

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II. KAJIAN TEORI	
A. Pengertian Umum	8
1. Pariwisata	8
2. Hotel	9
B. Profil Tamu	10
1. Segmentasi Geografis	11
2. Segmentasi Demografis	11
3. Segmentasi Psikografis	15
4. Segmentasi Perilaku	15
C. Konsep Hotel Syariah	17
1. Pengertian Syariah	17

2. Manajemen Syariah (The Celestial Management).....	18
3. Kriteria Hotel Syariah	20
D. Kerangka Pemikiran	33

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian	34
B. Metode Penelitian	34
C. Operasionalisasi Variabel	35
D. Populasi dan Sampel	44
E. Sumber Data	46
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	48

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Sofyan Hotel	54
1. Sejarah Sofyan Hotel	54
2. Visi dan Misi Sofyan Hotel	55
3. Proses Perubahan Sofyan Hotel Menuju Hotel Syariah ...	58
4. Fasilitas Sofyan Hotel Sebelum dan Sesudah Syariah.....	62
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan Profil Tamu/Responden	64
1. Profil Tamu Berdasarkan Jenis Kelamin	64
2. Profil Tamu Berdasarkan Usia	65
3. Profil Tamu Berdasarkan Pendidikan	66
4. Profil Tamu Berdasarkan Pekerjaan	67
5. Profil Tamu Berdasarkan Status Pernikahan	68
6. Profil Tamu Berdasarkan Agama	69

7. Profil Tamu Berdasarkan Keberadaan Menginap	70
8. Profil Tamu Berdasarkan Alasan Menginap	71
9. Profil Tamu Berdasarkan Asal Kota / Provinsi	72
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan Bobot Item Indikator	73
D. Hasil Penelitian dan Pembahasan Kelompok Fasilitas	79
1. Kelompok Fasilitas (1)	80
2. Kelompok Fasilitas (2)	88
E. Hasil Penelitian dan Pembahasan Kelompok Pelayanan	92
F. Hasil Penelitian dan Pembahasan Kelompok Sistem Tata Kelola (Manajemen)	100
G. Hasil Penelitian dan Pembahasan Gabungan	104
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3.2	Format Tabel Pengolahan Data Jawaban Responden	50
Tabel 4.1	Fasilitas & Produk Sofyan Hotel	63
Tabel 4.2	Profil Tamu Berdasarkan Asal Kota / Provinsi	72
Tabel 4.3	Bobot Item Indikator Berdasarkan Pendapat Ahli	73
Tabel 4.4	Perhitungan Tingkat Kesesuaian dan Kategori Item Indikator Kelompok Fasilitas (1)	81
Tabel 4.5	Interval Kategori	84
Tabel 4.6	Perhitungan Tingkat Kesesuaian dan Kategori Sampel Kelompok Fasilitas (1)	85
Tabel 4.7	Perhitungan Tingkat Kesesuaian dan Kategori Item Indikator Kelompok Fasilitas (2)	89
Tabel 4.8	Perhitungan Tingkat Kesesuaian dan Kategori Item Indikator Kelompok Pelayanan	92
Tabel 4.9	Perhitungan Tingkat Kesesuaian dan Kategori Sampel Kelompok Pelayanan	97
Tabel 4.10	Perhitungan Tingkat Kesesuaian dan Kategori Item Indikator Kelompok Sistem Tata Kelola / Manajemen	100
Tabel 4.11	Perhitungan Akhir Tingkat Kesesuaian dan Kategori seluruh Indikator dan Kategori Gabungan Sofyan Hotel	104
Tabel 4.12	Hasil akhir : Jumlah Item Indikator berdasarkan Kategori	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perbandingan Occupancy rata-rata Sofyan Hotel Betawi dan City Hotel dalam 5 Tahun Terakhir	4
Gambar 2.1	Attributes for Sharia-Compliance of hotels	24
Gambar 2.2	Sharia-Compliant Hotel Requirement	25
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran Analisis Kesesuaian Hotel Syariah Pada Sofyan Hotel Betawi	33
Gambar 3.1	Grafik Kontinum	52
Gambar 4.1	Profil Tamu Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Gambar 4.2	Profil Tamu Berdasarkan Usia	65
Gambar 4.3	Profil Tamu Berdasarkan Pendidikan.....	66
Gambar 4.4	Profil Tamu Berdasarkan Pekerjaan.....	67
Gambar 4.5	Profil Tamu Berdasarkan Status Pernikahan.....	68
Gambar 4.6	Profil Tamu Berdasarkan Agama	69
Gambar 4.7	Profil Tamu Berdasarkan Keberadaan Menginap	70
Gambar 4.8	Profil Tamu Berdasarkan Alasan Menginap.....	71
Gambar 4.9	Hasil Uji Sampel Kelompok Fasilitas (1).....	88
Gambar 4.10	Tingkat Kesesuaian Kelompok Fasilitas	91
Gambar 4.11	Tingkat Kesesuaian Kelompok Pelayanan	96
Gambar 4.12	Jumlah Responden yang Menilai Kualitas Pelayanan	99
Gambar 4.13	Tingkat Kesesuaian Sistem Tata Kelola (Manajemen)	103
Gambar 4.14	Tingkat Kesesuaian Rata-rata Kelompok dan Gabungan ...	108