

DAFTAR PUSTAKA

- Gao, Yuan. 2005. *Web Systems Design and Online Consumer Behavior*. Idea Group Publishing.
- Hakim, Lukmanul. 2010. *Bikin Website Super Keren Dengan PHP dan jQuery*. Yogyakarta: Lokomedia.
- Irianto, Agus. 2004. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Miniwatts. 2012. *Internet Usage in Asia*. [online] (<http://internetworldstats.com/stats3.htm#asia>, diakses tanggal 3 Mei 2012).
- Rofiq, Ainur. 2007. *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-commerce (Studi Kasus Pelanggan E-commerce di Indonesia)*. Malang: Program Pasca Sarjana Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni dan Endrayanto, Poly. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Stiawan, Deris. 2002. *E-Commerce*. [pdf], (http://deris.unsri.ac.id/materi/deris/ecommerce_deris.pdf, diakses tanggal 31 Januari 2011)
- Turban, Leidner, McLean, dan Wetherbe. 2008. *Information Technology For Management 6th Edition*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Vaughan, Tay. 2006. *Multimedia Making It Work Edisi 6*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Widhiarso, Wahyu. 2010. *Lima Kategori Respons Ataukah Empat Kategori Respons?.* Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.