

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK

*ABSTRACT*

KATA PENGANTAR.....i

UCAPAN TERIMA KASIH .....iii

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL ..... x

DAFTAR GAMBAR.....xiii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 14

1.3 Tujuan Penelitian ..... 15

1.4 Kegunaan Penelitian..... 15

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka ..... 16

2.1.1 Konsep Inovasi Produk..... 16

2.1.1.1 Inovasi Produk again Dari Pengembangan Produk..... 16

2.1.1.2 Produk..... 21

2.1.1.3 Tingkatan Produk ..... 22

2.1.1.4 Klasifikasi Produk ..... 26

2.1.1.5 Strategi Produk ..... 28

2.1.1.6 Pengembangan Produk Baru ..... 29

2.1.1.7 Inovasi Produk..... 39

2.1.1.8 Strategi Inovasi Produk ..... 41

2.1.1.9 Dimensi Inovasi Produk ..... 42

2.1.2 Keputusan Pembelian ..... 44

Andika Aditya, 2012

Upaya Peningkatan Di Graha Wayang Golek B16 Giri Harja Melalui Inovasi Produk

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

2.1.2.1 Definisi Keputusan Pembelian .....	44
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian .....	46
2.1.2.3 Tipe-Tipe Keputusan Pembelian .....	48
2.1.2.4 Proses Pengambilan keputusan Pembelian .....	49
2.1.3 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Berkunjung .....	52
2.1.4 Orisinilitas Penelitian .....	54
2.2 Kerangka Pemikiran .....	56
2.3 Hipotesis .....	53
<b>BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	67
3.2 Metodologi Penelitian.....	67
3.3 Operasionalisasi Variabel .....	69
3.4 Jenis Dan Sumber Data .....	72
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	74
3.5.1 Populasi .....	74
3.5.2 Sampel .....	75
3.5.3 Teknik Sampling.....	77
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.7 Teknik Pengujian Validitas Dan Reliabilitas .....	79
3.7.1 Pengujian Validitas.....	77
3.7.2 Pengujian Reliabilitas .....	85
3.8 Rancangan Analisis .....	88
3.9 Pengujian Hipotesis.....	93
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Profil BIG Giri Harja dan Profil Pengunjung BIG Giri Harja .....	101
4.1.1 Profil Perusahaan.....	101
4.1.1.1 Identitas Perusahaan .....	101
4.1.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	105
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang ditawarkan.....	108

Andika Aditya, 2012

Upaya Peningkatan Di Graha Wayang Golek B16 Giri Harja Melalui Inovasi Produk

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

4.1.2 Profil Pengunjung BIG Giri Harja.....	109
4.1.3 Keterkaitan Antara Karakteristik Pengunjung.....	125
4.2 Gambaran Inovasi Produk .....	128
4.3 Gambaran keputusan Berkunjung .....	130
4.4 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Berkunjung.....	131
4.4.1 Pengaruh Secara Simultan .....	135
4.4.2 Pengaruh Secara Parsial.....	137
4.5 Implikasi Hasil temuan Penelitian .....	138
4.5.1 Temuan yang Bersifat Teoritik .....	138
4.5.2 Temuan yang Bersifat Empirik.....	139
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
5.1 Kesimpulan.....	141
5.2 Rekomendasi .....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	

Andika Aditya, 2012

Upaya Peningkatan Di Graha Wayang Golek B16 Giri Harja Melalui Inovasi Produk

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Hal</b>
1.1	statistik kunjungan Wisatawan Mancanegara Di Indonesia.....	3
1.2	Statistik Perkembangan Wisatawan Nusantara.....	4
1.3	Data Potensi dan Daya Tarik Wisata Kabupaten Dan Kota Bandung.....	7
1.4	Data Kunjungan Wisatawan Ke BIG Giri Harja .....	9
1.5	Strategi Pemasaran BIG Giri Harja .....	10
1.6	Teknik Inovasi Produk BIG Giri Harja .....	12
2.1	Definisi Bauran Pemasaran Jasa Menurut Para Ahli .....	17
2.2	Definisi keputusan Pembelian Menurut Beberapa ahli.....	45
2.3	Resume Hasil Penelitian Terdahulu.....	54
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	70
3.2	Jenis Sumber Data.....	73
3.3	Wisatawan Yang Berkunjung Ke BIG Giri Harja .....	75
3.4	Klasifikasi Pengujian Hubungan .....	80
3.5	Hasil Pengujian Validitas.....	81
3.6	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	88
3.7	Kriteria Penafsiran hasil Perhitungan Responden.....	89
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	109
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Dan Usia .....	111
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan akhir.....	112
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	114
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal .....	116
4.6	Pengalaman Pengunjung Berdasarkan Banyaknya Kunjungan .....	118
4.7	Pengalaman Pengunjung Berdasarkan Pasangan Saat Melakukan Kunjungan.....	119
4.8	Pengalaman Pengunjung Berdasarkan Alasan Pengunjung Melakukan Kunjungan Ke BIG Giri Harja .....	121

**Andika Aditya, 2012**

Upaya Peningkatan Di Graha Wayang Golek B16 Giri Harja Melalui Inovasi Produk

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

4.9	Pengalaman Pengunjung Berdasarkan Jenis Produk baru Yang Paling Disukai .....	123
4.10	Jenis Pengunjung BIG Giri Harja Dilihat dari Jenis Kelamin Dan Usia .....	125
4.11	Jenis Pengunjung BIG Giri Harja Dilihat dari Pendidikan terakhir Dan Pekerjaan .....	127
4.12	Jenis Pengunjung BIG Giri Harja Dilihat dari Pekerjaan dan Asal Tinggal .....	129
4.13	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Produk .....	127
4.14	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap keputusan berkunjung .....	130
4.15	Matriks Korelasi Antara Sub Variabel Inovasi Produk Dengan Keputusan berkunjung .....	132
4.48	Hasil Pengujian Koefisien Jalur Serta Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Variabel Inovasi Produk Terhadap Keputusan berkunjung .....	134
4.49	Hasil Pengujian Koefisien Jalur Serta Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Variabel Inovasi Produk Terhadap Keputusan berkunjung .....	135

**Andika Aditya, 2012**

Upaya Peningkatan Di Graha Wayang Golek B16 Giri Harja Melalui Inovasi Produk

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Hal
2.1	proses pengembangan produk baru <i>Sequential Model Versus Simultaneous Model</i> .....	62
2.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian .....	63
2.3	Proses keputusan Pembelian .....	63
2.4	kerangka Penelitian .....	63
2.5	Paradigma Penelitian.....	63
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	108
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	109
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir.....	111
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	113
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal Tinggal.....	114
4.6	Pengalaman Responden Berdasarkan banyaknya Jumlah Kunjungan.....	116
4.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Pasangan Saat Kunjungan.....	118
4.8	Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Pengunjung Melakukan Kunjungan Ke BIG Giri harja .....	120
4.9	Pengalaman Responden Berdasarkan Jenis Produk Baru Yang Paling Disukai .....	121
4.10	Pengunjung BIG Giri harja Dilihat Dari jenis Kelamin Dan Usia.....	123
4.11	Pengunjung BIG Giri harja Dilihat Dari Pendidikan Terakhir dan pekerjaan .....	125
4.12	Pengunjung BIG Giri harja Dilihat Dari Pekerjaan Dan Asal Tinggal.....	126
4.13	Diagram jalur Pengujian Hipotesis .....	133
4.14	Diagram jalur Pengujian Hipotesis .....	135

Andika Aditya, 2012

Upaya Peningkatan Di Graha Wayang Golek B16 Giri Harja Melalui Inovasi Produk

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu



**Andika Aditya, 2012**

Upaya Peningkatan Di Graha Wayang Golek B16 Giri Harja Melalui Inovasi Produk

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu)