

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh perilaku kewirausahaan dan kualitas produk terhadap laba pengusaha kain di Cigondewah Kecamatan Bandung Kulon, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perilaku kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap laba pengusaha kain di Cigondewah Kecamatan Bandung Kulon. Artinya jika perilaku kewirausahaan para pengusaha tinggi, maka akan berpengaruh terhadap laba yang diperoleh.
2. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap laba pengusaha kain di Cigondewah Kecamatan Bandung Kulon, artinya jika semakin tinggi kualitas produk, maka semakin besar laba yang diperoleh.
3. Perilaku Kewirausahaan dan Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Laba Pengusaha Kain di Cigondewah Kecamatan Bandung Kulon. Artinya jika perilaku kewirausahaan dan kualitas produk meningkat secara bersamaan maka Laba Pengusaha Kain di Cigondewah akan meningkat pula.

## 5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis rekomendasikan adalah sebagai berikut :

1. Perilaku kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap laba pengusaha kain di Cigondewah Kecamatan Bandung Kulon, maka untuk meningkatkan perilaku kewirausahaan pada pengusaha kain dapat dilakukan dengan diadakannya diklat, pelatihan, seminar dan pendidikan informal lainnya sehingga akan menambah pengetahuan para pengusaha. Selain itu juga para pengusaha harus lebih kreatif lagi dalam menarik minat para konsumen, misalkan saja dengan menata ruangan atau toko tempat berjualan sehingga lebih menarik dan lebih nyaman bagi para pengunjung atau pembeli.
2. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap laba pengusaha kain di Cigondewah Kecamatan Bandung Kulon. Kualitas produk ini sangat berkaitan dengan kepuasan dari konsumen, sehingga para pengusaha kain harus mengutamakan kualitas dari kain yang mereka jual. Para pengusaha harus tahu jenis kain yang lebih banyak dipilih oleh para pembeli, karena berarti jenis kain yang banyak dibeli merupakan kain yang memiliki kualitas lebih baik, selain hal tersebut pedagang harus berinteraktif dengan konsumen guna mengetahui saran dan kritikan tentang kualitas produk yang dijual kepada konsumen. Sehingga para pedagang mampu terus meningkatkan kualitas barang dagangan yang diinginkan oleh para konsumen