012

Strategi Pengembangan Pantai Widuri Sebagai Kawasan Wisata Bahari Di Kabupaten Pemalang

F. Strategi Pengembangan Pantai Widuri dengan Analisis SWOT	79
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	95
A. Kesimpulan	95
B. Implikasi	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	100



Muthmainah, 2012

Strategi Pengembangan Pantai Widuri Sebagai Kawasan Wisata Bahari Di Kabupaten Pemalang

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu