

## DAFTAR ISI

|  |    |
|--|----|
| DAFTAR ISI   | i  |
| DAFTAR TABEL   | iv |
| DAFTAR GAMBAR  | v  |
| BAB I PENDAHULUAN  | 1  |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian                            | 1  |
| 1.2 Rumusan Masalah                                      | 10 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian                         | 11 |
| 1.3.1 Maksud Penelitian                                  | 11 |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian                                  | 11 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian                                  | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA                                  | 12 |
| 2.1 Kajian Pustaka                                       | 12 |
| 2.1.1 Pengertian Bank Syariah                            | 12 |
| 2.1.2 Konsep <i>Coporate Social Responsibility</i> (CSR) | 14 |
| 2.1.3 Manfaat CSR  | 30 |
| 2.1.4 Ruang lingkup CSR                                  | 31 |
| 2.1.5 Pengukuran dan pelaporan program CSR               | 37 |
| 2.2 Pembahasan Hasil Penelitian yang Relevan             | 50 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran                                   | 53 |

|   |    |
|---|----|
| BAB III METODE PENELITIAN   | 61 |
| 3.1 Obyek Penelitian  | 61 |
| 3.2 Metode Penelitian   | 61 |
| 3.2.1 Desain Penelitian   | 61 |
| 3.2.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data   | 63 |
| 3.2.3 Instrumen Penelitian  | 65 |
| 3.2.4 Teknik Analisis Data  | 67 |
| 3.2.5 Teknik Pengujian Kredibilitas Data  | 70 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN  | 73 |
| 4.1 Hasil Penelitian  | 73 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan PT. Bank Syariah Mandiri   | 73 |
| 4.1.1.1 Sejarah Perusahaan  | 73 |
| 4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan  | 75 |
| 4.1.1.3 Shared Values   | 76 |
| 4.1.1.4 Organisasi dan Manajemen  | 76 |
| 4.1.2 Deskripsi Masalah Penelitian  | 79 |
| 4.1.2.1 Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i><br>(CSR) pada Bank Syariah Mandiri (BSM) | 79 |
| 4.1.2.2 Pelaporan program CSR pada Bank Syariah Mandiri   | 87 |
| 4.2 Pembahasan  | 88 |
| 4.2.1 Pelaksanaan program CSR pada Bank Syariah Mandiri   | 88 |
| 4.2.1.1 Motivasi CSR  | 96 |

|                                 |   |            |
|---------------------------------|---|------------|
| 4.2.1.2                         | Pandangan perusahaan terhadap CSR               | 97         |
| 4.2.1.3                         | Metamorfosis CSR                                | 100        |
| 4.2.1.4                         | Model Pelaksanaan CSR                           | 102        |
| 4.2.1.5                         | Strategi Pengembangan Masyarakat                | 104        |
| 4.2.1.6                         | Partisipasi Masyarakat                          | 106        |
| 4.2.1.7                         | CSR berdasarkan prinsip syariah                 | 108        |
| 4.2.1.8                         | Konsep pembangunan berkelanjutan                | 110        |
| 4.2.2                           | Pelaporan program CSR pada Bank Syariah Mandiri | 111        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> |   | <b>144</b> |
| 5.1                             | Simpulan Penelitian                             | 144        |
| 5.2                             | Saran   | 146        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>           |   | <b>148</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 1.1 Perbandingan Laporan CSR Bank Syariah (PT.Tbk) dan Bank Syariah Mandiri        | 9   |
| Tabel 4.2.1 (1) Ringkasan Analisis Data Penelitian Program Pelaksanaan CSR pada BSM      | 88  |
| Tabel 4.2.1 (2) Metamorfosis CSR   | 100 |
| Tabel 4.2.1 (3) Tingkat Partisipasi Masyarakat   | 106 |
| Tabel 4.2.2 (1) Ringkasan Analisis Laporan CSR BSM terhadap prinsip laporan CSR dari GRI | 115 |
| Tabel 4.2.2 (2) Analisis Laporan CSR BSM terhadap indikator GRI                          | 120 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.1.1.4 (1) Struktur umum organisasi Bank Syariah Mandiri | 77 |
| Gambar 4.1.1.4 (2) Struktur Organisasi Bandung Konsolidasi       | 78 |

