

DAFTAR PUSTAKA

- Arishanti, Klara Innata. (2006). *Handout Psikososial II Pengaruh Sosial dan Kontrol Sosial*. [online] Tersedia di : http://klara_ia.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/9090/Handout+Psikologi+Sosial+2.pdf. 20 November 2010.
- Aryana, Anton P. (2007). Studi Korelasi Motif Afiliasi dan Motif Berprestasi dengan Pretasi Akademik Pada Siswa Kelas 2 SMU Pangudi Luhur 'van Lith Muntilan. *Widya Warta* nomor 2. Madiun.
- As'ad, Moh. (2004). *Psikologi Industri*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Baihaqi, MIF, Sunardi, Riksma NRS & Euis Heryati. (2007). *Psikiatri, Konsep Dasar dan Gangguan-Gangguan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Boeree, George. (2008). *General Psychology Psikologi Kepribadian, Persepsi, Kognisi, Emosi, dan Perilaku*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media Group.
- ButikBella. (2011). *Gaya Hidup Konsumtif*. [online] Tersedia di: <http://www.butikbella.co.cc/gaya-hidup-konsumtif>. 8 Maret 2011.
- Ciptono, Agus & Zulian Yamit. (2005). *Pengaruh Motif Berprestasi, Motif Berafiliasi, Motif Kekuasaan Terhadap Kinerja Pekerja Pada kantor BRI Unit Cabang Sleman*. SINERGI Edisi Khusus Human Resources. Jogjakarta.
- Dariyo, Agoes. (2007). *Psikologi Perkembangan Anak Tiga Tahun Pertama*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Emzir. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Engel, James F, Roger D Blackwell & Paul W Miniard. (1990). *Consumer Behavior Sixth Edition*. New York: The Dryden Press Harcourt Brace College Publishers.

- Engel, James F, Roger D Blackwell & Paul W Miniard. (1995). *Consumer Behavior International edition*. New York: The Dryden Press Harcourt Brace College Publishers.
- Gerungan, W. A. (2009). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Hawkins, Del I, David L. Mothersbaugh & Roger J. Best. (2007). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy Tenth edition*. New York: McGraw Hill International Edition.
- Hurlock, Elizabeth. B. (1980). *Psikologi Perkembangan Edisi Ke Lima*. Jakarta: Erlangga.
- Ihsan, Helli. (2009). *Metode Skala Psikologi*. Modul Psikologi UPI: Tidak Diterbitkan.
- John, Houston. P. (1985). *Motivation*. New York: MacMillan Publishing Company.
- Koeswara, E. (1995). *Motivasi, Teori dan penelitiannya*. Bandung: Angkasa.
- Komalasari, Kokom. (1998). *Pengaruh Motif Berafiliasi, Status Sosial Ekonomi dan Proses Pembelajaran Terhadap Tingkat Kesadaran Hukum Lalu Lintas dan Angkutan Jalan Anggota Keluarga Sadar Hukum di Kotamadya Bandung*. Tesis UPI: tidak diterbitkan.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Latipun. (2008). *Psikologi Eksperimen Edisi II*. Malang: UPT Penerbitan UMM.
- Lina & Rosyid, Haryanto F. (1997). *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri*. Psikologik Nomor 4. Yogyakarta.
- Mangkunegara, Prabu Anwar. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.

- McClelland. (1985). *Human Motivation*. New York: Press Syndicate of Tehe University of Cambridge [Online]. Tersedia: http://books.google.co.id/books?id=vic4AAAAIAAJ&printsec=frontcover&dq=human+motivation&hl=id&ei=ueXTdKFJ8firAehu8T0Cw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCcQ6AEwAA. 20 Maret 2011.
- Mowen, John C & Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid I edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Muflih, Muhammad. (2006). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Munarsih, Lania. (2008). *Hubungan Antara Kontrol diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja di Jakarta Pusat*. Skripsi UPI: tidak diterbitkan.
- Papalia, Diane E, Sally Wendkos Olds, & Ruth Duskin Feldman. (2001). *Human Development Eighth Edition*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Parham, A Christine. (1983). *Basic Psychology for The Work Life*. Ohio: South Western Publishing.
- Riduwan. (2009). *Pengantar Statistik Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Santrock, John W. (2002). *Life Span Development: Perkembangan Masa Hidup, Edisi 5, Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, John W. (2007). *Adolescence, Eleventh Edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Swastha, Basu & Hani Handoko. (1982). *Mnanajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tambunan, Raymond. (2008). *Remaja Dan Perilaku Konsumtif* [Online] Tersedia di : <http://massofa.wordpress.com/2008/05/18/remaja-dan-perilaku-konsumtif/>. 3 November 2009.

- Tn. (2010). *Motivasi*. [online]. Tersedia: http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?submit.x=15&submit.y=15&submit=prev&page=4&qual=high&submitval=prev&fname=%2Fjiunkpe%2Fs1%2Feman%2F2004%2Fjiunkpe-ns-s1-2004-31499006-12118-debit_mahasiswa-chapter2.pdf. 3 April 2010.
- Tn. (2011). *Perilaku Masyarakat Dalam Perubahan Sosial Budaya Di Era Global* [Online]. Tersedia: [http://www.crayonpedia.org/mw/BSE:Perilaku Masyarakat dalam Perubahan Sosial Budaya di Era Global 9.1 %28BAB 6%29](http://www.crayonpedia.org/mw/BSE:Perilaku_Masyarakat_dalam_Perubahan_Sosial_Budaya_di_Era_Global_9.1_%28BAB_6%29). 5 April 2011.
- Tn. (2011). *David McClelland's 3-Need Theory Achievement, Affiliation, Power* [Online]. Tersedia: <http://faculty.css.edu/dswenson/web/LEAD/McClelland.html>. 11 Agustus 2009
- Walgito, Bimo. (2002). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi
- Yusuf, Syamsu. (2005). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Yusuf, Syamsu. (2008). *Mental Hygiene, Terapi Psikospiritual untuk Hidup Sehat Berkualitas*. Bandung: Maestro.