

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan dan Batasan Masalah .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Maksud Penelitian .....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.5 Kerangka Pemikiran .....	10
1.6 Asumsi dan Hipotesis .....	15
1.6.1 Asumsi .....	15
1.6.2 Hipotesis .....	15
 <b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
2.1 Sistem Pengendalian Manajemen .....	17
2.1.1 Pengertian Sistem Pengendalian Manajemen .....	17
2.1.2 Struktur Sistem Pengendalian Manajemen .....	18
2.1.3 Proses Pengendalian Manajemen .....	19
2.2 Sistem Akuntansi Pertanggungjawaban .....	20

2.2.1	Pengertian Akuntansi Pertanggungjawaban .....	20
2.2.2	Tujuan dan Manfaat Akuntansi Pertanggungjawaban .....	21
2.3	Pusat Pertanggungjawaban .....	22
2.3.1	Pengertian Pusat Pertanggungjawaban .....	22
2.3.2	Jenis-Jenis Pusat Pertanggungjawaban .....	23
2.3.2.1	Pusat Biaya .....	24
2.3.2.1.1	Pengendalian Pusat Biaya Teknik .....	25
2.3.2.1.2	Pengendalian Pusat Biaya Kebijakan .....	25
2.3.2.2	Pusat Pendapatan .....	26
2.3.2.3	Pusat Laba .....	26
2.3.2.4	Pusat Investasi .....	27
2.4	Akuntansi Pertanggungjawaban Pusat Biaya .....	27
2.5	Syarat-syarat Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban .....	28
2.5.1	Struktur Organisasi .....	28
2.5.2	Anggaran .....	30
2.5.2.1	Pengertian Anggaran .....	30
2.5.2.2	Karakteristik Anggaran .....	31
2.5.2.3	Fungsi Anggaran .....	32
2.5.2.4	Tujuan Anggaran .....	32
2.5.2.5	Manfaat Anggaran .....	33
2.5.2.6	Jenis-jenis Anggaran .....	33
2.5.2.7	Penyusunan Anggaran .....	35
2.6	Efektifitas .....	35
2.6.1	Pengertian Efektivitas .....	35
2.6.2	Cara Mengukur Efektifitas .....	36
2.7	Pengendalian .....	37
2.7.1	Pengertian Pengendalian .....	37
2.7.2	Proses Pengendalian .....	38
2.7.3	Jenis-Jenis Pengendalian .....	40
2.8	Biaya .....	40
2.8.1	Pengertian Biaya .....	40

2.8.2	Klasifikasi Biaya .....	41
2.8.3	Pengendalian Biaya .....	43
2.8.3.1	Biaya yang Bisa Dikendalikan (Controllable Cost) .....	43
2.8.3.2	Biaya yang Tidak Bisa Dikendalikan (Uncontrollable cost) .....	44
2.9	Biaya Pemasaran .....	44
2.9.1	Pengertian Biaya Pemasaran.....	44
2.9.2	Penggolongan Biaya Pemasaran .....	45
2.9.3	Karakteristik Biaya Pemasaran .....	46
2.9.4	Analisis Biaya Pemasaran .....	47
2.10	Efektifitas Pengendalian Biaya Pemasaran .....	48
2.11	Pengaruh Akuntansi Pertanggungjawaban Pusat Biaya Terhadap Efektifitas Pengendalian Biaya Pemasaran .....	49
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Metodologi Penelitian.....	52
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	53
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	54
3.3.1	Populasi .....	54
3.3.2	Sampel .....	57
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.5	Teknik Analisis Data dan Rancangan Uji Hipotesis .....	58
3.5.1	Pengolahan Data .....	58
3.5.2	Uji Validitas .....	59
3.5.3	Uji Reliabilitas .....	60
3.5.4	Uji Korelasi .....	61
3.5.5	Uji Hipotesis .....	63

## **BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN**

4.1 Tinjauan Umum Tentang Perusahaan .....	65
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan PT. INTI (Persero) Bandung .....	65
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	67
4.1.3 Tujuan Perusahaan .....	68
4.1.4 Struktur Organisasi dan Job Description Perusahaan .....	68
4.1.5 Aktivitas Perusahaan .....	74
4.1.6 Pelaksanaan dan Evaluasi Realisasi Anggaran .....	76
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	79
4.2.1 Gambaran Umum Tanggapan Responden .....	79
4.2.2 Analisis Pengujian data yang Terkumpul .....	84
4.2.2.1 Uji Validitas Instrumen .....	84
4.2.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen .....	85
4.2.3 Pengaruh Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Pusat Biaya Terhadap Efektifitas Pengendalian Biaya Pemasaran .....	87
4.2.4 Uji Korelasi .....	89
4.2.5 Uji Hipotesis .....	91
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
5.1 Kesimpulan .....	98
5.2 Rekomendasi .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>

## **LAMPIRAN**