

DAFTAR ISI

	hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Konsep Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dan Industri	11
2.1.1 Pengertian Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	11
2.1.2 Kriteria Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	11
2.1.3 Konsep Industri	12
2.1.4 Klasifikasi Industri	13
2.2 Konsep Laba.....	15
2.2.1 Keseimbangan Jangka Pendek	17
2.2.2 Keseimbangan Jangka Panjang.....	19
2.3 Konsep Pasar Persaingan Monopolistik.....	22
2.4 Konsep Perilaku Kewirausahaan	25
2.4.1 Perilaku	25
2.4.2 Pengertian Kewirausahaan	26
2.4.3 Unsur-Unsur Perilaku Kewirausahaan.....	44

2.5 Produk	51
2.5.1 Tingkatan Produk	51
2.5.2 Bauran Produk	54
2.5.3 Kualitas Produk	55
2.6 Penelitian – Penelitian Terdahulu.....	58
2.7 Kerangka Pemikiran	63
2.8 Hipotesis	70
BAB III : METODE PENELITIAN	71
3.1 Objek Penelitian	71
3.2 Metode Penelitian	71
3.3 Populasi dan Sampel	72
3.4 Operasional Variabel	74
3.5 Teknik Pengumpulan Data	78
3.6 Teknik Analisis Data	78
3.6.1 Menghitung Koefisien Regresi	78
3.6.2 Pengujian Hipotesis	79
3.6.3 Uji Normalitas	82
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	83
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	90
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	90
4.2 Karakteristik Responden	92
4.2.1 Jenis Kelamin	92
4.2.2 Usia	93
4.2.3 Tingkat Pendidikan	95
4.2.4 Lama Usaha	96
4.3 Analisis Instrumen Penelitian	97
4.3.1 Uji Validitas	97
4.3.2 Uji Reliabilitas	99
4.4 Data Variabel Penelitian	100

4.4.1 Perilaku Kewirausahaan	100
4.4.2 Kualitas Produk	107
4.4.3 Laba	110
4.5 Hasil Analisis Data	111
4.5.1 Pengujian Hipotesis	112
4.5.1.1 Uji t (Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial).....	113
4.5.1.2 Uji F (Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan)	114
4.5.1.3 Uji R ² (Pengujian Koefisien Determinasi) ..	115
4.5.2 Uji Normalitas	116
4.5.3 Uji Asumsi Klasik	117
4.5.3.1 Uji Multikolinearitas	117
4.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	117
4.5.3.3 Uji Autokorelasi	118
4.6 Pembahasan	120
4.6.1 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Laba ..	121
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Laba	124
4.7 Implikasi Pendidikan	126
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	hal
- Tabel 1.1 : Perolehan Laba Pengusaha Tekstil Cigondewah (Bulan Maret s.d Mei 2010	6
- Tabel 2.1 : Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan	26
- Tabel 3.1 : Operasional Variabel	74
- Tabel 3.2 : Uji Statistik Durbin-Watson d	87
- Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	93
- Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	94
- Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	95
- Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	96
- Tabel 4.5 : Uji Validitas Perilaku Kewirausahaan	98
- Tabel 4.6 : Uji Validitas Kualitas Produk	99
- Tabel 4.7 : Uji Reliabilitas	100
- Tabel 4.8 : Skala Perilaku Kewirausahaan	101
- Tabel 4.9 : Hasil Angket Perilaku Kewirausahaan Pada Pengusaha Kain di Cigondewah Dalam Hal Kreatifitas	102
- Tabel 4.10 : Persentase Rata-rata Skala Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Kreatifitas	103
- Tabel 4.11 : Hasil Angket Perilaku Kewirausahaan Pada Pengusaha Kain di Cigondewah Dalam Hal Keberanian Mengambil Resiko	104
- Tabel 4.12 : Persentase Rata-rata Skala Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Keberanian Mengambil Resiko	106
- Tabel 4.13 : Persentase Rata-rata Skala Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Kreatifitas dan Keberanian Mengambil Resiko	107
- Tabel 4.14 : Hasil Angket Kualitas Produk Pengusaha Kain	108
- Tabel 4.15 : Persentase Rata-rata Skala Kualitas Produk	110
- Tabel 4.16 : Klasifikasi Laba Responden	111
- Tabel 4.17 : Hasil Uji t	114
- Tabel 4.18 : Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji f)	115

- Tabel 4.19 : Hasil Uji Multikolinearitas	117
- Tabel 4.20 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	118
- Tabel 4.21 : Pengujian Autokorelasi	120



DAFTAR GRAFIK

- Grafik 1.1 : Frekuensi Pertumbuhan	7
- Grafik 3.1 : Grafik Statistik Durbin-Watson	87
- Grafik 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	93
- Grafik 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	94
- Grafik 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	96
- Grafik 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	97

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 : Perusahaan Memperoleh Laba	18
- Gambar 2.2 : Perusahaan Mengalami Kerugian	19
- Gambar 2.3 : Keseimbangan Jangka Panjang	21
- Gambar 2.4 : Enterpreneurship	38
- Gambar 2.5 : Dampak Perilaku Kewirausahaan Terhadap Laba Pasar Monopolistik	67
- Gambar 2.6 : Dampak Kualitas Produk Terhadap Pasar Monopolistik	69
- Gambar 3.1 : Grafik Statistik Durbin-Watson d	84
- Gambar 4.1 : Uji Normalitas Jarque-Berra	116
- Gambar 4.2 : Uji Statistik Durbin-Watson d	119