

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alwasilah, Chaedar (2010). *Pokoknya Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arlina Nurbaity Lubis (2004). *Strategi pemasaran dalam persaingan bisnis*. Sumatra Utara : SKRIPSI Universitas Sumatera Utara. Tidak diterbitkan.
- Basu Swasta D.H. MBA (1996), *Manajemen pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Leisubun, C. (2009). *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Hubungannya dengan Jumlah Pengunjung Kolam Renang Gelanggang Olahraga Bumi Siliwangi* (Skripsi). Bandung: Ilmu Keolahragaan FPOK UPI. Tidak diterbitkan.
- Moleong, L (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosda karya.
- PT. Ciwangun Indah Camp. *Company profile*. Kabupaten Bandung Barat: Tidak Diterbitkan.
- Ramdhan, C. (2009). *Strategi Pemasaran Olahraga Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Kolam Renang Gelanggang Olahraga Bumi Siliwangi* (Skripsi). Bandung: Ilmu Keolahragaan FPOK UPI. Tidak diterbitkan.
- Saputra Yudha, dan M. Supriatna, A. (2007). *New Paradigm For Marketing of Sport Tourism*. Jurnal Wisata dan Olahraga. Bandung: Jurusan Pendidikan Kesehatan dan Rekreasi Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sudjana, Nana dan Ibrahim. (2000) *Penelitian Dan Penilaian Pendidikan*. Bandung. Sinar Baru Algesindo.
- Surakhmad (1990). *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar Metode Teknik*. Bandung : Tarsito.

Tjiptono, F (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Universitas Pendidikan Indonesia. (2009). *Menuju Keberhasilan Studi Mahasiswa (Pedoman Pengembangan Kegiatan Kemahasiswaan)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Universitas Pendidikan Indonesia. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia

William J. Stanton (1993), *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun, Jakarta: Erlangga.

Zulganef,(2002). *Hubungan Antara Sikap Terhadap Bukti Fisik, Proses, dan Karyawan Dengan Kualitas Keterhubungan, dan Perannya Dalam Menimbulkan Niat Ulang Membeli dan Loyalitas*, SKRIPSI Manajemen Pemasaran. Tidak diterbitkan.

<http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2009/11/bisnis-industri-pariwisata/>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>

<http://creasoft.files.wordpress.com/2008/04/sikap.pdf>