

DAFTAR PUSTAKA

- Bagyono (2005). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta
- Budiono (1992), *Ekonomi Makro*, Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.2 , Edisi4, BPEE Yogyakarta.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- C Rollin Niswonger, Carl S. Warren dan Philip E. Fess, (1992), *Prinsip-prinsip Akuntansi* (terjemahan), Alih Bahasa: Alfonsus Sirait, Jilid I, Edisi 16, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Fadlillah, Anzi. 2011. *Pengaruh Harga Jual dan Tingkat Persaingan Terhadap Pendapatan Café-café Kaki Lima di Sekitar jalan Ir H Djuanda Bandung*. Skripsi S1 Manajemen Industri Katering FPIPS UPI Bandung.
- Dwi Riyanti, 2003. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*, Jakarta : Grasindo
- Eldon S.Hendriksen dan Michael F. Van Breda. (2000). *Teori Akunting Edisi Kelima*. Batam: Interaksara
- Emilia, Nyimas. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Restoran Obonk Steak And Ribs : Survei Pada Restoran Obonk Steak And Ribs Cabang Dipatiukur Bandung*. Skripsi S1 Manajemen Industri Katering FPIPS UPI Bandung.
- Eviandewi, nurlela 2011. *Pengaruh Modal Kerja Prilaku Kewirausahaan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Industri Kecil Menengah Agro Di Kota Bandung : Studi Pada Anggota Asosiasi Industri*

Kecil Menengah Agro Kota Bandung. Skripsi S1 Manajemen Industri Katering FPIPS UPI Bandung.

Hurriati, Ratih. (2008). *“Bauran pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen.”* Bandung: Alfabeta.

Heriyadi, Rahmad. 2011. *Pengertian Pariwisata* [Online]. Tersedia: <http://pesonapariwisataindonesia.blogspot.com/2011/03/pengertian-pariwisata.html>. [12 November 2011]

Kotler Philip, (1997). *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenbalindo, Edisi I, Jakarta.

Kotler Philip, (1992), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga jilid 5.

Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Indonesia, Edisi Milenium, Edisi

Kurnia, Lia Fitriani 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Restoran Tomodachi Di Kota Bandung.* Skripsi S1 Manajemen Industri Katering FPIPS UPI Bandung.

Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Marsum, WA, 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya.* Yogyakarta: Andi

Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung. Alfabeta.

Suharsimi arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta. Rineka Cipta.

Soemarwoto, O (2004), *Ekologi, Lingkungan Hidup dan Pembangunan*, Ed. Ke 10, Djambatan, Jakarta.

Suyono, Joko, 2004, *Food Service Management Dasar Dasar Mengelola Bisnis Restoran*, Bandung: NHII Press, edisi pertama, cetakan pertama.

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

Sukirno, Sadono.(2005). *Mikro Ekonomi*. Jakarta. PT Radja Grafindo Persada.

Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. PT Mandar Maju. Bandung.

West, Wood, dan Harger (1965, p. 54)

