

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Asumsi Penelitian	9
F. Hipotesis Penelitian	10
G. Metode Penelitian	10
H. Lokasi, Populasi, dan Sampel Penelitian	11
BAB II KONSEP TENTANG MOTIVASI BERAFILIASI DAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA	12
A. Remaja	12

1. Pengertian Remaja	12
2. Ciri-ciri Masa Remaja	14
3. Tugas-tugas Perkembangan Remaja	18
4. Perubahan Sosial pada Masa Remaja	19
B. Motivasi Berafiliasi	27
1. Pengertian Motivasi Berafiliasi	27
2. Teori-teori Motivasi Berafiliasi	30
3. Ciri-ciri Motivasi Berafiliasi	34
4. Motivasi Berafiliasi dalam Diri Remaja	37
C. Perilaku Konsumtif	38
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	38
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	40
3. Ciri-ciri Perilaku Konsumtif	49
4. Perilaku Konsumtif dalam Diri Remaja	50
D. Kerangka Berpikir	51
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Desain Penelitian	55
B. Variabel dan Definisi Operasional	56
1. Variabel Penelitian	56
2. Definisi Operasional	56
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	58
1. Populasi dan Sampel	58

2. Teknik Sampling	59
D. Instrumen Penelitian	59
1. Instrumen Motivasi Berafiliasi	60
2. Instrumen Perilaku Konsumtif	61
3. Pengisian dan Penskoran Instrumen	62
E. Uji Coba Instrumen	63
1. Uji Validitas	63
2. Uji Reliabilitas	65
F. Kategorisasi Data	66
1. Kategorisasi Data Motivasi Berafiliasi	67
2. Kategorisasi Data Perilaku Konsumtif	67
G. Teknik Analisis Data	67
1. Uji Homogenitas	67
2. Uji Signifikansi	68
3. Uji Hipotesis	69
H. Prosedur dan Teknik Pengumpulan Data	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Hasil Penelitian	72
1. Motivasi Berafiliasi pada Siswa Kelas XI SMA Taruna Bakti Bakti	72
2. Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI SMA Taruna Bakti Bandung	74

3. Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Motivasi Berafiliasi Remaja pada Siswa Kelas XI SMA Taruna Bakti Bandung	76
B. Pembahasan	80
1. Motivasi Berafiliasi pada Siswa Kelas XI SMA Taruna Bakti Bandung	80
2. Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI SMA Taruna Bakti Bandung	82
3. Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Motivasi Berafiliasi Remaja pada Siswa Kelas XI SMA Taruna Bakti Bandung	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	88
A. Simpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97
Lampiran 1 Surat-Surat Penelitian	97
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	104
Lampiran 3 Data dan Hasil Penelitian	117
RIWAYAT HIDUP	128