

NO. DAFTAR/FPEB/081/H40.FPEB/I/PL/2010

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI TERHADAP JUMLAH WISATAWAN
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
(PAD) DI KABUPATEN CIAMIS**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Ekonomi dan Koperasi



Oleh
Sofi Fauzyyah
050074

**PROGRAM PENDIDIKAN EKONOMI DAN KOPERASI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2010**

NO. DAFTAR/FPEB/081/H40.FPEB/I/PL/2010

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI TERHADAP JUMLAH WISATAWAN
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
(PAD) DI KABUPATEN CIAMIS**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

**Dr. H. Eeng Ahman, MS.
NIP. 19611022 198603 1 002**

Pembimbing II

**Drs. Ani Pinayani, MM.
NIP. 19620612 198803 1 001**

Mengetahui,
**Ketua Program
Pendidikan Ekonomi & Koperasi**

**Dr. Dadang Dahlan, M.Pd.
NIP. 19571205 198203 1 002**

**Tanggungjawab Yuridis
ada pada:**

**Sofi Fauzyyah
NIM. 050074**

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
KATA MUTIARA.....	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Konsep Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	14
2.1.2 Konsep Penawaran	20
2.1.2.1 Pengertian Penawaran.....	20
2.1.2.2 Jenis-Jenis Penawaran	21
2.1.3 Konsep Jasa	22
2.1.3.1 Pengertian Jasa	22
2.1.3.2 Karakteristik Jasa.....	23
2.1.3.3 Klasifikasi Jasa	24
2.1.3.4 Kualitas Jasa	26
2.1.4 Konsep Pariwisata	26
2.1.4.1 Pengertian Pariwisata dan Kepariwisata.....	26
2.1.4.2 Pariwisata Sebagai Sebuah Industri.....	29
2.1.4.3 Jenis-Jenis Pariwisata	32
2.1.4.4 Tujuan Kepariwisata dan Pembangunan Kepariwisata	33
2.1.5 Konsep Wisatawan.....	35
2.1.6 Konsep Promosi	36
2.1.7 Kajian Empirik Hasil Penelitian	40
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
2.3 Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Objek penelitian	47
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	48
3.4 Jenis dan Sumber Data	50
3.4.1 Jenis Data	50
3.4.2 Sumber Data	50

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6 Teknik Pengolahan Data	51
3.7 Instrumen Penelitian.....	52
3.8 Teknik Analisis Data.....	53
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.10 Pengujian Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Sejarah Singkat Kabupaten Ciamis.....	60
4.1.2 Gambaran Umum Kabupaten Ciamis	65
4.1.3 Visi dan Misi Kabupaten Ciamis	66
4.1.4 Gambaran Umum Kepariwisata Kabupaten Ciamis	69
4.1.5 Gambaran Umum Variabel Penelitian	75
4.1.5.1 Gambaran Umum Variabel Promosi (X)	75
4.1.5.2 Gambaran Umum Variabel Jumlah Wisatawan(Z)..	78
4.1.5.3 Gambaran Umum Variabel PAD (Y).....	81
4.2 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	84
4.2.1 Regresi Persamaan 1.....	85
4.2.2 Uji F.....	86
4.2.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	88
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.2.5 Regresi Persamaan 2	90
4.2.6 Uji F	91
4.2.7 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	92
4.2.8 Koefisien Determinasi (R^2).....	93
4.2.9 Analisis Korelasi	94
4.2.10 Uji Asumsi Klasik.....	94
4.3 Pembahasan.....	95
4.3.1 Pengaruh Promosi Terhadap Jumlah Wisatawan.....	97
4.3.2 Pengaruh Jumlah Wisatawan Terhadap PAD	99
4.4 Implikasi Pendidikan.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kontribusi Pariwisata dalam Perolehan Devisa Tahun 2005-2007 (dalam Miliar USD)	5
Tabel 1.2	Jumlah Arus Kunjungan Wisata Kabupaten Ciamis Periode Tahun 1996-2008	8
Tabel 1.3	Jumlah Realisasi Pendapatan dari Sektor Pariwisata Kabupaten Ciamis Periode Tahun 1996-2008.....	10
Tabel 1.4	Kontribusi Pendapatan Sektor Pariwisata Terhadap PAD Kabupaten Ciamis Periode Tahun 1996-2008	11
Tabel 2.1	Model Pariwisata.....	32
Tabel 2.2	Kajian Empirik Hasil Penelitian	40
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	49
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	53
Tabel 3.3	Kriteria Pengujian Autokorelasi dengan Uji DW	56
Tabel 4.1	Jumlah Biaya Promosi yang Dikeluarkan oleh Dinas Pariwisata Periode Tahun 1996-2008	76
Tabel 4.2	Jumlah Arus Kunjungan Wisata Kabupaten Ciamis Periode Tahun 1996-2008	79
Tabel 4.3	Jumlah PAD Kabupaten Ciamis Periode Tahun 1996-2008.....	82
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas Data.....	85
Tabel 4.5	Hasil Analisis Regresi Persamaan 1	85
Tabel 4.6	Uji F Persamaan 1	87
Tabel 4.7	Uji t Persamaan 1	88
Tabel 4.8	R^2 Persamaan 1	89
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Persamaan 2.....	90
Tabel 4.10	Uji F Persamaan 2	91
Tabel 4.11	Uji t Persamaan 2	92
Tabel 4.12	R^2 Persamaan 2	93
Tabel 4.13	Matriks Korelasi X dan Z.....	94
Tabel 4.14	Matriks Korelasi Z dan Y.....	94
Tabel 4.15	Kriteria Pengujian Autokorelasi dengan Uji Durbin Watson	96
Tabel 4.16	Hasil Uji Durbin Watson.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Pariwisata Sebagai Sebuah Industri.....	31
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 4.1	Laju Pertumbuhan Biaya Promosi yang Dikeluarkan Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis Periode Tahun 1996-2008.....	76
Gambar 4.2	Laju Pertumbuhan Jumlah Arus Kunjungan Wisata Kabupaten Ciamis Periode Tahun 1996-2008	79
Gambar 4.3	Laju Pertumbuhan PAD Kabupaten Ciamis Periode Tahun 1996-2008	84
Gambar 4.4	Hasil Uji Heterokedastisitas 1	95
Gambar 4.5	Hasil Uji Heterokedastisitas 2.....	95

