

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| Kata Pengantar.....   | i   |
| Daftar Isi.....   | iv  |
| Daftar Tabel.....   | vii |
| Daftar Gambar.....  | ix  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>  |     |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                                 | 1   |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                                   | 5   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                      | 5   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                     | 6   |
| <b>BAB II TIJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> |     |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                                       | 7   |
| 2.1.1 Pengertian Pariwisata.....                                | 7   |
| 2.1.2 Pengertian Restoran.....                                  | 8   |
| 2.1.3 Pengertian Pendapatan.....                                | 13  |
| 2.1.4 Pengertian Kualitas Produk.....                           | 16  |
| 2.1.5 Pengertian Harga.....                                     | 24  |
| 2.1.6 Pengertian Promosi.....                                   | 32  |
| 2.2 Kajian Empirik.....   | 49  |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                                     | 50  |
| 2.4 Hipotesis.....  | 52  |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>                            |     |
| 3.1 Objek Penelitian.....                                       | 53  |
| 3.2 Metode Penelitian.....                                      | 53  |
| 3.3 Operasionalisasi Variabel.....                              | 54  |
| 3.4 Populasi dan Sampel.....                                    | 56  |
| 3.4.1 Populasi.....   | 56  |

Diki Yuliansyah, 2012

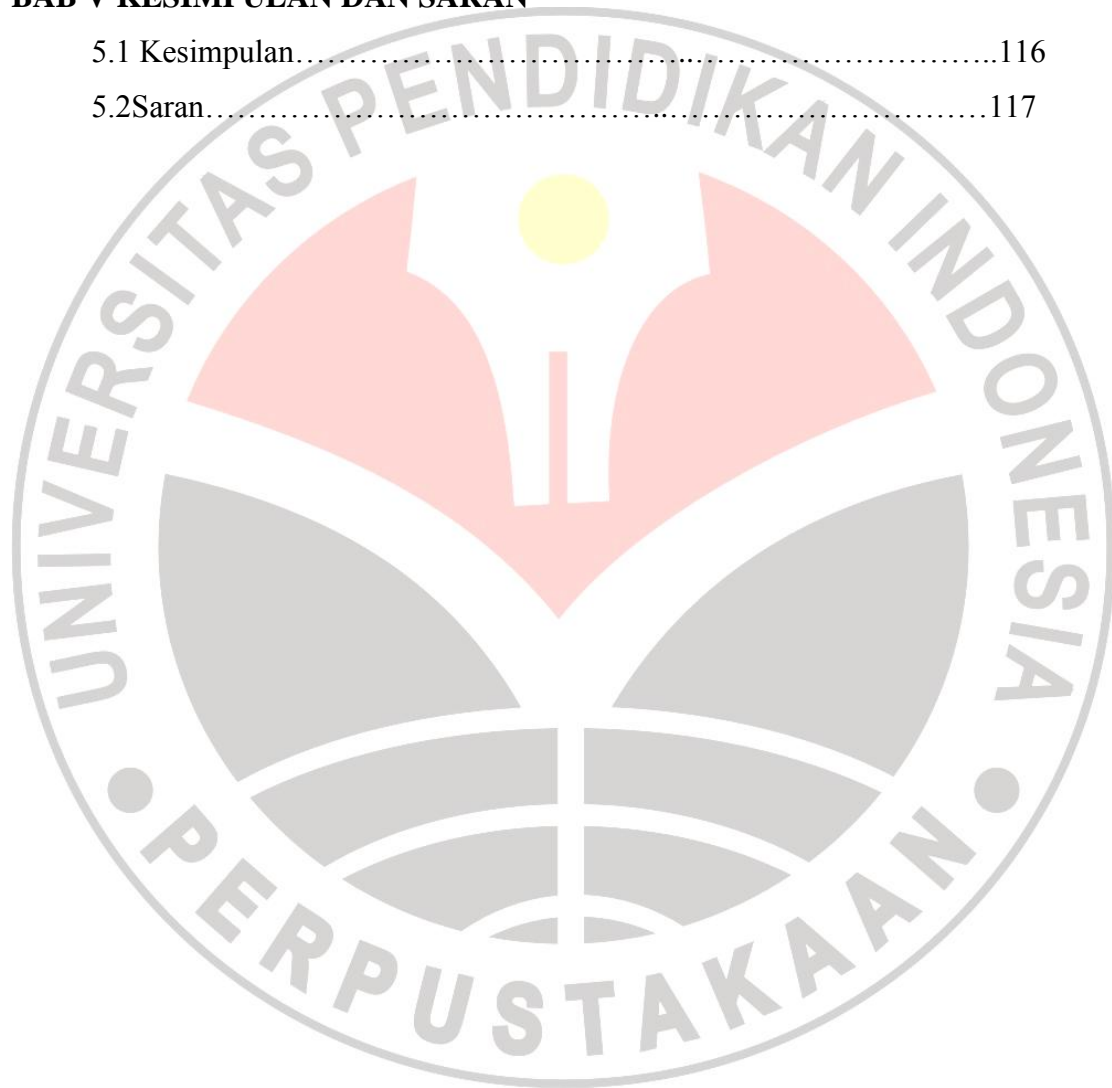
Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

|  |     |
|--|-----|
| 3.4.2 Sampel.....  | 57  |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                               | 57  |
| 3.6 Jenis dan Sumber Data.....                                 | 58  |
| 3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....                    | 59  |
| 3.7.1 Uji Validitas.....                                       | 59  |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas.....                                    | 61  |
| 3.8 Teknik Analisis Data.....                                  | 63  |
| 3.9 Uji Hipotesis.....   | 66  |
| 3.9.1 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan.....         | 67  |
| 3.9.2 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial.....          | 67  |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>                  |     |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                                      | 69  |
| 4.1.1 Sejarah Singkat RM. Seafood HDL 293.....                 | 69  |
| 4.1.2 Lokasi RM. Seafood HDL 293.....                          | 70  |
| 4.2 Karakteristik Responden.....                               | 71  |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....   | 71  |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....            | 71  |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....      | 72  |
| 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Makan..... | 73  |
| 4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Uang.....  | 74  |
| 4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....                     | 74  |
| 4.3.1 Gambaran data Tanggapan Responden.....                   | 74  |
| 4.3.2 Deskripsi Variabel Harga.....                            | 86  |
| 4.3.3 Gambaran Promosi.....                                    | 93  |
| 4.3.4 Deskripsi Variabel Pendapatan.....                       | 103 |
| 4.4 Pengujian Hipotesis.....                                   | 104 |
| 4.4.1 Analisis Korelasi.....                                   | 105 |
| 4.4.2 Analisis Regresi.....                                    | 106 |
| 4.4.3 Koefisien Determinasi.....                               | 111 |

Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung

|   |     |
|---|-----|
| 4.5 Pembahasan.....                                     | 113 |
| 4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Pendapatan..... | 113 |
| 4.5.2 Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan.....           | 114 |
| 4.5.3 Pengaruh Promosi Terhadap Pendapatan.....         | 115 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>                       |     |
| 5.1 Kesimpulan.....                                     | 116 |
| 5.2 Saran.....  | 117 |



Diki Yuliansyah, 2012

Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Di Rumah Makan Seafood HDL293 Bandung