

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan di Bank Syariah Mandiri Cabang Bandung-Dago mengenai “Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Syariah”, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Motif Bank Syariah Mandiri melaksanakan CSR adalah sebagai bentuk kepedulian dari pihak perusahaan terhadap masyarakat sehingga dapat meningkatkan kepedulian perusahaan disamping meningkatkan nama baik Bank Syariah Mandiri sendiri, dan dalam melaksanakan kegiatan CSR nya, pihak Bank Syariah Mandiri bekerjasama dengan Lembaga ‘Amil Zakat Nasional Bangun Sejahtera Mitra Ummat (LAZNAS BSM).
2. Tingkat kesejahteraan masyarakat yang menjadi sasaran utama dari pelaksanaan program-program CSR Bank Syariah Mandiri dan LAZNAS ini adalah masyarakat golongan tidak mampu atau para *mustahik*, dan masyarakat penerima bantuan program CSR yang dilakukan oleh pihak Bank Syariah Mandiri dan LAZNAS berpendapat bahwa pelaksanaan program CSR ini sangat bermanfaat, karena dapat membantu mereka dan orang lain yang membutuhkan agar dapat meningkatkan tingkat kesejahteraannya.

## 5.2 SARAN

Diharapkan dari hasil penelitian ini peneliti dapat menyumbangkan kontribusinya kepada pihak Bank Syariah dan masyarakat pada umumnya, berupa saran-saran sebagai berikut:

1. Kepada pihak Bank Syariah Mandiri disarankan untuk merekrut karyawan yang khusus menangani masalah *Corporate Social Responsibility* ataupun menyewa pihak luar untuk membantu memberdayakan masyarakat penerima bantuan tadi sehingga program *Corporate Social Responsibility* di Bank Syariah Mandiri ini bisa sampai tahap *corporate citizenship*.
2. Kepada Bank Syariah Mandiri dan LAZNAS BSM disarankan untuk lebih sering melaksanakan dan mensosialisasikan kegiatan *Corporate Social Responsibility* ini di berbagai media sehingga masyarakat bisa lebih tahu tentang kegiatan seperti ini.