

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Alma, Buchari. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Alfabeta.
- Budiarto, Wasis. (2008). *Manajemen Strategi*. Materi Perkuliahan: Program Pasca Sarjana Universitas Wijaya Putra Surabaya.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2009). *Principles of Marketing 12th edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management 13th edition*. USA: Prentice Hall
- Lamb, Charles W., Hair Josphe F., McDaniel C. (2001). *Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Pendit, N. S. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gede dan Putu G. Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih. (2010). *Mastering SPSS 18*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Schiffman, L.G and Kanuk, L.L. (2007). *Consumer Behavior 9th edition*. Pearson International Edition
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta