

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah rumah Makan Seafood HDL 293 di wilayah Kota Bandung sebanyak empat cabang dengan alamat masing-masing HDL 293 sebagai berikut :

Tabel 3.1
Alamat Rumah Makan Seafood HDL 293

| No. | Nama Restoran | Alamat |
|-----|------------------|-----------------------------------|
| 1. | HDL 293 Pusat | Jln. Cilaki bawah no 36 Bandung |
| 2. | HDL 293 Cabang 1 | Jln. Cilaki atas no 67 Bandung |
| 3. | HDL 293 Cabang 2 | Jln. Diponogoro no132 Bandung |
| 4. | HDL 293 Cabang 3 | Jln. Gatot subroto no 230 Bandung |

Adapun subjek yang menjadi variabel independent (X) dalam penelitian ini adalah Kualitas Produk, Harga dan Promosi yang mempengaruhi variabel dependent (Y) yaitu Pendapatan.

3.2 Metode penelitian

Sugiyono (2009: 1), “metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu, yang didasarkan pada ciri-ciri keilmuan yaitu rasional, empiris, dan sistematis”.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitik. Winarno Surakhmad (1998: 140), “Suatu metode penelitian yang bermaksud untuk membuat suatu gambaran atau deskripsi tentang pemecahan

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

masalah-masalah yang ada pada masa sekarang dengan jalan mengumpulkan data, menyusun dan menginterpretasikan data tersebut atau memfokuskan pada masalah yang terjadi dan memerlukan pemecahan melalui analisis tertentu”.

Metode penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data dan informasi untuk diteliti dan diolah menjadi sumber data agar bisa diketahui dan diharapkan dapat menyimpulkan sesuatu dari hasil data tersebut untuk dapat memecahkan suatu masalah.

3.3 Operasionalisasi Variabel

Dalam penelitian ini ada tiga variabel yang akan dibahas sebagai objek penelitian yaitu Kualitas produk sebagai variabel X_1 , Harga X_2 dan Promosi sebagai X_3 . Dan Pendapatan sebagai variabel Y .

Tabel 3.2
Tabel Operasionalisasi Variabel

| Variabel | Konsep Teoritis | Konsep Empiris | Konsep Analitis | Skala |
|----------------|---|--|---|----------|
| Pendapatan (Y) | Pendapatan secara umum sebagai hasil dari suatu perusahaan, diukur dalam satuan harga pertukaran yang berlaku. Pendapatan diakui setelah kejadian penting atau setelah proses penjualan pada dasarnya telah diselesaikan. Eldon s. Hendriksen (2000:347) | 1. Kenaikan bahan baku 2. Penjualan produk 3. Pelayanan jasa | <ul style="list-style-type: none"> • Perhitungan biaya produksi. • Perhitungan penetapan harga jual produk • Hasil penjualan produk • Hasil penjualan produk setelah adanya potongan harga • Pelayanan jasa delivery • Pelayanan jasa pemesanan secara borongan | Interval |

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

| | | | | |
|---------------------------|---|---|---|----------|
| Kualitas Produk (X_1) | “Kualitas makanan yang ditawarkan dapat ditentukan berdasarkan penampilan, tekstur, dan konsistensi”. Cichy (1984:305) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Warna 2. Penampilan 3. Temperatur 4. Aroma 5. Rasa | <p>Data yang diperoleh dari pelanggan dan diukur oleh perbedaan skala semantik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kombinasi warna makanan • Keserasian warna makanan • Keanekaragaman warna makanan • Kesegaran tampilan makanan • Kebersihan makanan yang dihidangkan • Kemenarikan tampilan makanan • Kesesuaian temperatur makanan • Konsistensi temperatur makanan • Kekhasan aroma makanan • Aroma makanan dapat menggugah selera • Kelezatan rasa makanan • Kesesuaian rasa makanan (tidak asin, tidak hambar) • Kesesuaian rasa dengan harga | Interval |
| Harga (X_2) | “Nilai suatu barang atau jasa yang dinyatakan dengan uang”. Buchari Alma (2006:79) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Tingkat Harga 2. Potongan Harga | <p>Data yang diperoleh dari pelanggan dan diukur oleh perbedaan skala semantik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Daya beli konsumen terhadap makanan • Harga makanan sebanding dengan harga pasaran • Harga makanan restoran dibanding dengan harga pesaing • Adanya potongan harga makanan di restoran • Besarnya potongan harga dibanding pesaing • Pengaruh potongan harga terhadap pembelian | Interval |
| Promosi (X_3) | Bauran promosi adalah kombinasi dari alat-alat (periklanan, penjualan pribadi, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan publisitas) untuk | 1. Advertising | <p>Data yang diperoleh dari pelanggan dan diukur oleh perbedaan skala semantik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frekuensi konsumen melihat/mendengar iklan restoran • Ketepatan media advertising | Interval |

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood

HDL293 Bandung

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | <p>mempromosikan sebuah produk.</p> <p>Griffin dan Ebert dalam Resa Nurlaela Anwar (2007:18)</p> | <p>2. Sales promotion</p> <p>3. Public relation</p> <p>4. Personal selling</p> <p>5. Direct marketing</p> | <p>yang digunakan restoran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Daya tarik media advertising yang digunakan restoran • Produk sampel gratis yang diberikan restoran • Kesesuaian diskon yang diberikan restoran • Menjelaskan mengenai produk • Tanggapan konsumen mengenai citra perusahaan • Frekuensi konsumen melihat / mendengar bahwa restoran HDL adalah sponsor dari suatu acara • Tingkat frekuensi melakukan komunikasi langsung secara tatap muka dengan salesman. • Tingkat kejelasan informasi yang dibutuhkan oleh konsumen • Tingkat daya tarik penawaran melalui internet • Tingkat daya tarik penawaran melalui telephone | |
|--|--|---|--|--|

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2010:61) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian dititik kesimpulannya.

Jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga obyek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek/subyek yang

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek yang diteliti itu. Populasi penelitian dilakukan pada seluruh konsumen pada Rumah Makan Seafood HDL 293 di Kota Bandung yaitu sebanyak 147 orang per hari.

3.4.2 Sampel

Menurut Sugiono (2010:62) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Oleh karena itu yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 orang. Hal tersebut ditentukan berdasarkan tabel penentu jumlah sampel dari populasi dengan taraf kesalahan 5%.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan, penulis menggunakan berbagai teknik pengumpulan data, diantaranya :

a. Observasi

Teknik ini dilakukan melalui peninjauan secara langsung ke usaha-usaha kecil yang digunakan sebagai objek penelitian guna memperoleh data tentang hal-hal yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

b. Studi Literatur

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

Teknik ini dilakukan untuk memperoleh data dengan cara membaca dan mempelajari buku, makalah, majalah ilmiah dan lain-lain guna memperoleh informasi yang berhubungan dengan teori-teori dan konsep-konsep yang berkaitan dengan masalah penelitian.

c. Kuisisioner/angket

Teknik ini dilakukan melalui penyebaran angket kepada responden yaitu karyawan guna memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian.

d. Wawancara

Yaitu dilakukan dengan cara tanya jawab dengan pihak-pihak yang diperkirakan mengetahui seluk beluk objek penelitian dan dapat membantu penuls dalam melengkapi data

3.6 Jenis dan Sumber Data

Sumber data merupakan subjek dimana data tersebut diperoleh. Dalam penelitian ini menggunakan dua data, yaitu data secara langsung (data primer) dan data tidak langsung (data sekunder) yang berhubungan dengan objek penelitian. Berdasarkan sumbernya, data dikelompokkan menjadi dua, yaitu :

1. Data Primer (*Primary Data Source*)

Data primer merupakan data yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti untuk menjawab masalah atau tujuan penelitian yang dilakukan dalam

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

penelitian eksploratif, deskriptif maupun kausal dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa survei ataupun observasi, dengan cara mewawancarai dan membagikan kuisioner kepada karyawan agar diisi kuisioner tersebut, serta melihat langsung cara kerja seluruh karyawan pada saat mereka bekerja.

2. Data Sekunder (*Secondary Data Source*)

Data sekunder merupakan struktur data historis mengenai variabel-variabel yang telah dikumpulkan dan dihimpun sebelumnya oleh pihak lain. Sumber data sekunder bisa diperoleh dari dalam suatu perusahaan (sumber internal).

3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

3.7.1 Uji Validitas

Sugiyono (2009: 348), “instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur”. Dengan menggunakan instrumen yang valid dan reliabel dalam pengumpulan data, maka diharapkan hasil penelitian akan menjadi valid dan reliabel. Jadi instrumen yang valid dan reliabel merupakan syarat untuk mendapatkan hasil penelitian yang valid dan reliabel.

Adapun rumus yang digunakan untuk menghitung kevalidan dari suatu instrumen adalah rumus korelasi *Product Moment* yang digunakan oleh Pearson sebagai berikut :

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

$$r_{xy} = \frac{n\sum X \cdot Y - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n\sum X^2 - (\sum X)^2)} \cdot \sqrt{(n\sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Sugiyono (2009: 228)

Dimana :

R_{xy} = koefisien validitas item yang dicari

X = skor yang diperoleh subjek dari seluruh item

Y = skor total

$\sum X$ = jumlah skor dalam distribusi X

$\sum Y$ = jumlah skor dalam distribusi Y

$\sum X^2$ = jumlah kuadrat dalam skor distribusi X

$\sum Y^2$ = jumlah kuadrat dalam skor distribusi Y

n = banyaknya responden

Keputusan pengujian validitas item instrumen, adalah sebagai berikut :

Item pertanyaan yang diteliti dikatakan valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$

Item pertanyaan yang diteliti dikatakan tidak valid jika $r_{hitung} < r_{tabel}$

Tabel 3.3

Hasil Uji Validitas Kuesioner Kualitas Produk

| Butir Pertanyaan | Indeks Validitas | Nilai Kritis | Keterangan |
|------------------|------------------|--------------|------------|
| Item 1 | 0,495 | 0,30 | Valid |
| Item 2 | 0,611 | 0,30 | Valid |
| Item 3 | 0,833 | 0,30 | Valid |
| Item 4 | 0,693 | 0,30 | Valid |
| Item 5 | 0,702 | 0,30 | Valid |
| Item 6 | 0,764 | 0,30 | Valid |
| Item 7 | 0,801 | 0,30 | Valid |
| Item 8 | 0,791 | 0,30 | Valid |
| Item 9 | 0,829 | 0,30 | Valid |
| Item 10 | 0,797 | 0,30 | Valid |

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood
HDL293 Bandung

| Butir Pertanyaan | Indeks Validitas | Nilai Kritis | Keterangan |
|------------------|------------------|--------------|------------|
| Item 11 | 0,720 | 0,30 | Valid |
| Item 12 | 0,528 | 0,30 | Valid |

Sumber: Pengolahan data

Tabel 3.4
Hasil Uji Validitas Kuesioner Harga

| Butir Pertanyaan | Indeks Validitas | Nilai Kritis | Keterangan |
|------------------|------------------|--------------|------------|
| Item 1 | 0,720 | 0,30 | Valid |
| Item 2 | 0,622 | 0,30 | Valid |
| Item 3 | 0,782 | 0,30 | Valid |
| Item 4 | 0,614 | 0,30 | Valid |
| Item 5 | 0,601 | 0,30 | Valid |
| Item 6 | 0,704 | 0,30 | Valid |

Sumber: Pengolahan Data

Tabel 3.5
Hasil Uji Validitas Kuesioner Promosi

| Butir Pertanyaan | Indeks Validitas | Nilai Kritis | Keterangan |
|------------------|------------------|--------------|------------|
| Item 1 | 0,710 | 0,30 | Valid |
| Item 2 | 0,602 | 0,30 | Valid |
| Item 3 | 0,797 | 0,30 | Valid |
| Item 4 | 0,664 | 0,30 | Valid |
| Item 5 | 0,882 | 0,30 | Valid |
| Item 6 | 0,775 | 0,30 | Valid |
| Item 7 | 0,707 | 0,30 | Valid |
| Item 8 | 0,849 | 0,30 | Valid |
| Item 9 | 0,733 | 0,30 | Valid |
| Item 10 | 0,737 | 0,30 | Valid |
| Item 11 | 0,707 | 0,30 | Valid |
| Item 12 | 0,641 | 0,30 | Valid |

Sumber: Pengolahan Data

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood
HDL293 Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

Pada tabel 3.1 hingga tabel 3.3 di atas dapat dilihat nilai indeks validitas setiap item pernyataan lebih besar dari nilai 0,30, hasil uji ini mengindikasikan bahwa semua butir pertanyaan yang diajukan pada keempat variabel valid dan layak digunakan sebagai alat ukur untuk penelitian dan dapat diikutsertakan pada analisis selanjutnya.

3.7.2 Uji Reliabilitas

Sugiyono (2009:354), ”pengujian reliabilitas dapat dilakukan secara eksternal maupun internal. Secara eksternal pengujian dapat dilakukan dengan menggunakan tes-tes (stability, equivalent, dan gabungan keduanya).

Setelah nilai-nilai diperoleh maka dengan teknik korelasi produk moment dapat dihitung nilai r sebagai nilai untuk mengukur reliabilitas instrument terhadap konsumen Rumah makan Seafood HDL 293.

Sugiyono (2009: 365), “pengujian reliabilitas kuesioner penelitian dilakukan dengan menggunakan rumas *Alpha Cronbach*, untuk mencari reliabilitas instrumen, misalnya angket”. Untuk mengukur reliabilitas tersebut menggunakan rumus:

$$r^3 = \frac{k}{(k - 1)} \left\{ 1 - \frac{\sum si^2}{st^2} \right\}$$

Sugiyono (2009: 365)

Keterangan:

r_i = Reliabilitas instrument/ koefisien alfa

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

k = Banyaknya butir soal

$\sum si^2$ = Jumlah varian butir soal

Si^2 = Varian total

Sedangkan rumus variannya adalah:

$$St^2 = \frac{\sum Xt^2}{n} - \frac{(\sum Xt)^2}{n^2}$$

$$Si^2 = \frac{Jki}{n} - \frac{Jks}{n^2}$$

Sugiyono (2009: 365)

Keterangan:

Jki = Jumlah kuadrat seluruh skor item

Jks = Jumlah kuadrat subjek

n = Jumlah responden

Setelah diperoleh nilai *rhitung*, selanjutnya untuk dapat diputuskan instrumen tersebut reliabel atau tidak, maka nilai tersebut dikonsultasikan dengan *rtabel* dengan taraf kesalahan 5%. Jika *rhitung* dari *rtabel* untuk kesalahan taraf 5% ataupun 1% maka dapat disimpulkan instrumen kinerja karyawan tersebut reliabel dan dapat digunakan untuk penelitian.

Tabel 3.6
Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian

| Kuesioner | Jumlah Pertanyaan | Koefisien Reliabilitas | Keterangan |
|-----------------|-------------------|------------------------|------------|
| Kualitas produk | 12 | 0,930 | reliabel |
| Harga | 6 | 0,871 | reliabel |
| Promosi | 12 | 0,942 | reliabel |

Sumber: Pengolahan Data

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

3.8 Teknik Analisis Data

Data yang terkumpul dari hasil kuesioner diolah dalam tiga langkah. Langkah pertama yang dilakukan yaitu persiapan dengan cara mengumpulkan data dan memeriksa kebenaran cara pengisian. Setelah itu melakukan tabulasi hasil kuesioner dan memeriksa nilai sesuai skala semantik. Kemudian penerapan data pada pendekatan penelitian yang digunakan sesuai dengan tujuan penelitian.

Dengan kata lain setelah data terkumpul, kemudian dilakukan analisis secara kuantitatif, yang bertujuan untuk menghasilkan data deskriptif, maka dari itu penulis menggunakan metode pengumpulan data dengan skala pengukuran likert dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis data regresi linier berganda.

Sugiyono (2009: 275), “regresi linier berganda digunakan oleh peneliti bila penelitian bermaksud meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variable dependent, bila dua atau lebih variable independent sebagai faktor prediktor dimanupulasi (dinaik turunkan nilainya). Jadi analisis regresi ganda akan dilakukan bila jumlah variable independennya minimal berjumlah dua.

Dengan demikian dalam penelitian ini, karena variable independennya berjumlah tiga maka digunakan teknik analisis regresi linier berganda, yaitu :

1. Menentukan hubungan antara variabel dependen (Y) dengan variabel independent (X_1 , X_2 , dan X_3) dengan bentuk model yang digunakan adalah rumus persamaan regresi untuk empat prediktor, yaitu :

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

Keterangan:

Y = variable dependent, pendapatan

a = nilai Y pada saat X = 0 atau konstanta

b₁ = angka arah regresi atau koefisien regresi X₁

b₂ = angka arah regresi atau koefisien regresi X₂

b₃ = angka arah regresi atau koefisien regresi X₃

X₁ = variable independent, Perilaku Kewirausahaan

X₂ = variable independent, Promosi

X₃ = variable independent, Saluran distribusi

Setelah nilai a, b₁, b₂, dan b₃ diperoleh, maka langkah selanjutnya adalah menghitung korelasi ganda masing-masing variable independent dengan variable dependent, dengan rumus sebagai berikut:

$$\sum X_1Y = b_1\sum X_1^2 + b_2\sum X_1X_2 + b_3\sum X_1X_3$$

$$\sum X_2Y = b_1\sum X_1X_2 + b_2\sum X_2^2 + b_3\sum X_2X_3$$

$$\sum X_3Y = b_1\sum X_1X_3 + b_2\sum X_2X_3 + b_3\sum X_3^2$$

$$a = \bar{Y} - b_1\bar{X}_1 - b_2\bar{X}_2 - b_3\bar{X}_3$$

- Setelah harga a, b₁, b₂, dan b₃ diperoleh maka langkah selanjutnya adalah menghitung korelasi ganda masing-masing variabel independent dengan variabel dependent dengan rumus :

$$R_{yx1x2x3} = \sqrt{\frac{rx1y+rx2y+rx3y-2rx1y.rx2y.rx3y.rx1x2x3}{1-(rx1x2x3)^2}}$$

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

Sugiyono (2009: 233)

Keterangan :

$R_{yx_1x_2x_3}$ = korelasi antara variabel X_1 , X_2 , dan X_3

secara bersama-sama dengan variabel Y.

r_{x_1y} = korelasi produk moment antara X_1 dengan Y

r_{x_2y} = korelasi produk moment antara X_2 dengan Y

r_{x_3y} = korelasi produk moment antara X_3 dengan Y

Dimana : r_{xy} = korelasi antar variabel X dengan Y

$$X = (X_1 - \bar{X})$$

$$Y = (Y_1 - \bar{Y})$$

Setelah diadakannya pengujian yang signifikan terhadap korelasi ganda, maka selanjutnya untuk uji signifikan koefisien korelasi ganda dicari *Fhitung* dulu, kemudian dibandingkan dengan *Ftabel*, dimana untuk mencari *Fhitung* dapat dilakukan dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$Fh = \frac{R^2 / k}{(1 - R^2) / (n - k - 1)}$$

Sugiyono (2009: 235)

Keterangan :

R = Koefisien korelasi ganda

k = Jumlah variabel independent

n = Jumlah anggota sampel

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood
HDL293 Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

Sugiyono (2009: 231), untuk mengetahui kuat rendahnya hubungan pengaruh, dapat diklasifikasikan sebagai berikut :

Tabel 3.7
Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi

| Interval Koefisien | Tingkat Hubungan |
|--------------------|------------------|
| 0,00 – 0,199 | Sangat Rendah |
| 0,20 – 0,399 | Rendah |
| 0,40 – 0,599 | Sedang |
| 0,60 – 0,799 | Kuat |
| 0,80 – 1,00 | Sangat Kuat |

Sugiyono (2009: 231)

3.9 Uji Hipotesis

Untuk mencari antara hubungan dua variabel atau lebih dapat dilakukan dengan menghitung korelasi antar variabel yang akan dicari hubungannya. Korelasi merupakan angka yang menunjukkan arah dan kuatnya hubungan antar dua variabel atau lebih.

Objek penelitian yang menjadi variabel independent yaitu Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2) dan Promosi (X_3) sedangkan variabel dependennya pendapatan (Y), dengan memperhatikan karakteristik variabel yang akan diuji, maka uji statistik yang digunakan melalui perhitungan analisis regresi linier ganda untuk ke empat variabel tersebut.

Adapun yang menjadi hipotesis utama dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh antara Kualitas produk, harga dan Promosi terhadap Pendapatan Rumah Makan Seafood HDL.

3.9.1 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

Untuk uji hipotesis, dilakukan Uji F statistik dengan rumus :

$$Uji F = \frac{R^2 / k}{(1 - R^2) / (n - k - 1)}$$

Sugiyono (2009: 235)

Untuk menerima atau menolak hipotesis adalah:

Ho diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, dan

Ho ditolak jika $F_{hitung} > F_{tabel}$

Tingkat kesalahan yang digunakan sebesar 5% atau 0,05 pada taraf signifikansi 95%.

3.9.2 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)

Untuk uji hipotesis, dilakukan uji t statistik dengan rumus :

$$t = \frac{r \sqrt{n - 2}}{\sqrt{1 - r^2}}$$

Sugiyono (2009: 230)

Pengujian hipotesis secara parsial dilakukan dengan menguji nilai t_{hitung} . Uji t bertujuan untuk menguji tingkat signifikan dari variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Kriteria untuk menolak atau menerima hipotesis, pada tingkat kesalahan yang digunakan sebesar 5% atau 0,05 pada taraf signifikansi 95%.

- Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka Ho diterima dan menolak Ha yang artinya koefisien korelasi berganda yang dihitung signifikan.

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan menerima H_a , yang artinya koefisien korelasi berganda yang dihitung tingkat signifikan dan menunjukkan terdapat pengaruh secara parsial.



Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood
HDL293 Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu