

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi, dan Hipotesis.....	10
1.5.1 Kerangka Pemikiran.....	10
1.5.2 Asumsi.....	16
1.5.3 Hipotesis.....	17
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.1.1 Konsep dan Pengertian GCG.....	18
2.1.2 Prinsip GCG.....	19
2.1.3.1 Fairness.....	20
2.1.3.2 Transparency.....	21
2.1.3.3 Accountability.....	22
2.1.3.4 Responsibility.....	23
2.1.3.5 Independency.....	26
2.1.4 Kelengkapan Organ yang Terkait dengan GCG.....	27
2.1.4.1 Komisaris Independen.....	29
2.1.4.2 Direktur Independen.....	33
2.1.4.3 Komite Audit.....	34
2.1.4.4 Sekretaris Perusahaan.....	39
2.1.5 Korelasi GCG dengan Kepentingan Stakeholder.....	39
2.1.5.1 Korelasi Kepentingan Manajemen dan Karyawan dengan Penerapan GCG.....	41
2.1.5.2 Korelasi Kepentingan Publik dengan Penerapan GCG.....	43
2.1.6 Manfaat dan Kegunaan GCG.....	45
2.1.7 Implementasi GCG.....	46

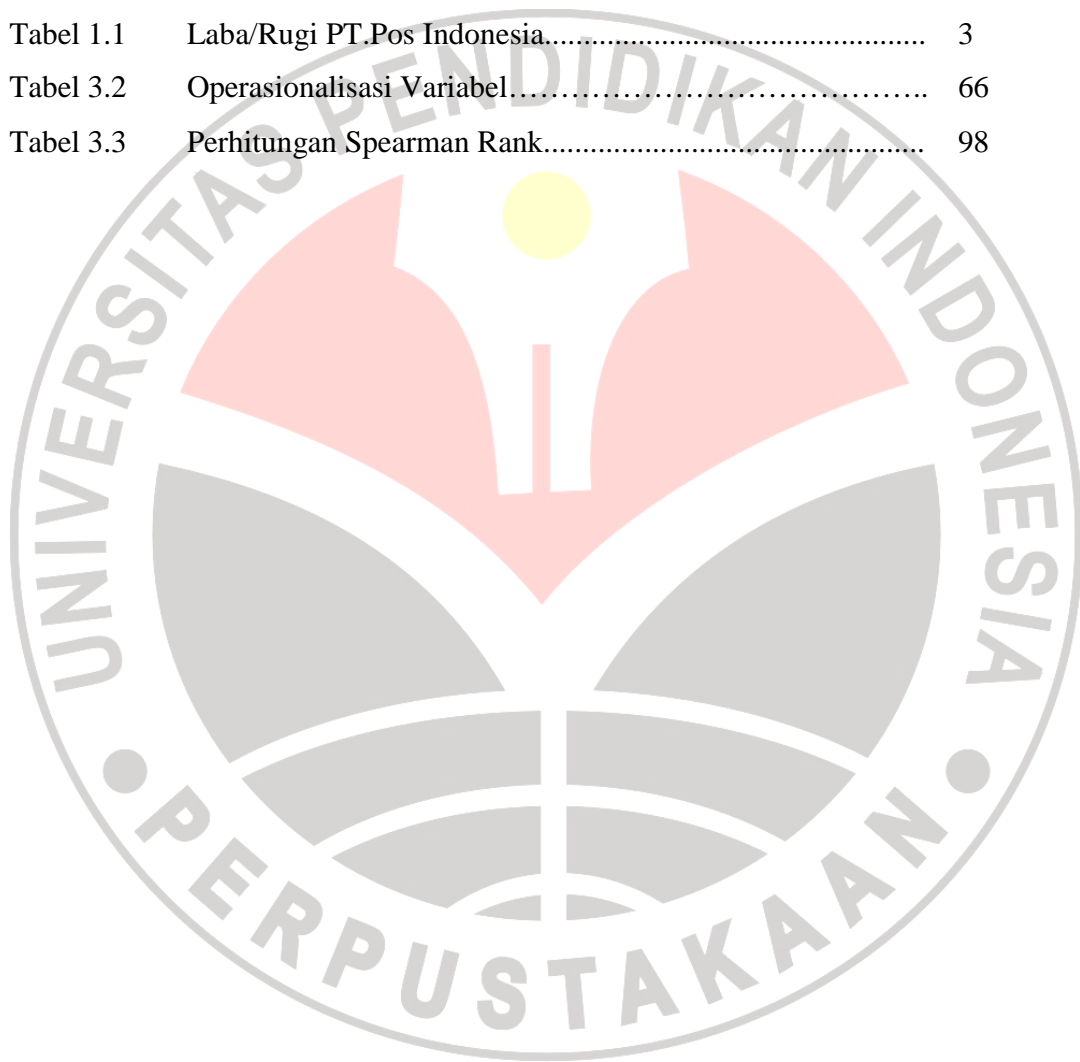
2.2 Konsep Dasar Informasi Kinerja Keuangan.....	48
2.2.1 Pengertian Informasi.....	48
2.2.1.1 Kualitas Informasi.....	49
2.2.1.2 Nilai Informasi.....	49
2.2.2 Analisis Informasi Kinerja Keuangan Perusahaan.....	50
2.2.2.1 Hakikat Sistem Pengukuran Kinerja.....	53
2.2.2.4 Tujuan Pengukuran Kinerja.....	55
2.2.2.5 Manfaat Pengukuran Kinerja.....	56
2.3 Pengaruh Penerapan GCG Terhadap Informasi Kinerja Keuangan Perusahaan.....	57
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	62
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	63
3.2.1 Definisi Variabel.....	63
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	64
3.3 Populasi dan Teknik Sampling.....	67
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.5 Teknik Analisis Data dan Rancangan Penyajian Hipotesis.....	69
 BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	72
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	72
4.1.2 Visi,Misi,Maksud dan Tujuan Perusahaan.....	73
4.1.3 Strategi Pokok Prusahaan.....	74
4.2 Pembahasan.....	75
4.2.1 Penerapan GCG di PT.Pos Indonesia (Persero).....	75
4.2.1.1 Prinsip GCG yang diterapkan di PT.Pos Indonesia	79
4.2.1.2 Tujuan Penerapan GCG di PT..Pos Indonesia.....	82
4.2.1.3 Pendekatan dan Ruang Lingkup penerapan GCG di PT.Pos Indonesia.....	83
4.2.1.4 Tindak Lnjut Penerapan GCG di PT.Pos Indonesia.....	84
4.2.2 Informasi Kinerja Keuangan.....	85
4.2.2.1 Aspek Keuangan.....	85
4.2.2.2 Aspek Operasional.....	95
4.2.2.3 Aspek Administrasi.....	96
4.2.3 Pengaruh Penerapan GCG Terhadap Informasi Kinerja Keuangan Pada PT.Pos Indonesia.....	97
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	99
4.2.4.1 Korelasi Spearman Rank.....	99
4.2.4.2 Koefisien Determinasi.....	100

BAB V KESIMPULAN dan SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	104
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Laba/Rugi PT.Pos Indonesia.....	3
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	66
Tabel 3.3 Perhitungan Spearman Rank.....	98



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Laba/Rugi PT.Pos Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 1.3 Paradigma Penelitian.....	16
Gambar 4.1 Grafik Laba/Rugi PT.Pos Indonesia.....	86
Gambar 4.2 Grafik ROE PT.Pos Indonesia.....	89
Gambar 4.3 Grafik ROI PT.Pos Indonesia.....	90
Gambar 4.4 Grafik Cash Ratio PT.Pos Indonesia.....	92
Gambar 4.5 Grafik Current Ratio PT.Pos Indonesia.....	93
Gambar 4.6 Grafik Collection Periods.....	94