

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap pendapatan pada Rumah Makan Seafood HDL 293 di Kota Bandung, maka pada bagian akhir penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap pendapatan pada Rumah Makan Seafood HDL 293 di Kota Bandung. Kualitas produk yang baik akan meningkatkan pendapatan pada Rumah Makan Seafood HDL 293 di Kota Bandung.
2. Harga berpengaruh positif terhadap pendapatan pada Rumah Makan Seafood HDL 293 di Kota Bandung. Harga yang bersaing akan meningkatkan pendapatan pada Rumah Makan Seafood HDL 293 di Kota Bandung.
3. Promosi berpengaruh positif terhadap pendapatan pada Rumah Makan Seafood HDL 293 di Kota Bandung. Promosi yang baik akan meningkatkan pendapatan pada Rumah Makan Seafood HDL 293 di Kota Bandung.
4. Secara bersama-sama kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pada Rumah Makan Seafood HDL 293 di

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

Kota Bandung. Secara bersama-sama kualitas produk, harga dan promosi memberikan pengaruh sebesar 62,5% terhadap pendapatan pada Rumah Makan Seafood HDL 293 di Kota Bandung, dimana kualitas produk yang baik, harga yang bersaing dan promosi yang baik akan meningkatkan pendapatan pada Rumah Makan Seafood HDL 293 di Kota Bandung.

5.2 Saran

Atas dasar hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang telah diperoleh maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Perusahaan sebaiknya memperhatikan harga yang mereka tawarkan kepada konsumen. Dikarenakan harga yang di tawarkan ke konsumen terlalu mahal.
2. Perusahaan tetap mempertahankan kualitas makanannya karena para konsumen sudah merasa puas dengan kualitas yang dihasilkan oleh rumah makan tersebut.
3. Agar dapat lebih memajukan rumah makan tersebut, pihak perusahaan harus lebih mempromosikan produknya agar pihak konsumen lebih mengenal rumah makan tersebut, seperti memberikan diskon pada jam-jam tertentu kepada konsumen, atau memberikan menu paket makanan kepada konsumen.

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

4. Pihak perusahaan harus mempunyai menu-menu baru, agar pihak konsumen tidak bosan terhadap menu yang sudah ada di rumah makan tersebut.



Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu